

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Евгений Николаевич Романов^а

DOI: 10.22394/2070-8378-2023-25-4-56-62

Наталья Борисовна Москалева^а

^а Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье подчеркивается узконаправленность научных исследований по тематике факторов влияния на активность инвестиций в сферу туризма и подробное раскрытие только одного из важных факторов. Понимая желание авторов всесторонне и глубоко раскрыть важность и содержание исследуемого фактора, следует в то же время отметить, что за границами внимания остается научное формирование набора важных факторов, влияющих на активность инвестиционных вложений, их подробное исследование. Сложившаяся такого рода практика требует от менеджеров по инвестициям в сфере туризма больших затрат по времени и значительных умственных усилий для того, чтобы самостоятельно, без научных источников определять набор важных факторов влияния на активность инвестиций в данную сферу и исследовать их применительно к региону деятельности. Исходя из указанных обстоятельств, авторы предлагают впервые научно сформировать и кратко охарактеризовать набор главных факторов влияния на активность инвестиций в исследуемую сферу, рассмотрев их на примере Краснодарского края. Предложенный перечень факторов оптимален по составу и всесторонне отражает содержание и характер влияния каждого из них. Научно-практическое применение сформированных факторов доминантного влияния на активность инвестиций обеспечивает развитие сферы туризма и рост социально-экономических достижений Краснодарского края.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в туризме, ключевые факторы влияния, сфера туризма, оптимальный перечень факторов

Дата поступления статьи в редакцию: 5 июля 2023 года.

FACTORS AFFECTING INVESTMENT ACTIVITY IN THE TOURISM SECTOR OF THE KRASNODAR REGION

RESEARCH ARTICLE

Evgeniy Nikolaevich Romanov^a

Natalya Borisovna Moskaleva^a

^a Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Abstract: The article emphasizes the narrow focus of scientific research on factors affecting investment activity in tourism and reveals in detail one of the main factors. Given the authors' desire to comprehensively disclose the importance and content of the studied factor, we should consider that the scientific formation of a set of significant factors responsible for the investment activity, as well as their detailed study, remains out of attention. Nowadays, investment managers have to spend a lot of time and energy to figure out the factors that influence their investment activity. They also need to analyze these factors in relation to the activity area. The authors suggest forming and characterizing a set of the main factors influencing the investment activity in the tourism sector, using the Krasnodar Region as an example. The proposed list of factors is the best possible combination of elements and reflects the content and nature of the influence of each of them. Scientific and practical use of factors in investment activity can improve the tourism sector and socio-economic achievements of the Krasnodar region.

Keywords: investments, investments in tourism, key influencing factors, tourism sector, optimal list of factors

Received: July 5, 2023.

Введение

Одной из наиболее актуальных проблем в сфере туризма регионов является выстраивание системы повышения активности инвестиций. Данной проблеме посвящено немало количество научных исследований отечественных и зарубежных авторов [Ковалев, 2009. С. 574–585; Писаревский, 2014. С. 384; Синицкая, 2012. С. 196; Иванов, 2001. С. 24–29; Зорин, 2005. С. 552; Боди, Кейн, Маркус, 2008. С. 984; Butler, 1980. Р. 5–12; Jafari, 1977. Р. 8–13; Reilly, Brown, 2003]. Однако при этом, как правило, исследованию подвергаются лишь отдельные факторы влияния на активность инвестиций, то есть авторы рассматривают проблематику узконаправленно.

Разумеется, этому есть объяснение, поскольку в такого рода исследованиях проявляется стремление подробно охарактеризовать конкретный фактор влияния. К примеру, в одной из работ приведены и проанализированы более сорока производных (составных) факторов по исследуемому основному фактору – инвестиционному климату в регионе [Литвинова, 2013. С. 99]. При этом менеджеры по инвестициям в сфере туризма региона должны учитывать весь комплекс факторов, не концентрируясь лишь на одном.

Особенности региона, влияющие на привлечение инвестиций в сферу туризма

Основной перечень факторов влияния на активность инвестиций в сферу туризма в основном схож для всех регионов. При этом каждый регион имеет свои характерные особенности, которые должны учитываться в том числе в процессах привлечения инвестиций для развития и совершенствования этой сферы. К особенностям Краснодарского края следует отнести следующие обстоятельства, подчеркнув при этом, что все они учитываются и частными инвесторами, и менеджерами по инвестициям региона:

1) В течение ряда лет Краснодарский край входит в пятерку регионов-лидеров (топ-5)¹ Российской Федерации по инвестиционной привлекательности, что существенно способствует активности инвестиций в развитие региона, в том числе в сферу туризма.

