

Научная статья / Original article

DOI: 10.36683/2306-1758/2023-4-46/92-100

УДК 338.48

JEL: L83

Батурина Н. А., Пашкевич Л. А., Власова М. В.

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

**Батурина Наталья Анатольевна**

кандидат технических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Орел, Россия  
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru  
ORCID: 0009-0005-0067-0543

**Natalya A. Baturina**

Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEP  
Orel, Russia  
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru  
ORCID: 0009-0005-0067-0543

**Пашкевич Людмила Аркадьевна**

кандидат технических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Орел, Россия  
e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru  
ORCID: 0009-0007-6206-7306

**Lyudmila A. Pashkevich**

Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEP  
Orel, Russia  
e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru  
ORCID: 0009-0007-6206-7306

**Власова Марина Валерьевна**

кандидат технических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Орел, Россия  
e-mail: maxusx1982@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-4097-8209

**Marina V. Vlasova**

Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEP  
Orel, Russia  
e-mail: maxusx1982@mail.ru  
ORCID: 0000-0003-4097-8209

Трансформации туристской отрасли страны в период пандемии COVID-2019 и влияние внешнеполитического беспрецедентного санкционного давления в 2022 году привели к активному развитию внутреннего туризма. Цель исследования заключалась в изучении современного состояния и основных тенденций развития внутреннего туризма. Использовались методы анализа, систематизации, сравнения, построения динамических рядов. Проведён анализ отдельных показателей деятельности туристских фирм РФ; изучена динамика реализованных турпакетов гражданам России в абсолютных показателях и в стоимостном выражении; показана структура продаж турпакетов в динамике, и рассчитана средняя стоимость одного турпакета; представлена численность российских туристов, отправленных российскими турфирмами в туры в период с 2018 по 2022 год. Указаны основные направления российских туристов (top-10 регионов России) в 2022 году и по итогам 9 месяцев (январь-сентябрь) 2023 года. Ключевым вызовом в современных реалиях является удовлетворение возросшего спроса на внутренний туризм. Именно на это и направлены главные тренды туристской отрасли.

Transformations of tourism industry in the country during the COVID-2019 pandemic and under the influence of unprecedented foreign policy sanctions pressure in 2022 led to active development of domestic tourism. The purpose of the research was to study the current state and the main trends in the development of domestic tourism. Methods of analysis, systematization, comparison, and dynamic series construction were used. The analysis of individual indicators of tourist companies activity of the Russian Federation was carried out. Dynamics of the realized tourist packages to citizens of Russia both in absolute terms, and in value terms was studied. The structure of tour packages sales is shown in dynamics and the average cost of one tour package is calculated. The number of Russian tourists who bought tours of Russian travel agencies on in the period from 2018 to 2022 is presented. The main destinations of Russian tourists (top 10 regions of Russia) in 2022 and according to the results of 9 months (January-September) of 2023 are indicated. The key challenge in modern realities is to meet the increased demand for domestic tourism. This is what the main trends of tourism industry are aimed at.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, турфирма, туристский поток, турпакет, тренды туристской отрасли

**Keywords:** tourism, domestic tourism, travel agency, tourist flow, tourist package, trends in tourism industry.

**Вклад авторов:** все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

**Authors' contribution:** All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Для цитирования: Батурина Н. А., Пашкевич Л. А., Власова М. В. Современные аспекты внутреннего туризма // Экономическая среда. – 2023. – № 4 (46). – С. 92-100. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2023-4-46/92-100>.

