

Мерцалова С. Л., Мартынова Н. А., Карпова И. В.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**Мерцалова Светлана Леонидовна***кандидат педагогических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел, Россия), доцент кафедры иностранных языков
mertsalova-in@mail.ru***Svetlana L. Mertsalova***Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA (Orel, Russia), Associate Professor of Foreign Languages Department
mertsalova-in@mail.ru***Мартынова Наталия Анатольевна***кандидат филологических наук, доцент
Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова (г. Орел, Россия), заведующая кафедрой иностранных и русского языка
natmart79@yandex.ru***Nataliya A. Martynova***Candidate of Philological Sciences, Associated Professor
Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov (Orel, Russia), Head of Foreign and Russian Languages Department
natmart79@yandex.ru***Карпова Инна Вячеславовна***кандидат педагогических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел, Россия), доцент кафедры истории, политологии и государственной политики
inkarpova@yandex.ru***Inna V. Karpova***Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA (Orel, Russia), Associate Professor of History, Political Science and Public Policy Department
inkarpova@yandex.ru*

Статья посвящена промышленному туризму как одному из перспективных направлений развития современной туристической отрасли с точки зрения его значимости для социально-экономического развития территорий. Рассматривая промышленный туризм как новый вид туристических маршрутов, российские производители всё чаще стали приглашать туристов на организованные экскурсии с целью повышения интереса к продукции собственного производства, а также для популяризации своего технологического и кадрового потенциала. Поддерживая данную инициативу, Правительство РФ запустило обучающую программу-акселератор по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность». Цель – формирование пакета профориентационных и экскурсионных программ, которые будут представлять интерес для молодёжи и способствовать вовлечению её в развитие российской промышленности. По итогам акселератора планируется также создание для регионов-участников комплексных планов продвижения индустриального потенциала и региональных промышленных брендов. Взаимодействие между крупными промышленными объектами и туристическими компаниями при этом будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий, развитию региональных брендов, обмену знаниями и опытом между специалистами, привлечению потенциальных покупателей, а также реализации воспитательной функции промышленных туристических маршрутов.

The article is devoted to industrial tourism as one of the promising directions for the development of modern tourism industry in terms of its importance for socio-economic development of the territories. Considering industrial tourism as a new type of tourist routes, Russian manufacturers have increasingly begun to invite tourists to take part in organized excursions in order to increase interest in their own products, as well as to popularize their technological and personnel potential. Supporting this initiative, the Government of the Russian Federation launched an accelerator training program for the development of industrial tourism "Open Industry." The purpose of the training is to form a package of career guidance and excursion programs that will be of interest for young people and contribute to their involvement in the development of Russian industry. As a result of the accelerator, it is also planned to create comprehensive plans for promoting industrial potential and regional industrial brands for the participating regions. At the same time, interaction between large industrial facilities and tourist companies will contribute to increase of enterprises the enterprises investment attractiveness, development of regional brands, exchange of knowledge and experience between the specialists, and attraction of potential buyers, as well as realization of educational function of industrial tourist routes.

Ключевые слова: туристический бизнес, внутренний туризм, промышленный туризм, промышленное предприятие, туристический маршрут.

Keywords: travel business, domestic travel, industrial tourism, industrial enterprise, touristic route.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Для цитирования: Мерцалова С. Л., Мартынова Н. А., Карпова И. В. Промышленный туризм: перспективы развития // Форпост науки. – 2023. – № 1 (63). – С. 11-16. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-11-16>

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

For citation: Mertsalova S. L., Martynova N. A., Karpova I. V. Industrial Tourism: Development Prospects. *Science Outpost*. 2023;1 (63): 11-16. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-11-16>

