

Шахрамьян И. Д.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК НА ОСНОВЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Шахрамьян Ирина Дмитриевна

Ставропольский государственный аграрный университет
(г. Ставрополь, Россия), аспирант кафедры туризма и сервиса
boomblow@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-1169-260X>

Irina D. Shakhramanian

Stavropol State Agrarian University (Stavropol, Russia), PhD
student of the Department of Tourism and Service
boomblow@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-1169-260X>

Снижение доходов от сельскохозяйственной деятельности и необходимость диверсификации предпринимательской деятельности на селе стали фактором развития сельского туризма. В работе проанализированы ключевые эффекты развития сельского туризма как социально значимого вида предпринимательской деятельности сельского населения. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что сельский туризм способствует устойчивому развитию сельских территорий, а именно: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии. Автором предложены мероприятия, направленные на просвещение, информирование и вовлечение сельского населения в туристскую деятельность, способствующие процессам диверсификации традиционной деятельности на селе.

The decline in proceeds of agricultural activities and the need to diversify entrepreneurship in rural areas have become a factor in the development of rural tourism. The paper analyzes the key effects of the development of rural tourism as socially significant type of entrepreneurial activity of the rural population. The results obtained allow concluding that rural tourism contributes to sustainable development of rural areas, namely: infrastructure development, improvement of life quality, incomes increase of the local population, job creation, support and preservation of traditions and culture and environment preservation. The author suggests measures aimed at educating, informing and involving the rural population in tourism activities and contributing to the processes of diversification of traditional activities in rural areas.

Ключевые слова: сельское население, сельхозтоваропроизводитель, агротурист, сельские территории, сельское хозяйство, сельский туризм, устойчивое развитие.

Keywords: rural population, agricultural producer, agrotourist, rural territories, agriculture, rural tourism, sustainable development.

Благодарности: Исследования выполнены в рамках программы поддержки развития научных коллективов Ставропольского государственного аграрного университета, реализуемой при финансовой поддержке Программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»

Acknowledgments: The research was carried out as part of the program to support the development of research teams of the Stavropol State Agrarian University, implemented with the financial support of the Strategic Academic Leadership Program "Priority – 2030"

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The author declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Шахрамьян И. Д. Диверсификация деятельности предприятий АПК на основе сельского туризма как фактор устойчивого развития сельских территорий // Форпост науки. – 2023. – № 1 (63). – С. 22-28. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-22-28>

For citation: Shakhramanian I. D. Diversification of Agricultural Enterprises Activity Based on Rural Tourism as a Factor of Sustainable Development of Rural Areas. *Science Outpost*. 2023;1 (63): 22-28. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-22-28>

Введение

Сельский туризм активно способствует росту экономики, так как приносит обществу значительные денежные суммы, создаёт новые рабочие места, а также стимулирует развитие малого бизнеса. И наконец, сельский туризм положительно влияет на другие виды экономической деятельности. В России индустрия сельского туризма до недавнего времени развивалась медленно и фрагментарно [1].

Предпосылками развития сельского туризма стали снижение доходов от сельскохозяйственной деятельности и необходимость диверсификации предпринимательской деятельности на селе [9].

Сельский туризм можно назвать одним из самых эффективных направлений активизации экономической деятельности и предпринимательства на селе. Сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для крестьянско-фермерских хозяйств и способствовать развитию их основного вида деятельности. Вместе с тем сельский туризм решает проблему диверсификации предпринимательства в сельских населенных пунктах и повышения уровня занятости трудового потенциала на селе через создание там дополнительных мест труда.

Кроме того, развитие сельского туризма имеет макроэкономическое значение, поскольку способствует наполнению государственного бюджета как непосредственно от своего развития, так и от развития других, связанных с ним отраслей и инфраструктуры.

Методы и методика исследования

Опыт развития сельского туризма как направления диверсификации деятельности сельского населения в отдельных регионах РФ и зарубежных странах, а также его роль и влияние на социально-экономическое развитие региона изучали Трухачёв А. В., Оборин М. С., Лебедева И. В., Копылова С. Л., Наволокина К. А., Рязанцев И. И., Романова Ю. А., Малина В. В., Садыков Р. М., Строева А. Г., Иволга А. Г., Елфимова Ю. М. и др. В их работах подчеркивается актуальность сельского туризма для решения проблем воспроизводства человеческого капитала в сельской местности, развития занятости сельского населения, диверсификации отрасли сельского хозяйства в региональной экономике, устойчивости регионального развития. В трудах А. В. Трухачёва, А. Г. Иволги детально изучены проблемы вовлечения сельского населения в туристскую деятельность.

Но вопросы разработки комплекса мер, нацеленных на решение проблем диверсификации деятельности сельского населения в целом и сельхозтоваропроизводителей в частности, мотивацию и поддержку сельских жителей с целью развития сельского туризма, остаются вне научного осмысления. В связи с этим необходимы научные исследования в этой области.