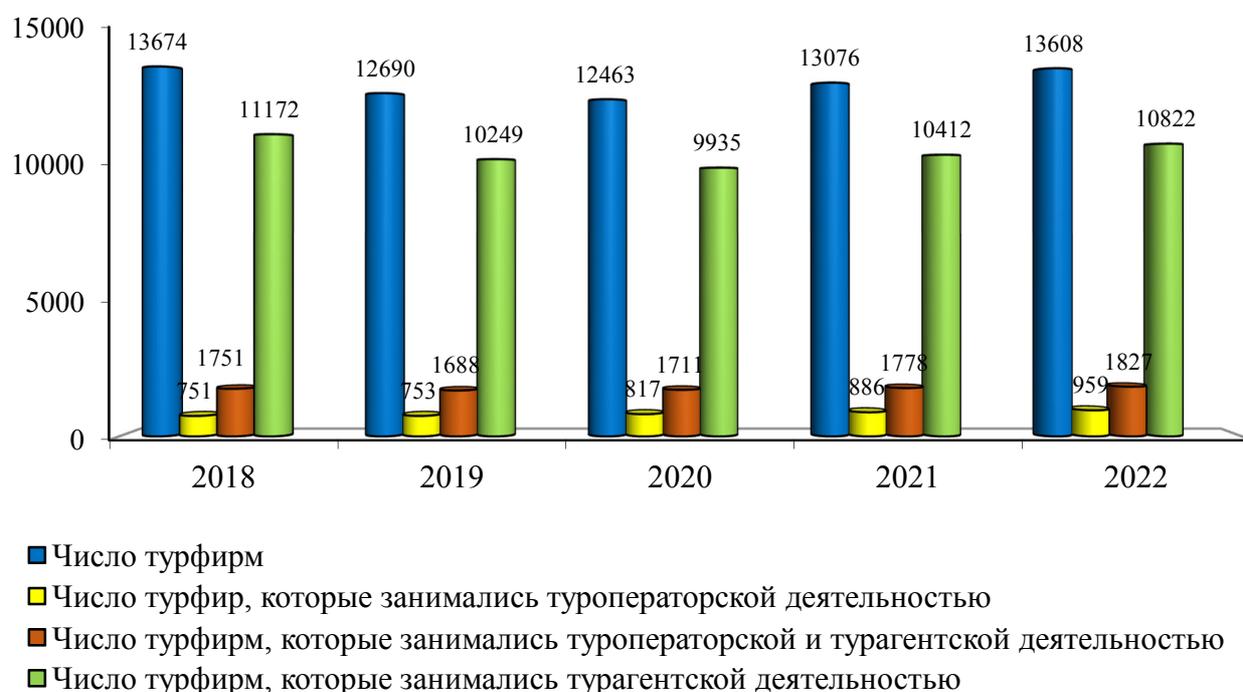
For citation: Baturina N. A., Pashkevich L. A., Vlasova M. V. Modern Aspects of Domestic Tourism. *Economic environment*. 2023; 4 (46): 92-100. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2023-4-46/92-100>.

Туризм является приоритетной отраслью экономики Российской Федерации, которая динамично развивается в последние несколько лет. Однако пандемия COVID-2019 отрицательно повлияла на данный сектор: туристская отрасль в 2020 году пострадала серьёзным образом не только в России, но и в целом в мире. Улучшение эпидемиологической обстановки способствовало возобновлению деятельности туристской отрасли и дальнейшему восстановлению в 2021 году. Наиболее востребованным направлением стал внутренний туризм, который и сейчас занимает активные позиции из-за внешнеполитического давления и ограничения въезда туристов в отдельные страны. В 2018-2022 гг. доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах) в среднем составляла 2,4-2,7 % [9]. В настоящее время на внутренний туризм ориентированы все крупные туроператоры страны, среди турагентов идёт массовая маркетинговая активность. Российских туристов привлекает активный туризм (спортивный, лыжный, горный, спелеологический, маунтинбайкинг, караванинг, экстремальный), а также событийный, культурно-познавательный, самодельный, сельский, гастрономический промышленный, оздоровительный, экологический и др. На пленарном заседании Петербургского международного экономического форума, состоявшемся 16 июня 2023 года, В. В. Путин отметил, что в 2022 году внутренний туризм заметно вырос, по данным Росстата – на 16,7%. Президент призвал и дальше развивать эту инфраструктуру в стране, подчеркнул о необходимости ориентироваться на дальнейшее увеличение туристического потока, сделал акцент на развитие отелей в сегментах 3-4 звёзд.

Целью исследования является изучение современного состояния и основных тенденций развития внутреннего туризма.

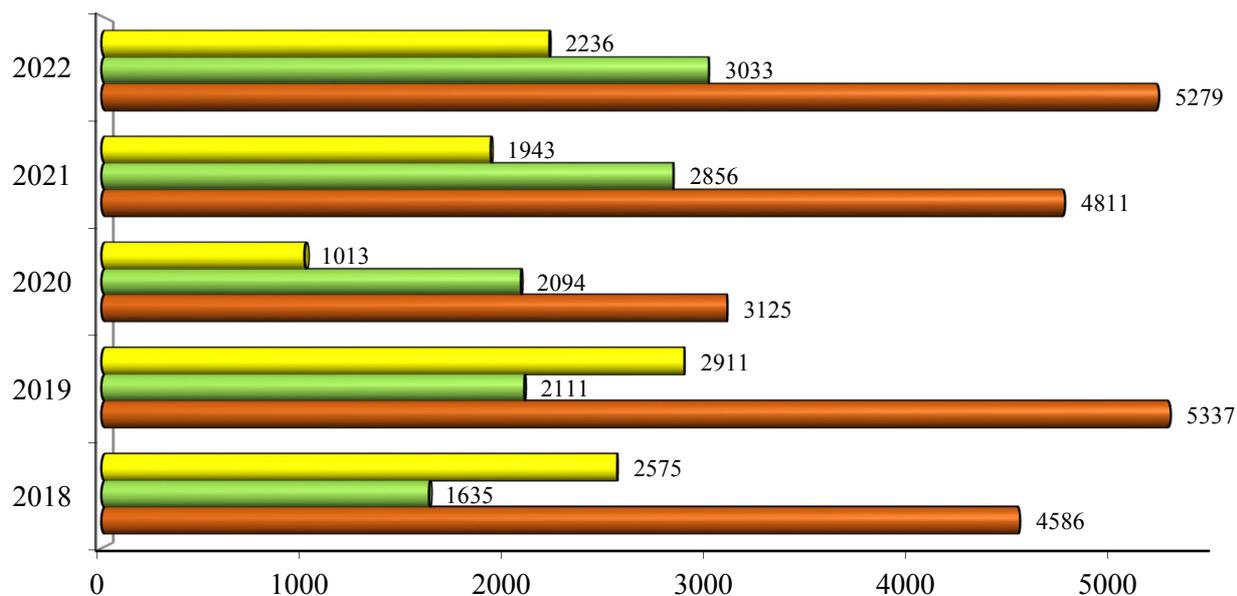
Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «туризм внутренний – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации» [1].