2) Краснодарский край является регионом-лидером пляжного туризма в России; его морские пляжи приобрели исключительную популярность для всех возрастов и категорий туристов.

3) К особенностям, влияющим на значимость Краснодарского края в российской сфере туризма,

относится и лидерство среди регионов по количеству туристических поездок. Так, по итогам 2022 года число туристов, посетивших Краснодарский край, составило 22 914 287 человек²; это наиболее емкий показатель по России.

4) Важной особенностью исследуемого региона, которая влияет не только на инвестиции, но и на любую другую деятельность в сфере туризма, является частое возникновение аномальных, опасных природных стихийных бедствий в виде наводнения, подземных толчков с колебаниями селевого потока, оползня, снежной лавины в горах, песчаной бури и др. Возникают чрезвычайные ситуации с негативными последствиями, в том числе на объектах сферы туризма. Это в определенной степени повышает вероятность инвестиционных рисков.

Поскольку туризм вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Краснодарского края, он требует постоянного внимания и поддержания результативности. Совершенствование туристической отрасли определено в качестве одной из главных целей в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года [Стратегия..., 2018. С. 159–174]. Необходимо активное вложение инвестиций не только в уже востребованные виды туризма, по которым регион входит в число регионов-лидеров (санаторно-курортное лечение³, пляжный отдых), но и в более активное развитие других направлений туристической деятельности (сельский туризм; культурно-исторический, сконцентрированный вокруг ценностей и устоявшихся традиций и обычаев в станицах; туризм в межсезонье; спортивный туризм и др.).

В дополнение к изложенным факторам влияния на активность инвестиций в сферу туризма Краснодарского края нужно обозначить следующее. В результате апостериорного анализа, выполненного авторами статьи, установлено, что исследователями не рассматривается потребность в формировании набора факторов, влияющих на активность инвестиций в сферу туризма, что затрудняет системное взаимодействие всех заинтересованных субъектов инвестиционной деятельности. В результате сдерживается привлечение средств инвесторов, тормозится развитие необходимых направлений туризма. Одновременно отсутствие всестороннего и полноценного перечня факторов активного воздействия на инвестиции в сферу туризма региона создает менеджерам по инвестициям трудности в подготовке своевре-

1 Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ. <https://raexpert.ru/releases/2022/nov14>

2 <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

3 <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

Ритм экономики

менной и достоверной информации внешним потребителям, прежде всего частным инвесторам.

Проведенный анализ послужил побудительным мотивом, и авторами в данной статье впервые предложен перечень факторов влияния на активность инвестиций в сферу туризма. Следует отметить, что ключевые факторы определены на основе исследования научной литературы, материалов конференций, данных официальной статистической информации. В процессе исследования и выявления факторов были проанализированы нормативно-правовые акты как федерального, так и регионального уровня, к числу основных из них следует отнести: национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года; приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2021 года № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации»; постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края^{4,5,6}; приказы Министерства регионального развития РФ⁷ и другие источники.

При формировании количественного состава перечня факторов влияния авторы исходили из следующих научных принципов:

- перечень должен содержать только важнейшие, главные факторы и быть оптимальным по количеству – с тем, чтобы менеджеры по ин-

4 Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 сентября 2011 года № 1080 «О некоторых мерах по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае».

5 Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 18 ноября 2015 года № 1044 «О департаменте инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» (с изменениями и дополнениями).

6 Постановление губернатора Краснодарского края от 14 апреля 2023 года № 207 «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 8 июля 2022 г. № 426 “О внедрении отдельных элементов системы поддержки новых инвестиционных проектов на территории Краснодарского края”».

7 Приказ Министерства регионального развития РФ от 24 сентября 2013 года № 408 «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе».