Методика исследования, результаты которого представлены в статье, основана на оценке мнения специалистов и экспертов в области сельского туризма и устойчивого развития, анализе открытых данных.

Результаты и обсуждение

Сельский туризм как особый вид туризма также имеет достаточно давние традиции, хотя анализ литературных источников даёт основания полагать, что в более древние времена особой разницы между агротуризмом и сельским туризмом практически не было. Понятие агротуристики (агротуризм) появилось в научной литературе во второй половине XX века как отражение явлений, которые спонтанно начали развиваться в экономике. Понятие же сельского туризма имеет ещё более древнее происхождение. В повести Жан-Жака Руссо «Новая Геллоиза», изданной в 1761 году, употреблено выражение «*retour a'la nature*», дожившее и до наших дней [9].

В начале XVIII века во французских и швейцарских Альпах появляются первые гостевые домики-шалаше для обслуживания экспедиций британских туристов-природолюбителей. А массовое развитие сельский туризм получил в мире со второй половины XX века, когда в США и Великобритании начинает широко реализовываться концепция «*Bed&Breakfast*» – временное проживание в пустых комнатах домов, в цену которого входила и стоимость завтрака. Со временем из совокупности таких ночлежных заведений выделился отдых в сельских домах и мини-гостиницах, расположенных в сельской местности [2].

Особое развитие в Европе приобрел сельский туризм в 80–90-х годах. Как свидетельствуют результаты исследования Европейского центра туризма в Люксембурге, с 1990 года среди разных видов отдыха отдых на селе занимает четвертое место и охватывает около 10 % всех туристов. В отдельных странах отдых на селе охватывает: в Австрии – 17 %, в Германии – 48 %, во Франции – 16 % всех отдыхающих. Мировой опыт показывает, что, как правило, бурное развитие сельского туризма происходило во времена ухудшения в странах состояния экономической среды [8]. Динамичнее сельский туризм развивался, когда периодические общие экономические кризисы тормозили экономическое развитие стран в целом, особенно в сельском хозяйстве, и, собственно, сельский туризм оказался одним из реальных способов улучшения финансово-экономического состояния сельскохозяйственных производителей [12]. Имея в своём распоряжении относительно свободные средства труда, жильё, дешёвые и качественные продукты питания, сельский хозяин смог значительно увеличить свои доходы путём предоставления агротуристических услуг, спрос на которые в условиях урбанизации и разрушения окружающей среды имел тенденцию к росту. Это явление наблюдается и сейчас.

В Англии более 30 % фермерских хозяйств занялись этим видом деятельности только в 1988 году, когда уровень доходности сельскохозяйственного производства значительно снизился. Считается, что в Англии есть около 5 тыс. хозяйств, которые предлагают ночлег с завтраком, и 3,5 тыс. хозяйств, где могут предложить гораздо более широкий ассортимент услуг [8].

Во Франции и Германии сельским туризмом занимается каждый десятый фермер. В Италии сельский туризм официально выделяется в отдельный вид туризма в соответствии с законом о развитии этого сектора национальной экономики. Характерно, что государство особенно способствует развитию сельского туризма в экономически отсталых провинциях на юге страны – Сицилии, Сардинии, Калибре, Пулье, Базиликате. Причём 18 % таких туристов приезжают в итальянские сельские семьи из-за рубежа. Значительный уровень государственной поддержки и регулирования развития сельского туризма в этой стране повлияли на высокие темпы его развития [6].

Следует отметить, что основным фактором развития сельского туризма в перечисленных выше странах стало снижение доходов от сельскохозяйственной деятельности и необходимость диверсификации предпринимательской деятельности на селе. Данный фактор характерен для большинства регионов мира.

Кроме того, способствовать развитию туризма в сельской местности могут и другие факторы, которые, кстати, в современных условиях характерны и для России [4]:

- изменение половозрастной структуры сельского населения;
- снижение традиционных потребностей профессионально-квалификационной структуры населения;
- наличие благоприятной семейной структуры сельского населения;
- значительная дифференциация домохозяйств по уровню благосостояния и ряд других, которые можно объединить в следующие основные группы: нормативно-правовые, социальные, демографические, экономические, экологические, организационные, историко-культурные, политические.

На сегодня в агротуристических хозяйствах доходы именно от туристического бизнеса могут достигать более 50 % всех доходов хозяйства, а опыт некоторых стран свидетельствует о возможности практически полной специализации сельскохозяйственных предприятий на агротуристической деятельности как на эффективном по сравнению с сельским хозяйством виде бизнеса [7]. Мировая практика показывает, что сельскохозяйственные предприятия часто сокращают сельскохозяйственную функцию до обеспечения своих потребностей в свежей и качественной продовольственной продукции, трансформируя своё сельскохозяйственное производство в подсобную для сельского туризма отрасль [10].