Первоначально проведём анализ основных показателей деятельности туристских фирм РФ в 2018-2022 гг. Для этого воспользуемся информацией, предоставленной данными официальной статистики по туризму [8]. Детальная информация об основных показателях деятельности туристских фирм в 2018-2022 гг. приведена на рисунках 1-3.



Источник: составлено авторами с использованием материалов [8]

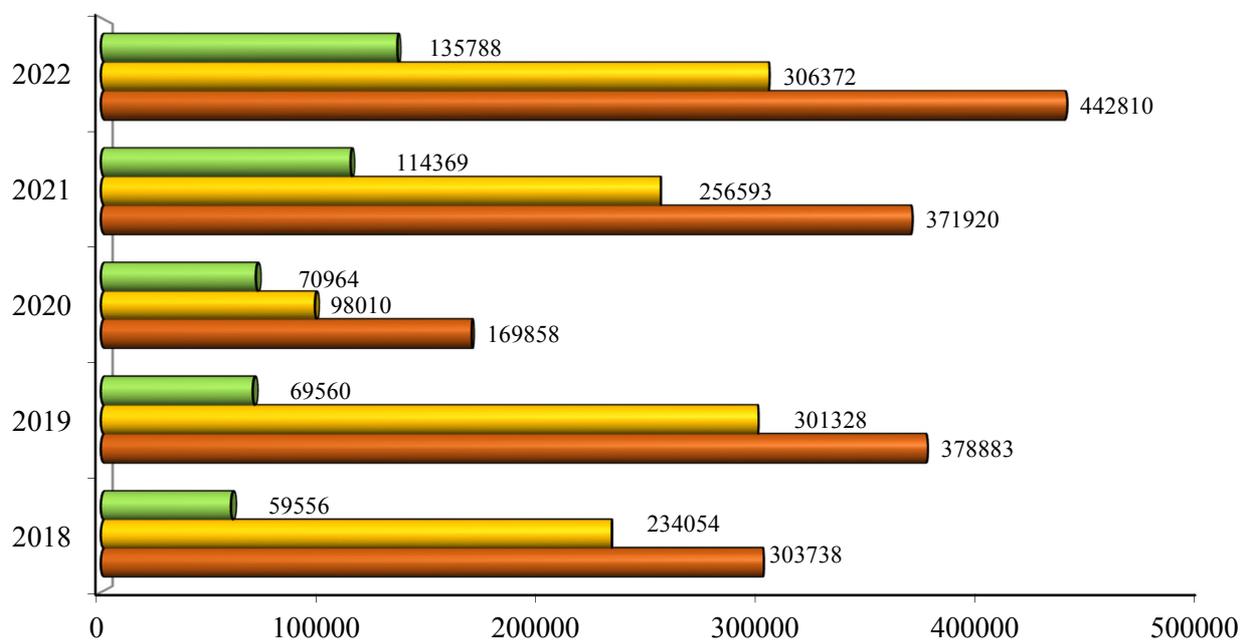
Рисунок 1 – Число туристских фирм (на конец года) в России и виды их деятельности в 2018-2022 гг.