Среди национальных проектов федерального масштаба, которым по инициативе президента России В. В. Путина был дан старт в 2019 году, особое место занимает проект «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденный президентом РФ в мае 2021 года. Согласно программам, направленным на реализацию данного направления, количество путешествий по России к 2030 году должно увеличиться до 140 млн в год. Несмотря на то, что туризм является одной из самых молодых отраслей современной экономики России, перспективы его развития сложно переоценить. Так, по данным интернет-портала Национальные-проекты.рф, в настоящее время реализуется более 100 мероприятий, направленных на развитие сферы туризма в нашей стране, более 35,5 тыс. предпринимателей получили возможность начать своё дело или усовершенствовать существующий бизнес, около 2,5 млн человек на сегодняшний день трудятся в туристической отрасли¹. При этом согласно официальным данным, к 2030 году в сфере туризма планируют создать 4,7 млн рабочих мест². Благодаря инициативам, осуществляемым в рамках нацпроекта и направленным на поддержку туристического бизнеса и туристической отрасли в целом, были запущены десятки новых программ. Это и возможность получения грантов для малого и среднего бизнеса, и предоставление льготных кредитов для инвесторов, и оказание помощи в виде субсидий на строительство модульных отелей, и софинансирование детского отдыха и молодёжных путешествий [4; 7; 11; 13; 24].

Одним из самых популярных направлений, которые, как правило, востребованы среди жителей нашей страны и зарубежных гостей, можно назвать культурно-познавательный туризм, который предполагает осмотр различных историко-архитектурных памятников и объектов культурного наследия, посещение музеев и театров, этнографические поездки организованными группами, участие в событийных и обучающих мероприятиях [2; 13]. По данным туристического портала ТурСтат, популярными городами, которые чаще всего привлекают туристов, остаются Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Сочи, Калининград, Нижний Новгород, Ярославль, Ростов-на-Дону, Ялта³.

К одному из видов культурно-познавательного туризма относится и традиционное направление для тех, кто хочет познакомиться с красотой архитектуры многочисленных храмов, церквей и монастырей нашей страны, проникнуться их особой атмосферой. Этот вид туристического маршрута получил название религиозно-познавательный туризм. Туроператоры предлагают путешественникам такие направления, как Оптина Пустынь, Троице-Сергиева Лавра, Дивеево, Шамордино и др.

Рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм остаются также популярными видами отдыха среди россиян. Многие сегодня выбирают не только поездки в города на Черноморском побережье, но всё чаще популярностью стали пользоваться санатории Карелии и Алтая с чистым горным воздухом, целебной минеральной водой, СПА-процедурами и лечебными грязями.

Всё большей востребованностью среди молодёжи пользуется сегодня экстремальный туризм, основанный на риске и в той или иной степени связанный с опасностями естественного характера. Этот вид отдыха предпочитают те, кто увлекается дайвингом, альпинизмом, парапланеризмом, рафтингом и т. п. Турагентства могут предложить таким туристам разнообразные маршруты: от сплава по реке в Карелии и конных туров в Горном Алтае до погружения на глубину до 15 метров на Камчатке.

Новыми, однако активно развивающимися направлениями туристической индустрии на сегодняшний день являются событийный туризм, связанный с посещением какого-либо события или мероприятия, а также гастрономический туризм, целью которого является знакомство с местными культурными особенностями через призму кулинарного искусства.

¹ В России реализуют более 100 мероприятий в рамках нацпроекта по туризму. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-rossii-realizuyut-bolee-100-meropriyatij-v-ramkakh-natsproekta-po-turizmu>.

² Развитие туристской инфраструктуры. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm/razvitiye-turistskoy-infrastruktury>.

³ 10 лучших городов России для путешествий в 2020 году // Investfuture.ru. – URL: <https://investfuture.ru/news/id/10-luchshih-gorodov-rossii-dlya-puteshestviy-v-2020-godu>.

Таблица 1 – Особенности традиционно востребованных направлений российского туризма

Вид туристического отдыха	Преимущества	Недостатки
Культурно-познавательный	- расширение кругозора; - личное знакомство с культурно-историческими ценностями; - большой выбор направлений	- плотный график поездки; - привязка к определённой программе мероприятий; - не всегда удобный график работы объектов просмотра
Религиозно-познавательный	- знакомство с местной культурой и религией; - возможность поклониться святыням; - улучшение духовного состояния	- возможное отсутствие комфортных условий; - привязка к определённой программе мероприятий; - соблюдение строгих правил
Лечебно-оздоровительный	- оздоровление организма; - улучшение душевного состояния; - возможность сочетать отдых и лечение	- не всегда правильная диагностика; - неверно назначенное лечение; - неподходящий климат
Экстремальный	- возможность личностного роста; - испытание духа; - тренировка выносливости организма	- возможное отсутствие комфортных условий; - высокий риск получения травмы; - зависимость от погодных условий
Событийный	- зрелищность мероприятий; - доступность (особенно в своем регионе); - знакомство с местными традициями	- отсутствие безопасности при большом скоплении участников; - возможное отсутствие комфортных условий; - сезонный характер проведения на открытых площадках
Гастрономический	- знакомство с местными кулинарными традициями; - расширение кулинарных познаний; - развитие собственного ассортимента вкусов	- непереносимость отдельных ингредиентов; - вероятность набора веса; - высокая стоимость в отдельных регионах