Таблица. Факторы ключевого влияния на активность инвестиций в сферу туризма Краснодарского края

Table. Key factors affecting the investment activity in the tourism sector of the Krasnodar Region

№ п/п	Название фактора	Степень влияния в составе перечня факторов
1	Финансовая обеспеченность развития сферы туризма	Высокая степень влияния
2	Уровень развития транспортной инфраструктуры	Высокая степень влияния
3	Фактор инвестиционного риска	Высокая степень влияния
4	Степень развития сельского туризма	Высокая степень влияния
5	Безопасность автоперевозок туристов	Высокая степень влияния
6	Информационное обеспечение сферы туризма	Высокая степень влияния
7	Фактор инфляции	Умеренно-повышенная степень влияния
8	Степень активности участия региона в экономических форумах и выставках, в других мероприятиях, способствующих активизации инвестиций в сферу туризма	Умеренно-повышенная степень влияния

вестициям, их руководители могли постоянно качественно оценивать их состояние, степень проявления и влияния;

- сформированный перечень должен полноценно и всесторонне отражать содержание, сущность факторов;
- в сформированной номенклатуре должна быть определена степень влияния на результирующий показатель (активность инвестиций) каждого фактора в отдельности;
- необходимо определить и включить в перечень факторы, реально действующие и требующие особого внимания с целью повышения их воздействия на привлечение инвестиций в сферу туризма.

Результаты формирования перечня представлены в **таблице** с последующей краткой характеристикой их влияния на активность инвестиций.

Характеристика и роль ключевых факторов влияния

Далее важно дать краткую характеристику ключевых факторов влияния на активность инвестиций в сферу туризма Краснодарского края.

1. Финансовая обеспеченность развития сферы туризма, инвестиционный потенциал региона – один из самых главных факторов влияния на активность инвестиций, столь же существенно способствующий росту конкурентоспособности Краснодарского края не только в сфере инве-

стиционной деятельности, но и в социально-экономических достижениях региона. Объем поступлений в бюджет края⁸ дает возможность причислить его к категории высокодоходных. К числу негативных проявлений, которые рекомендуется устранить, можно отнести некоторое замедление привлечения инвестиций, включая сферу туризма⁹.

II. Уровень развития транспортной инфраструктуры играет исключительно важную роль в социально-экономическом развитии региона и благоприятно сказывается на инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма. Среди российских регионов Краснодарский край отличается высоким уровнем развития транспортной инфраструктуры.

Так, *железнодорожная сеть* края по сравнению с другими регионами страны имеет достаточно высокие показатели плотности¹⁰. По Краснодарскому краю проложено более 2 000 км железных дорог, в том числе федерального значения, которые обеспечивают доставку пассажиров к местам проживания, а туристов – к местам отдыха¹¹. В период пиковых нагрузок курортного сезона возникают трудности, они известны, и работа по их преодолению ведется – запланировано строительство железнодорожной инфраструктуры, результатом которого станут существенные улучшения уже в обозримой перспективе.

Автотранспортная сеть исследуемого региона обладает массой преимуществ и отдельными недостатками, что оказывает влияние как на мобильность туристов, так и на развитие сферы туризма. Согласно Стратегии [Стратегия..., 2018. С. 54], удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием имеет значение (показатель) 78,3 при «диапазоне группы сравнения» от 62,5 до 99,8. Показатель находится существенно выше допустимой нижней границы, что положительно характеризует автотранспортную сеть.

Морской транспорт осуществляет перевозки пассажиров между портами, а также выполняет круизные рейсы для путешественников.

Воздушный транспорт Краснодарского края – пример напряженной и качественной работы с пассажирами, большую долю из которых составляют туристы. Через аэропорты региона осуществ-

ляются перевозки более 6 % всех авиапассажиров страны¹².

Изложенное позволяет сделать вывод, что транспортная инфраструктура региона способствует активному привлечению инвестиций в сферу туризма.

III. Фактор инвестиционного риска – постоянно действующий фактор, оказывающий влияние на инвестиционную активность вне зависимости от региона и сферы инвестирования, в том числе, конечно, и в туристической отрасли. Исследователи по-разному определяют понятие «инвестиционный риск», что не изменяет его сущности. Например, инвестиционный риск рассматривают как опасность получения меньшего, чем ожидалось, дохода [Бригхэм, 1998, С. 101] или как финансовые потери, превышающие ожидаемый уровень под влиянием неблагоприятных обстоятельств [Иванов, 2001. С. 157]. Ученые исследуют проблему управления инвестиционными рисками [Рэдхед, Хьюс, 1996] и неопределенность рисков [Найт, 2003. С. 51–63], приводят их классификацию, сущность [Космачев, 2006. С. 21–39], систематизируют и определяют характеристики [Ковалев, 2009. С. 254–261, 580–581].