- Число реализованных турпакетов гражданам России (по зарубежным странам)
- Число реализованных турпакетов гражданам России (на территории России)
- Число реализованных населению турпакетов (всего)

Источник: составлено авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 2 – Число реализованных населению турпакетов турфирмами страны в 2018-2022 гг. (тыс. единиц)



- Стоимость реализованных пакетов (по территории России) - внутренний туризм
- Стоимость реализованных пакетов (по зарубежным странам) - выездной туризм
- Стоимость реализованных турпакетов (всего)

Источник: составлено авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 3 – Стоимость реализованных турпакетов турфирмами России в 2018-2022 гг. (млн рублей)

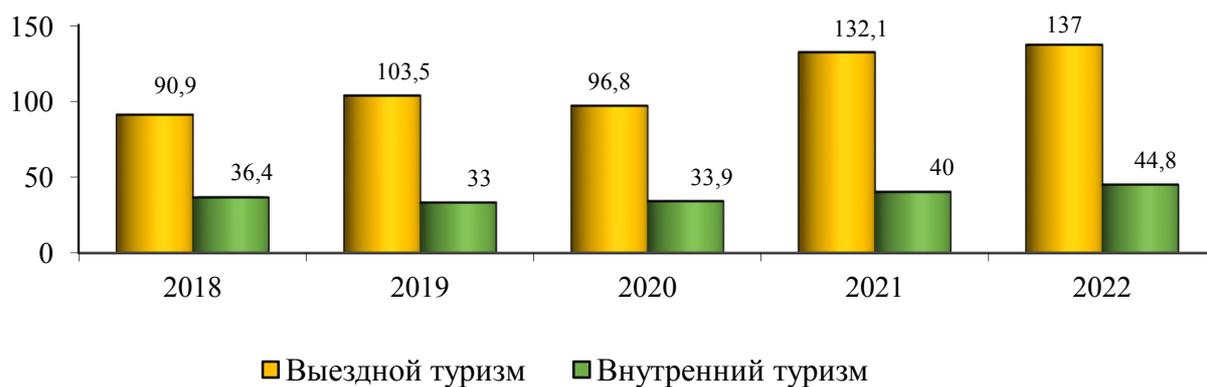
Анализируя данные, представленные на рисунке 1, видно, что общее число туристских фирм в стране в 2019 году уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 7,19 %, тенденция снижения наблюдалась и в 2020 году (на 1,79 % по сравнению с 2019 годом и на 8,86 % по сравнению с 2018 годом), что связано с ограничениями из-за пандемии COVID-2019. Фактически основная деятельность большинства организаций отрасли была остановлена с 29 марта 2020 года. В 2021 и 2022 годах общее количество туристических компаний увеличилось (по отношению к 2020 году) на 4,92 % и 9,19 % соответственно, но уровня 2018 года не достигло. Наибольший удельный вес (79-81 %) составляли компании, осуществляющие только продвижение и реализацию турпродукта (турагентская деятельность); на долю фирм, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью, приходилось в среднем 12-13 %, а 6-9 % – это доля турфирм, которые занимались формированием, продвижением и реализацией турпродукта (туроператорская деятельность).

Работая на рынке туруслуг, в 2018 году турфирмы реализовали населению 4 586 тыс. турпакетов, в 2019 году – 5 337 тыс., что на 16,37 % выше по сравнению с предыдущим годом (рис. 2). Однако в 2020 году из-за пандемии COVID-2019 количество реализованных населению турпакетов существенно уменьшилось и составило только 3 125 тыс. (на 41,45 % ниже уровня 2019 года). Уже в 2021 году наблюдалась положительная динамика по реализации турпакетов – 4 811 тыс. (на 53,95 % выше, чем в 2020 году), а в 2022 году – 5 279 тыс. Необходимо отметить, что число реализованных фирмами турпакетов гражданам России (по зарубежным странам) в 2020 году значительно снизилось: на 65,2 % по сравнению с 2019 годом и на 60,66 % по сравнению с 2018 годом, что связано с введёнными ограничениями в связи с распространением коронавирусной инфекции по всему миру, а в 2021 и 2022 годах увеличилось и составило 1 943 тыс. и 2 236 тыс., при этом уровня допандемийных значений не достигло. А вот количество реализованных турпакетов гражданам России (по территории России) в 2020 году увеличилось на 28,07 % по отношению к 2018 году, и лишь на 0,81 % сократилось в сравнении с 2019 годом. В 2021-2022 гг. внутренний туризм продолжил показывать положительную динамику. Так, в 2021 году в сравнении с 2020 годом количество проданных турпакетов гражданам России (по территории России) увеличилось на 36,39 %, а в 2022 году – на 44,84 %, превысив показатели допандемийного периода. Произошли изменения и в структуре реализованных турпакетов: если в 2018-2019 гг. наибольший удельный вес (54-56 %) занимали турпакеты по зарубежным странам, то в 2020-2022 гг. – турпакеты гражданам России (по территории России) – 53-67 %.

Примерно такая же динамика прослеживается и в стоимостном выражении реализованных турпакетов (рис. 3). В 2018 году турфирмами страны было реализовано турпакетов стоимостью 303 738 млн рублей, причём турпакетов по зарубежным странам (выездной туризм) – на 234 054 млн рублей, а по территории России (внутренний туризм) – на 59 556 млн рублей. В 2019 году наблюдался рост при сравнении с 2018 годом: выездного туризма – на 28,743 %, внутреннего туризма – на 16,797 %. В целом стоимость реализованных населению турпакетов по территории России росла из года в год, тогда как по зарубежным странам она до 2020 года снижалась, а в 2021-2022 гг. несколько повысилась.