Источник: составлено авторами с использованием материалов [1; 3; 6; 8; 10; 14; 15; 18; 19; 22; 24; 25]

Наряду с традиционными туристическими маршрутами, которые довольно неплохо зарекомендовали себя на рынке туристических услуг, на сегодняшний день одним из наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в России становится промышленный туризм [5; 9; 16; 17; 21]. Проект по созданию экскурсионных туров на ведущие промышленные предприятия страны реализует автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» при поддержке Совета по развитию промышленного туризма, учрежденного при Правительстве РФ. Основную тактическую задачу проекта его создатели видят в обеспечении «коммуникации между ведущими предприятиями Российской Федерации и различными целевыми группами потребителей: покупатели, бизнес-партнеры, инвесторы, потенциальные сотрудники и СМИ»¹. Взаимодействие между промышленными объектами и туристическими компаниями при этом будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий, развитию региональных брендов, обмену знаниями и опытом между специалистами, привлечению потенциальных покупателей, а также реализации воспитательной функции промышленных туристических маршрутов.

Что касается целевой аудитории, для которой планируется создание карты индустриальных объектов туристического показа, способных привлекать дополнительный турпоток, то специалисты Агентства рассматривают три группы потребителей. В первую группу входят обучающиеся, которые смогут познакомиться с разнообразным миром профессий в рамках профориентационной работы. Вторая группа включает представителей бизнес-сообществ, участников делегаций, целью посещения предприятий для которых станет обмен опытом, возможность оценить качество продукции. Третья группа охватывает широкий круг туристов, которые хотят разнообразить свою программу отдыха, получить новые впечатления от знакомства с историей создания и работой предприятия, часто являющегося символическим для региона. Таким образом, потенциальных участников промышленных туров можно условно разделить на три категории в зависимости от цели путешествия.

¹ Промышленный туризм - инструмент развития и продвижения региональных брендов. – URL: <https://www.promtourism.ru/about/>.



Источник: составлено авторами с использованием материалов [12; 20; 23]

Рисунок 1 – Категории туристов – участников промышленных туров

У нашей страны богатейшая история развития промышленности. На территории России построено множество уникальных предприятий как с многовековой историей, так и современных заводов, которые, безусловно, могут стать объектами туристической направленности. Многие из существующих фабрик и заводов не первый год организуют экскурсии на собственное производство, которые позволяют посетителям познакомиться с уникальным оборудованием цехов и легендарными экспонатами музеев, коллекции которых создавались десятилетиями.

Так, московские кондитерские фабрики «Рот Фронт», «Красный Октябрь», концерн «Бабаевский» – предприятия с многовековой историей – приглашают гостей увидеть процесс производства шоколада, конфет, халвы и других сладостей, многие из которых любимы в нашей стране на протяжении нескольких поколений. На Тульской кондитерской фабрике «Ясная поляна» можно не только стать участником производства, но и посетить Музей кондитерского и пряничного дела, организованный при фабрике. Огромные печи и чаны для теста, небывалых размеров вафельные листы, бесконечные ленты конвейеров, по которым движутся готовые вафельные торты, – всё это могут увидеть участники экскурсии на булочно-кондитерский комбинат «Коломенское». Современные агрохолдинги тоже организуют различные мероприятия для туристов на территории своих теплиц и цветников. Например, агрокомбинат «Московский» в любое время года приглашает школьников познакомиться с работой компании, узнать особенности выращивания салатов, овощей и комнатных цветов, принять участие в одном из разработанных специалистами компании экоквестов и получить в подарок горшочек с растением.