Обобщив исследования ученых и выполнив собственный анализ, авторы статьи полагают, что особого внимания менеджеров по инвестициям в сфере туризма заслуживают такие виды рисков, как: инвестиционный риск, вызываемый проявлением чрезвычайных ситуаций, столь присущих Краснодарскому краю из-за его географического расположения; риск компании (диверсифицируемый риск); финансовый риск, связанный с прямыми потерями и/или ухудшением финансовых показателей; рыночный риск; бизнес-риск, обусловленный особенностями сферы вложения инвестиций; проектный риск, возможный при реализации конкретного инвестиционного проекта; валютный риск, связанный с изменением курса валют. Роль того или иного риска как фактора влияния на активность инвестиций в сферу туризма может быть большей или меньшей степени в зависимости от определенных условий. Но все они должны побуждать организаторов инвестиционных процессов к активному поиску и реализации эффективных действий по минимизации негативных последствий инвестиционных рисков. Что конкретно должны делать хорошо обученные менеджеры по инвестициям, доходчиво изложено в «Настольной книге финансового директора» [Брег, 2007. С. 349].

8 https://minfin.krasnodar.ru/upload/iblock/497/x9eg75e05bl7gqtu77y9gnrbnc6ul52h/Byudzheta_dlya_grazhdan_itogi_2022.pdf

9 Там же.

10 <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport>

11 Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года».

12 Там же.

IV. Степень развития сельского туризма. С учетом возможностей территориального развития санаторно-курортного, пляжного, горного туризма и других видов отдыха, требующих значительных площадей, которые в Краснодарском крае не беспредельны, все более актуальным становится развитие сельского туризма. Сельские населенные пункты, станицы обладают социально-экономическими условиями, позволяющими формировать и развивать этот особый вид туристической деятельности – возможность отдыхать в живописных уединенных местах на природе, вести размеренный образ жизни. Неотъемлемой частью сельского туризма является возможность участия в местных народных праздниках, ритуалах. Туристы познают самобытный деревенский уклад жизни, диалект, быт, а также особенности сельской кухни. Повышение эффективности сельского туризма является одним из важных направлений развития отрасли [Стратегия..., 2018. С. 168–170], а значит, нужны и инвестиции, причем высокоэффективные. При этом даже незначительное финансовое участие государственных органов региона, без сомнения, простимулирует частных инвесторов. На наш взгляд, первостепенного внимания требуют следующие направления:

- развитие инженерной инфраструктуры, способной бесперебойно и качественно обслуживать как сельских жителей, так и туристов;
- формирование доброжелательного отношения жителей сельских поселений к туристам во время их пребывания в сельских населенных пунктах;
- обеспечение рациональной эксплуатации территорий в местах отдыха туристов.

V. Безопасность туристов в период автоперевозок, пеших экскурсий, купания в море – фактор особой важности, от него зависит здоровье, а порой и жизни путешественников. Если безопасность туристов не обеспечивается должным образом, то это снижает инвестиционную активность. Уровень безопасности в Краснодарском крае вообще (и в сфере туризма в частности) достаточно высок [Стратегия..., 2018. С. 45].

VI. Фактор информационного обеспечения сферы туризма. Информация играет важную роль в принятии решений. Применительно к рассматриваемой теме полнота и достоверность информации важны как для менеджеров по инвестициям внутри края, так и для внешних пользователей, к которым можно отнести потенциальных и действующих инвесторов, региональные органы управления сферой туризма, а также потенциальных туристов, принимающих решение о направлении путешествия. Все они нуждаются в полно-

ценной и своевременной информации, которая служит базой, основанием для принятия решений. В случае с развитием туристической сферы речь идет о соответствующих инвестиционных вложениях, в буквальном смысле по формуле «информация – деньги» [Бланк, 2004. С. 145]. Авторы статьи подготовили краткий перечень основных требований к информации по инвестициям для внешних пользователей:

- подлинность информации;
- своевременность подготовки и предоставления;
- периодическое обновление информации;
- краткость объема излагаемых данных с продуманной достаточностью;
- простота, доходчивость изложения содержания информации.