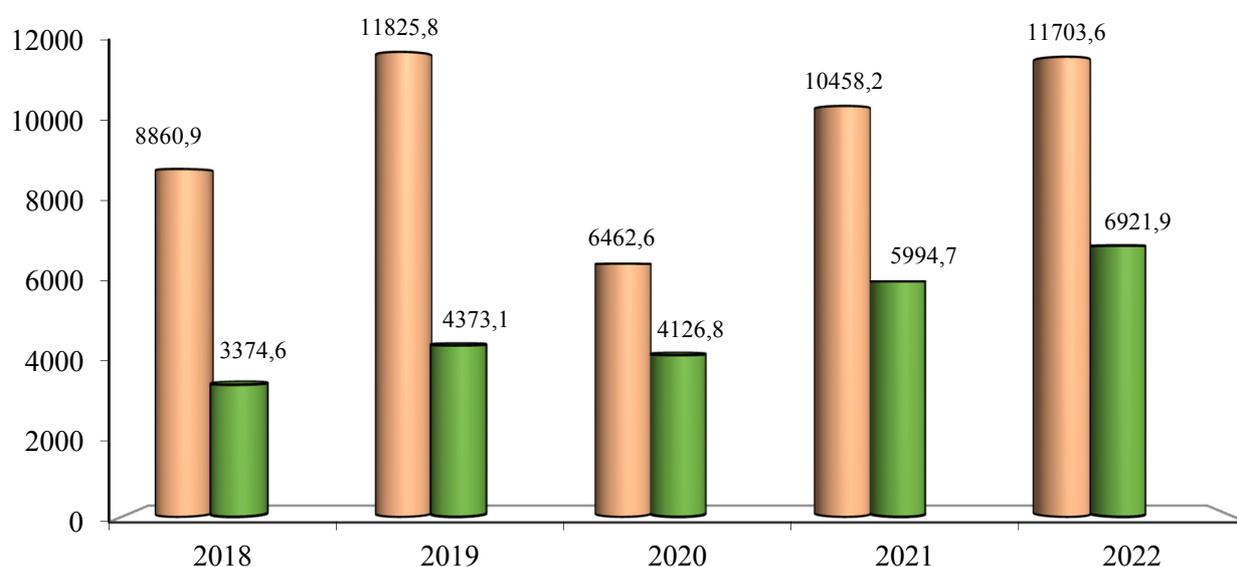
Средняя стоимость одного турпакета, реализованного турфирмами России за исследуемый период, составляла для выездного туризма 90,9-137 тыс. рублей, для внутреннего туризма – 33-44,8 тыс. рублей (рис. 4).

Рассмотрим численность российских туристов, отправленных российскими турфирмами в туры за период 2018-2022 гг. (рис. 5). В 2019 году общее количество российских туристов, отправленных турфирмами в туры, увеличилось на 33,46 % по сравнению с предыдущим годом, а численность туристов, отправленных в туры по России (внутренний туризм), повысилась на 29,59 %. Однако в 2020 году общее количество российских туристов снизилось до 6 462,6 тыс. человек, что на 45,35 % меньше, чем в 2019 году, причём количество туристов, отправленных в туры по России, уменьшилось только на 5,63 %. В 2021-2022 гг. прослеживалась положительная динамика российского турпотока как в целом по стране, так и по регионам. В 2022 году внутренний туризм показал рост на 15,47 % по сравнению с 2021 годом и на 67,73 % по отношению к 2020 году.



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 4 – Средняя стоимость одного турпакета, реализованного турфирмами России в 2018-2022 гг. (тыс. рублей)