По данным Агентства стратегических инициатив, на данный момент 250 предприятий из 30 регионов России приглашают туристов на организованные экскурсии, направленные на повышение интереса к продукции собственного производства, а также популяризацию технологического и кадрового потенциала российских производителей в целом¹. При этом в список входят предприятия разной отраслевой принадлежности: металлургические и энергетические заводы, предприятия авиа- и машиностроения, фабрики лёгкой и пищевой промышленности, производства сельскохозяйственной продукции и народно-художественных промыслов. Стоит отметить, что на участие в обучающей программе-акселераторе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность», организованной Агентством стратегических инициатив совместно с РАНХиГС и при поддержке Минпромторга России, в этом году подали заявки уже 258 предприятий из 39 регионов нашей страны². Целью обучения станет формирование пакета профориентационных и экскурсионных программ, которые будут представлять интерес для молодёжи и способствовать вовлечению её в развитие российской промышленности. По итогам акселератора планируется также создание для регионов-участников комплексных планов продвижения индустриального потенциала и региональных промышленных брендов.

По мнению Д. В. Мантурова, промышленный туризм сегодня становится важным элементом социально-экономического развития территорий, а также эффективным способом решения бизнес-задач для предприятий различных отраслей. Развитие промышленного туризма в регионах будет способствовать продвижению локальных брендов и товаров местных производителей, повышению инвестиционной привлекательности субъектов РФ. Приглашая туристов и вступая таким образом в прямой диалог с потребителем, демонстрируя свои достижения, современные технологические процессы, высокое качество продукции и экологичность производств, предприятия формируют новый имидж современной российской промышленности³.

¹ Новые регионы присоединились к путеводителю по промышленному туризму. – URL: <https://promtourism.online/tpost/kfbuxmeym1-novie-regioni-prisoedinilis-k-putevodite>.

² 258 предприятий из 39 регионов заявили на акселератор АСИ по промтуризму «Открытая промышленность». – URL: <https://promtourism.online/tpost/kao0dlxj31-258-predpriyatii-iz-39-regionov-zayavili>.

³ Цит. по: АСИ и Минпромторг реализуют масштабный проект по развитию промышленного туризма. – URL: https://www.mashportal.ru/news/machinery/machinery_news-61615.aspx.

Список источников

1. Балабейкина О.А. Религиозный туризм в регионе: современное состояние и перспективы развития (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22. № 1. С. 83-94.
2. Будаев П.Е. Потенциал российского туризма в посткризисный период // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 3. С. 101-105.
3. Власова М.В., Батурина Н.А., Паишевич Л.А. Разработка экстремального туристского маршрута в регионе // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 1 (55). С. 22-26.
4. Голондарев К.С. Влияние создания кластеров делового туризма в Новой Москве на развитие региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18. № 7 (478). С. 1397-1414.
5. Гук О.А., Польская С.И., Тюлин А.С. Промышленный туризм: направления развития (на примере Латвии) // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 9 (344). С. 77-83.
6. Золочевская Е.Ю., Подольская Т.В. Лечебно-оздоровительный туризм в период пандемии COVID-19: оценка экономических последствий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 2. С. 162-167.
7. Игнатьева Т.А. Кризис в отечественном туризме: проблемы и пути выхода // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 12 (182). С. 1360-1366.
8. Карпова Г.А., Рыбальченко И.Е., Игнатова Е.В. Эволюция развития и перспективные направления совершенствования рынка медицинского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 5 (125). С. 102-107.
9. Кошелева Т. Н. Направления формирования механизма сервисного обслуживания в транспортной сфере в рамках регионального кластера // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 1. С. 359-372. DOI 10.18334/err.12.1.113252.
10. Кузьбозжев И.Н., Золотарева Е.Л. Развитие экологического туризма в реализации региональной эколого-экономической политики // Экономическая среда. 2021. № 2 (36). С. 16-20.
11. Леонидова Е.Г. Проблемы туризма как фактора развития региона в контексте влияния пандемии COVID-19 // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 3. С. 624-637.
12. Ливцов В.А., Алексеенко Е.А. Экспертный анализ: перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на материалах Орловской области) // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 4. С. 31-41.
13. Мерцалова С.Л., Заслонкина О.В. Основные положения стратегии развития туризма в России // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 1 (51). С. 127-130.
14. Миленина А.Н., Семка Ю.В., Покровский Н.В. Проблемы развития и организации выездного туризма // Экономическая среда. 2019. № 2 (28). С. 50-54.
15. Мосалев А.И., Дементьев Д.А. Система институтов управления в сфере туризма // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 4. С. 121-131.
16. Плещенко В.И. Использование потенциала промышленного туризма металлургическими предприятиями современной России // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. № 2. С. 218-224.
17. Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона / О.Н. Гененко, Н.В. Посохова, Ю.В. Бовкунова, Е.С. Куценко // Инновации и инвестиции. 2020. № 10. С. 207-210.
18. Серебрякова Н.А., Дорохова Н.В. Экологический туризм как перспективное направление диверсификации региональной экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 1 (52). С. 117-125.
19. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / А.А. Пятовский, А.В. Садовнича, И.З. Чхотуа, К.В. Юматов // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 339-347.
20. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) // Журнал Новой экономической ассоциации. 2021. № 1 (49). С. 165-183.
21. Тронева А.В., Сибирякова А.И. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга // Administrative Consulting. 2021. Т. 7. № 3. С. 78-84.
22. Цёхла С.Ю., Карлов Л.С. Межотраслевая кооперация и взаимодействие в развитии сельского туризма // Экономическая среда. 2020. № 3 (33). С. 50-55.
23. Чхотуа И.З., Власюк Л.И., Задорожная Г.В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. 2021. № 4 (70). С. 156-174.
24. Blinnikova O.N., Pachina N.N., Pachin A.R. Youth policy in the field of tourism // Modern Science and Innovations. 2021. № 1 (33). С. 95-97.
25. Shmarkov M.S., Shmarkova L.I., Shmarkova E.A. Digital technologies in the organization and management of tourist organizations // Proceedings of the 1st International Scientific Conference Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth / Nazarov A., 2019. P. 98-101.