VII. Фактор инфляции – один из макроэкономических факторов, оказывающих негативное влияние на активность инвестиций [Ковалев, 2009. С. 197–201; Penman, 2004. Р. 14–18]. Инфляция вызывает обесценивание инвестиционных ресурсов, что ведет к снижению деловой активности. При этом прогнозирование темпа инфляции позволяет предусмотреть в контракте (договоре) между заказчиком и инвестором определенное повышение цены работ в случае воздействия инфляции на инвестиционный денежный поток. По сложившейся многолетней практике, в бизнесе среднегодовой темп инфляции для расчетов принимают равным от 5 до 10 %. Для учета фактора инфляции авторы статьи рекомендуют:

1) долгосрочные инвестиционные проекты в сфере туризма по срокам исполнения и взаиморасчетов разбивать на краткосрочные контракты (договоры), то есть заведомо предусмотреть менее продолжительные этапы работ с более частыми платежами;

2) при расчете нормы дисконта учитывать риски изменения ключевой ставки Центрального банка РФ;

3) заказчик инвестиций, прогнозируя инфляцию, должен, насколько это возможно, привлекать дополнительные источники финансирования, в том числе источники льготного кредитования. Это полезно еще и потому, что в процессе реализации инвестиционных проектов могут возрасти цены на приобретаемое оборудование, на возросший объем материалов и т.п.

Все обозначенное в большей степени присуще именно долгосрочным проектам, изложенным в контракте (договоре) длительными этапами с большими объемами платежей.

VIII. Степень активности региона на российских и международных экономических форумах и

выставках, на других мероприятиях, способствующих активизации инвестиций в сферу туризма – это, образно выражаясь, периодическая демонстрация «лица», то есть содержания деятельности и достижений региона (в нашем случае – Краснодарского края), включая инвестиционные процессы. Вот лишь наиболее значимые для региона мероприятия за последние годы: Международный экономический форум (Давос), Международная агропромышленная выставка «Зеленая неделя» (Берлин), Международная выставка коммерческой недвижимости (Канны), Международный экономический форум (Санкт-Петербург). Особо стоит упомянуть Российский инвестиционный форум в Сочи, который напрямую относится к обсуждаемой теме. Администрация и предприни-

матели Краснодарского края организуют форум ежегодно, и он по праву считается самой большой площадкой в мире по демонстрации и оценке инвестиционных проектов.

Заключение

Внимание менеджеров по инвестициям в сфере туризма Краснодарского края и постоянный мониторинг всех исследованных в статье ключевых факторов влияния на активность инвестиций позволяют стимулировать интерес внешних инвесторов к вложению средств в данную сферу деятельности, что, в свою очередь, способствует эффективному развитию туристической сферы региона и повышению качества и привлекательности туризма региона.

Литература

- Бакитджанов А.К., Филин С.А. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка. *Инвестиции в России*. 2001. № 5. С. 11–15.
- Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. Т. 1. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
- Боди Зви, Кейн Алекс, Маркус Алан. Принципы инвестиций. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.
- Брег С. Настольная книга финансового директора. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
- Бригхэм Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента. М.: РАГС; ОАО «Изд-во “Экономика”», 1998.
- Воробей Е.К. Система государственной поддержки сферы рекреации и туризма: оценка отрасли и инвестиционная привлекательность (на примере Краснодарского края). *Вестник Евразийской науки*. 2018. № 6. Т. 10. С. 1–10.
- Зорин И.В. Феномен туризма. М.: Наука, 2005.
- Иванов Г.И. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. Ростов: Феникс, 2001.
- Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2009.
- Финансовый менеджмент: Учебник / под ред. д.э.н., проф. А.М. Ковалевой. М.: ИНФРА-М, 2004.
- Космачев А.Н. К вопросу о сущности и классификации экономических и банковский рисков // *Финансовый мир*. Вып. 3. М.: Проспект, 2006.
- Куклина Е.А., Десятниченко Д.Ю. О государственной политике в сфере туризма и рекреации (в контексте лучших мировых практик). *Управленческое консультирование*. 2017. № 10. С. 15–28.
- Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона. М.: Финансовый университет, 2013.
- Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003.
- Николаев М.А., Малышев Д.П. Методология построения механизма управления инвестиционной деятельностью в регионе. *Экономические науки*. 2014. № 4. С. 3–16.
- Основы туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
- Подшиваленко Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2010. № 5. С. 7.
- Рэдхед К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. М.: ИНФРА-М, 1996.
- Синицкая Н.Я. Финансовые факторы инвестиционной привлекательности. Архангельск: ИПЦ САФУ, 2012.
- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ.
- Butler R. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*. 1980. Vol. 24. No. 1. P. 5–12. In English
- Jafari J. Editor's Page. *Annals of Tourism Research*. Special Number. October / December, 1977. P. 8–13. In English
- Penman S. Financial Statement Analysis and Security Valuation. Mc Graw – Hill / Irwin, 2004. In English
- Reilly F.K., Brown K.C. Investment. Thomson, South – Western, 2003. In English