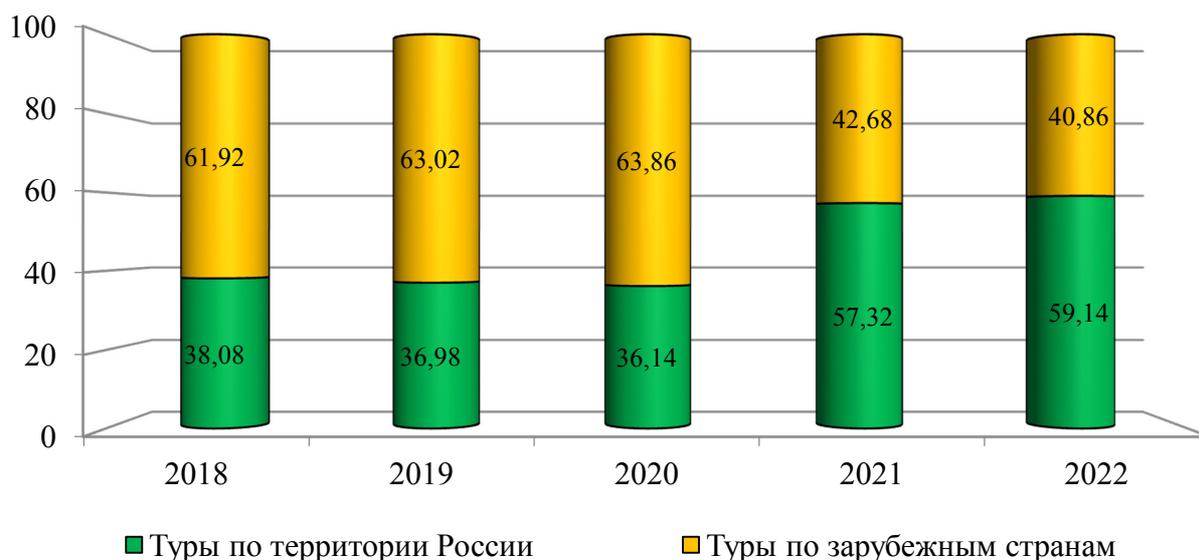
- Численность российских туристов, отправленных турфирмами в туры (всего)
- Численность российских туристов, отправленных турфирмами в туры по России

Источник: составлено авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 5 – Численность российских туристов, отправленных турфирмами в туры в 2018-2022 гг. (тыс. человек)

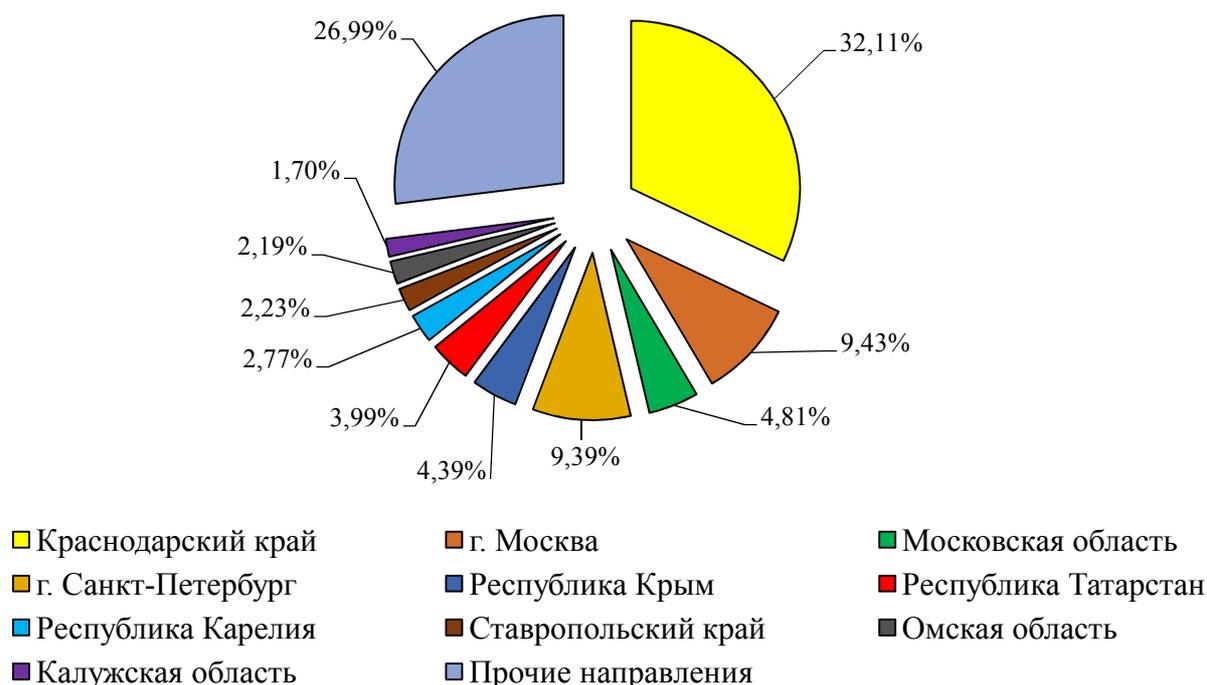
При этом доля российских туристов, отправленных в туры по России, за исследуемый период изменялась ежегодно. В 2018 году в туры по территории России отправились 38,08 % туристов, в 2019 году – 36,98 %, в 2020 году – 63,86 %, в 2021 году – 57,32 %, в 2022 году – 59,14 % (рис. 6).