References

1. Balabeikina O.A. Religiozniy turizm v regione: sovremennoe sostoianie i perspektivy razvitiia (na primere Volgogradskoi oblasti) // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. 2020. T. 22. No. 1. P. 83-94. (In Russ.).
2. Budaev P.E. Potentsial rossiiskogo turizma v postkrisisnyi period // Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie. Uchenye zapiski. 2021. No. 3. P. 101-105. (In Russ.).
3. Vlasova M.V., Baturina N.A., Pashkevich L.A. Razrabotka ekstremalnogo turistskogo marshruta v regione // Vestnik OrelGIET. 2021. No. 1 (55). P. 22-26. (In Russ.).

4. Golondarev K.S. Vliianie sozdaniia klasterov delovogo turizma v Novoi Moskve na razvitie regionalnoi ekonomiki // *Regionalnaia ekonomika: teoriia i praktika*. 2020. T. 18. No. 7 (478). P. 1397-1414. (In Russ.).
5. Guk O.A., Polskaia S.I., Tiulin A.S. Promyshlennii turizm: napravleniia razvitiia (na primere Latvii) // *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki*. 2020. No. 9 (344). P. 77-83. (In Russ.).
6. Zolotchevskaia E.Iu., Podolskaia T.V. Lechebno-ozdorovitelnyi turizm v period pandemii COVID-19: otsenka ekonomicheskikh posledstviu // *Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie. Uchenye zapiski*. 2021. No. 2. P. 162-167. (In Russ.).
7. Ignateva T.A. Krizis v otechestvennom turizme: problemy i puti vykhoda // *Ekonomika i upravlenie*. 2020. T. 26. No. 12 (182). P. 1360-1366. (In Russ.).
8. Karpova G.A., Rybalchenko I.E., Ignatova E.V. Evoliutsiia razvitiia i perspektivnye napravleniia sovershenstvovaniia rynka meditsinskogo turizma // *Izvestiia Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2020. No. 5 (125). P. 102-107. (In Russ.).
9. Kosheleva T. N. Napravleniia formirovaniia mekhanizma servisnogo obsluzhivaniia v transportnoi sfere v ramkakh regionalnogo klastera // *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*. 2022. T. 12. No. 1. P. 359-372. (In Russ.). DOI 10.18334/epp.12.1.113252.
10. Kuzbozhev I.N., Zolotareva E.L. Razvitie ekologicheskogo turizma v realizatsii regionalnoi ekologo-ekonomicheskoi politiki // *Ekonomicheskaya sreda*. 2021. No. 2 (36). P. 16-20. (In Russ.).
11. Leonidova E.G. Problemy turizma kak faktora razvitiia regiona v kontekste vliianiia pandemii COVID-19 // *Aktualnye problemy ekonomiki i prava*. 2020. T. 14. No. 3. P. 624-637. (In Russ.).
12. Livtsov V.A., Alekseenok E.A. Ekspertnyi analiz: perspektivy razvitiia vnutrennego turizma v regione (na materialakh Orlovskoi oblasti) // *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk*. 2021. T. 16. No. 4. P. 31-41. (In Russ.).
13. Mertsalova S.L., Zaslonkina O.V. Osnovnye polozeniia strategii razvitiia turizma v Rossii // *Vestnik OrelGIET*. 2020. No. 1 (51). P. 127-130. (In Russ.).