References

- Bakitzdzhano A.K., Filin S.A. Investment attractiveness of the region: methodological approaches and assessment. *Investitsii v Rossii*. 2001. No. 5. P. 11–15. In Russian
- Blank I.A. Fundamentals of investment management. Volume 1. 2nd edition, revised and expanded. Kyiv: El'ga, Nika-Tsentr, 2004. In Russian
- Bodie Z. Kane A., Marcus A. Principles of investment. Translated from English. Moscow: Izdatel'skiy dom "Vil'yams", 2008. In Russian
- Breg S. Handbook of the financial director. Moscow: Al'pina Biznes Buks, 2007. In Russian
- Brigham U.F. Fundamentals of financial management. Moscow: RAGS; OAO Izd-vo "Ekonomika", 1998. In Russian
- Financial management: Textbook. Edited by Doctor of Economic Sciences, Professor A.M. Kovaleva. Moscow: INFRA-M, 2004. In Russian
- Fundamentals of tourism. Moscow: Federal'noye agentstvo po turizmu, 2014. In Russian
- Ivanov G.I. Investment management: Textbook. Rostov: "Feniks", 2001. In Russian

- Kovalev V.V. Financial management: theory and practice. Moscow: Izd-vo Prospekt, 2009. In Russian
- Kosmachev A.N. On the issue of essence and classification of economic and banking risks // Financial world. Issue 3. Moscow: Prospekt, 2006. In Russian
- Kuklina E.A., Desyatnichenko D.Yu. On state policy in the field of tourism and recreation (in the context of the best world practices). *Upravlencheskoye konsul'tirovaniye*. 2017. No. 10. P. 15–28. In Russian
- Litvinova V.V. Investment attractiveness and investment climate of a region. Moscow: Finansovyy universitet, 2013. In Russian
- Knight F.H. Risk, uncertainty, and profit. Moscow: Delo, 2003. In Russian
- Nikolaev M.A., Malyshev D.P. Methodology for constructing a mechanism to manage investment activities in the region. *Ekonomicheskiye nauki*. 2014. No. 4. P. 3–16. In Russian
- Podshivalenko G.P. Investment climate and investment attractiveness. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*. 2010. No. 5. P. 7. In Russian
- Redhead K., Hughes S. Financial risk management. Moscow: INFRA-M, 1996. In Russian
- Sinitskaya N.Ya. Financial factors of investment attractiveness. Arkhangelsk: IPTS SAFU, 2012. In Russian
- Strategy for socio-economic development of the Krasnodar Territory dated December 21, 2018 No. 3930-K3. In Russian
- Vorobey E.K. System of state support in the sphere of recreation and tourism: assessing the industry and investment attractiveness (on the example of the Krasnodar Region). *Vestnik Yevraziyskoy nauki*. 2018. No. 6. Vol. 10. P. 1–10. In Russian
- Zorin I.V. The phenomenon of tourism. Moscow: Nauka, 2005. In Russian

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:

Евгений Николаевич Романов, аспирант кафедры труда и социальной политики Института государственной службы и управления

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 119606, Москва, проспект Вернадского, 84). E-mail: enromanov1972@gmail.com

Наталья Борисовна Москалева, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры труда и социальной политики Института государственной службы и управления

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 119606, Москва, проспект Вернадского, 84). E-mail: moskaleva-nb@ranepa.ru

Для цитирования: Романов Е.Н., Москалева Н.Б. Факторы влияния на инвестиции в сферу туризма Краснодарского края. *Государственная служба*. 2023. № 4. С. 56–62.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

Evgeniy Nikolaevich Romanov, graduate student of the Department of Labor and Social Policy, Institute of Public Administration and Civil Service

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (84, Vernadsky Prospekt, Moscow, 119606, Russian Federation). E-mail: enromanov1972@gmail.com

Natalya Borisovna Moskaleva, Doctor of Sci. (Economics), Associate Professor, Department of Labor and Social Policy, Institute of Public Administration and Civil Service

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (84, Vernadsky Prospekt, Moscow, 119606, Russian Federation). E-mail: moskaleva-nb@ranepa.ru

For citation: Romanov E.N., Moskaleva N.B. Factors affecting investment activity in the tourism sector of the Krasnodar Region. *Gosudarstvennaya sluzhba*. 2023. No. 4. P. 56–62.