Основными направлениями российских туристов (топ-10 регионов России), отправленных турфирмами в туры по стране, в 2022 году стали: Краснодарский край (32,11 %), г. Москва (9,43 %) и Московская область (4,81 %), г. Санкт-Петербург (9,39 %), Крым (4,39 %), Татарстан (3,99 %), Карелия (2,77 %), Ставропольский край (2,23 %), Омская область (2,19 %) и Калужская область (1,70 %); прочие направления, выбранные российскими туристами, в сумме составляли 26,99 % (рис. 7). Структура внутреннего туризма рассчитана по численности туристов. Следует отметить, что примерно 1/3 часть внутреннего туристского потока приходилась на Краснодарский край, несмотря на то, что в других регионах страны достаточно высокий уровень туристско-рекреационных активов.



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 6 – Структура российских туристов, отправленных турфирмами в туры в 2018-2022 гг. (в %)



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов [8]

Рисунок 7 – Структура внутреннего туризма в 2022 году

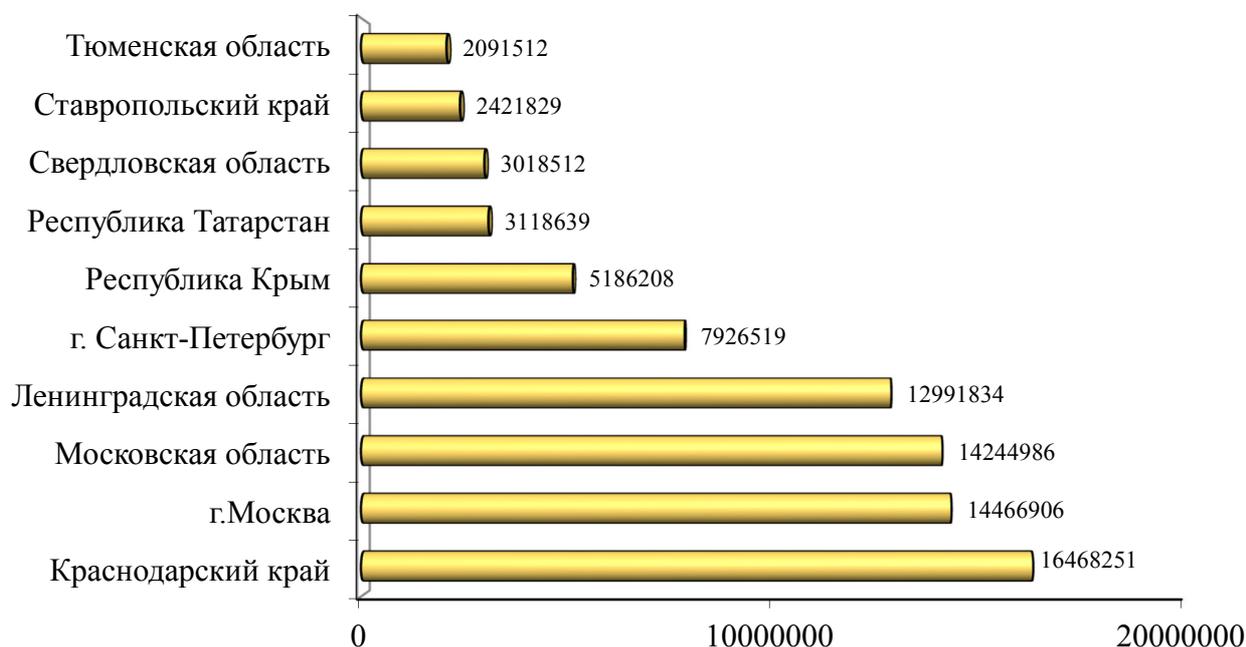
Охарактеризуем туристический поток в РФ в 2023 году. Оценивая оперативные данные туристического потока (по числу поездок) в целом по стране, можно констатировать, что в 2023 году прослеживается положительная динамика (табл. 1). Так, в I квартале 2023 года турпоток составлял 28 069,4 тыс. поездок, что на 19,57 % выше, чем в анализируемом периоде 2022 года; во II и III кварталах турпоток также демонстрировал увеличение на 9,05 % и 4,82 % соответственно.

Таблица 1 – Оценка туристического потока в России в 2023 году (оперативные данные)

Параметр	I квартал	II квартал	III квартал
Количество поездок, тыс.	28 069,4	43 642,1	63 243,7
Динамика (% к предыдущему году)	19,57	9,05	4,82

Источник: составлено и рассчитано авторами с использованием материалов [7]

При этом основными направлениями российских туристов (топ-10 регионов России), отправленных турфирмами в туры по стране, по итогам 9 месяцев (январь–сентябрь) 2023 года оказались: Краснодарский край, г. Москва и Московская область, Ленинградская область и г. Санкт-Петербург, Республика Крым, Республика Татарстан, Свердловская область, Ставропольский край и Тюменская область (рис. 8). Перечисленные регионы занимают более 60 % в структуре внутрироссийского турпотока (по числу поездок). Причём Краснодарский край, г. Москва и Московская область продолжают удерживать первые три позиции.