14. Milenina A.N., Semka Iu.V., Pokrovskii N.V. Problemy razvitiia i organizatsii vyezdno go turizma // *Ekonomicheskaya sreda*. 2019. No. 2 (28). P. 50-54. (In Russ.).
15. Mosalev A.I., Dementev D.A. Sistema institutov upravleniia v sfere turizma // *Problemy teorii i praktiki upravleniia*. 2020. No. 4. P. 121-131. (In Russ.).
16. Pleshchenko V.I. Ispolzovanie potentsiala promyshlennogo turizma metallurgicheskimi predpriiatiami sovremennoi Rossii // *Ekonomika promyshlennosti*. 2020. T. 13. No. 2. P. 218-224. (In Russ.).
17. Promyshlennii turizm kak faktor povysheniia turistskoi privlekatelnosti regiona / O.N. Genenko, N.V. Posokhova, Iu.V. Bovkunova, E.S. Kushchenko // *Innovatsii i investitsii*. 2020. No. 10. P. 207-210. (In Russ.).
18. Serebriakova N.A., Dorokhova N.V. Ekologicheskii turizm kak perspektivnoe napravlenie diversifikatsii regionalnoi ekonomiki // *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie*. 2021. No. 1 (52). P. 117-125. (In Russ.).
19. Strategicheskie priority razvitiia turizma i vystavochno-iarmarochnoi deiatelnosti v Kuzbasse / A.A. Piatovskii, A.V. Sadovnichaiia, I.Z. Chkhotua, K.V. Iumatov // *Ekonomika promyshlennosti*. 2020. T. 13. No. 3. P. 339-347. (In Russ.).
20. Tankieva T.A., Ponomareva M.V. Issledovanie predpochtenii potrebiteli i problem razvitiia promyshlennogo turizma v staropromyshlennom regione (na primere Tul'skoi oblasti) // *Zhurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii*. 2021. No. 1 (49). P. 165-183. (In Russ.).
21. Troneva A.V., Sibiriakova A.I. Sovremennoe sostoianie i perspektivy razvitiia promyshlennogo turizma na primere Sankt-Peterburga // *Administrative Consulting*. 2021. T. 7. No. 3. P. 78-84. (In Russ.).
22. Tsekhla S.Iu., Karlov L.S. Mezhotraslevaia kooperatsiia i vzaimodeistvie v razvitii selskogo turizma // *Ekonomicheskaya sreda*. 2020. No. 3 (33). P. 50-55. (In Russ.).
23. Chkhotua I.Z., Vlasiuk L.I., Zadorozhnaia G.V. Razvitie promyshlennogo turizma v regionakh Rossii: strategicheskii analiz // *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*. 2021. No. 4 (70). P. 156-174. (In Russ.).
24. Blinnikova O.N., Pachina N.N., Pachin A.R. Youth policy in the field of tourism // *Modern Science and Innovations*. 2021. No. 1 (33). P. 95-97. (In Russ.).
25. Shmarkov M.S., Shmarkova L.I., Shmarkova E.A. Digital technologies in the organization and management of tourist organizations // *Proceedings of the 1st International Scientific Conference Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth / Nazarov A., 2019. P. 98-101.*

Статья поступила в редакцию / Received: 10.10.2022

Принята к публикации / Accepted: 16.12.2022

Дата выхода в свет / Date of publication: 18.08.2023