Источник: составлено авторами с использованием материалов [7]

Рисунок 8 – Основные направления (топ-10 регионов) внутреннего турпотока в России по итогам 9 месяцев 2023 года (количество поездок)

Преобразования в туристской отрасли страны на фоне пандемии и введённых санкций привели к полномасштабному развитию внутреннего туризма в современных реалиях. Многими исследователями рассмотрены перспективы развития туристской индустрии в России в период пандемии и эпоху санкций [10; 11].

Главные тренды туристской отрасли, сконцентрированные на создании нового номерного фонда и строительстве инфраструктуры, освоении новых бизнес-моделей, переводе стандартных инфраструктурных объектов в цифровой формат, развитии кадрового потенциала, будут способствовать удовлетворению повышенного спроса на внутренний туризм. Дальнейшая эффективная реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на развитие внутреннего туризма, в перспективе до 2030 года приведёт к подъёму интереса к внутренним турпоездкам, увеличению количества рабочих мест в туристской индустрии и росту объёма экспорта туруслуг (рис. 9). Также нацпроект нацелен на развитие системы национальных туристических маршрутов [6].



Источник: составлено авторами с использованием материалов [6]

Рисунок 9 – Основные цели нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» до 2030 года

Приоритеты развития туристской отрасли приведены в государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма» [2], обозначены в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [3]. В субъектах Российской Федерации разработаны и реализуются государственные региональные программы в сфере туризма, направленные на развитие внутреннего туризма [4].

Следует подчеркнуть, что в подготовленных Минэкономразвитием РФ прогнозах социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов внутренний туризм продолжит расти: в 2023 году – ориентировочно на 8–10 %, далее ежегодно в зависимости от показателей 2023 года – на 5-8 % [5]. Такая динамика будет обеспечена дальнейшим развитием туристского сервиса и инфраструктуры, механизмами поддержки и реализацией Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», мерами государственной поддержки особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

По результатам проведённого исследования можно сформулировать следующие тенденции развития внутреннего туризма:

- в период пандемии и после неё на фоне внешнеполитического давления внутренний туризм становится основным направлением (в 2020-2022 гг. турпакеты гражданам России (по территории России) занимают наибольший удельный вес в структуре реализованных турпакетов – 53-67 %);
- в 2021-2022 гг. прослеживается положительная динамика российского турпотока как в целом по стране, так и по регионам;
- в 2022 году внутренний туризм показывает увеличение на 15,47 % по сравнению с предыдущим годом и на 67,73 % по отношению к 2020 году;
- в 2023 году (январь-сентябрь) туристический поток в стране продолжает демонстрировать рост;
- основным направлением российских туристов в 2022 году и в 2023 году (январь-сентябрь) становится Краснодарский край (1/3 часть внутреннего туристского потока).

Векторы дальнейшего развития туристской отрасли страны будут преимущественно сосредоточены и направлены на внутренний туризм.

Список источников:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. на 13.07.2023 г.). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 13.11.2023).

2. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»» (с изм. на 14.07.2023). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/727709328> (дата обращения: 13.11.2023).

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 13.11.2023).

4. Постановление Правительства Орловской области от 29.12.2019 № 716 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области»» (с изм. на 10.10.2023 г.). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/561657046> (дата обращения: 13.11.2023).

5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL:

[https://www.economy.gov.ru/material/file/310e9066d0eb87e73dd0525ef6d4191e/prognoz\\_socialno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rf\\_2024-2026.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/310e9066d0eb87e73dd0525ef6d4191e/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2024-2026.pdf) (дата обращения: 13.11.2023).

6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/) (дата обращения: 13.11.2023).

7. Росстат оценил внутренний туризм за 9 месяцев 2023 года // Ассоциация туроператоров. – URL: <https://dev.atorus.ru/node/54569> (дата обращения: 13.11.2023).

8. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 13.11.2023).

9. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2023.pdf) (дата обращения: 13.11.2023).

10. Полухина, А. Н. Санкции и туризм: перспективы развития туристской сферы в российских регионах / А. Н. Полухина // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 13-14 апреля 2023 года / Научн. ред. В.М. Ячменевой, редколлегия: М.В. Высочина, А.А. Антонова, Р.А. Тимаев. – Симферополь: Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 55-59. – EDN DSXHND.

11. Чхотуа, И. З. Глобальные и национальные Тренды развития туризма в современных условиях / И. З. Чхотуа, А. А. Мурадов // Стратегирование: теория и практика. – 2023. – Т. 3, № 2(8). – С. 207-217. – DOI 10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217. – EDN JSNDAW.

*Статья поступила в редакцию / Received: 20.11.2023*

*Принята к публикации / Accepted: 04.12.2023*

*Дата выхода в свет / Date of publication: 29.12.2023*