Специфика такого вида деятельности на селе, как сельский туризм, заключается ещё и в том, что: он требует наличия соответствующей материально-технической базы; его развитие в определённой степени зависит от природных факторов; весомое влияние здесь имеют историко-архитектурные факторы; особенно важную роль в сельском туризме играет соответствующая специфическая подготовка специалистов [3]. Производство сельскохозяйственной продукции и кормление животных, их содержание составляют одну из самых существенных достопримечательностей такого туризма. К этому ещё можно добавить возможность для городского жителя взять с собой домашнее животное (кошку, собаку), чего он не может так легко сделать в условиях иной формы отдыха. Составляющие элементы сельского туризма, определяющие его специфику, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Составляющие сельского туризма, определяющие его существование

Элемент	Содержание
Потребности	в среде, совместимой с жизнью (оптимальный состав воздуха, температурные параметры и тому подобное); в экологически безопасной и вкусной пище и воде; в эмоциональных переживаниях; в движении, действиях, деятельности; в эстетическом наслаждении; в отдыхе
Интересы городских жителей	в потребностях в здоровом, спокойном и бюджетном отдыхе
Интересы сельского населения	в дополнительных источниках доходов, поддержке хозяйств и пополнении семейного бюджета
Интересы органов местного самоуправления	в подъёме благосостояния людей, создании новых рабочих мест и пополнении местных бюджетов
Мотивы	созерцательные, познавательные, самореализации и личного участия, получение удовольствия, отдыха
Ресурсы	относительно незначительные
Транспорт	любой вид транспорта, включая конный
Проживание	сельские гостевые дома
Питание	простое, натуральное, экологичное, вкусное
Степень удовлетворения	максимальная – от отдыха и от относительной экономии средств

Источник: составлено автором.

Итак, сельский туризм можно определить как вид рекреационного туризма, который осуществляется в сельской местности и обеспечивает возможность непосредственного участия в осуществлении технологических процессов по производству сельскохозяйственной продукции в сочетании с отдыхом, оздоровлением и получением комплексного удовлетворения. Такое толкование является понятным для непосредственного потребителя продукта – агротуриста.

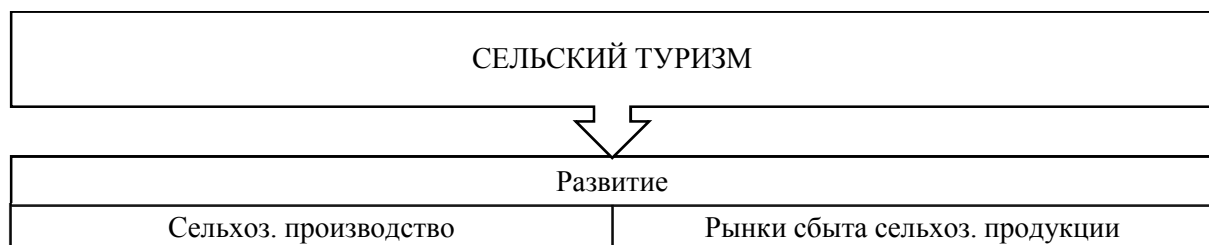
Для поставщика агротуристических услуг сельский туризм является видом вспомогательной предпринимательской деятельности по обеспечению агротуристов пакетом этих услуг на основе использования собственной или арендованной материально-технической, сельскохозяйственной, жилой и рекреационной базы в виде материальных, земельных и трудовых ресурсов. Иначе говоря, для агротуриста он является формой дешёвого и эффективного отдыха, что имеет оздоровительный и культурный эффекты [11]. Для сельхозтоваропроизводителя сельский туризм является дополнительным способом зарабатывания денег. Социально-экономическая среда же «потребляет» сельский туризм как фактор улучшения своей экологии, развития социальной и производственной инфраструктуры.

Характерной особенностью сельского туризма является предвидение возможности непосредственного участия отдыхающих в выполнении сельскохозяйственных работ даже как формы расчёта за предоставленные услуги.

Отличие сельского туризма от обычного туризма заключается ещё и в том, что он имеет несколько более широкий познавательный характер, поскольку наряду с ознакомлением с интересными местами даёт возможность познать образ сельской жизни и основы сельскохозяйственного производства [5].

Сельский туризм – это такой вид бизнеса, который может развиваться параллельно с другими видами бизнеса, то есть обеспечить значительные дополнительные средства для развития основных отраслей сельскохозяйственного производства и решения вопросов социального характера. Причём последнее имеет две стороны (рисунок 1): во-первых, развитие сельского туризма может способствовать развитию сельскохозяйственного производства как источника дополнительных денежных поступлений, которые могут использоваться в сельскохозяйственном производстве; во-вторых, сельский туризм сам является рынком сбыта сельскохозяйственной пищевой продукции: фруктов, овощей, молока, мяса, мёда. Хотя практика показывает, что хозяйства, в которых сельский туризм начинает давать доходы, со временем резко уменьшают объёмы сельскохозяйственного производства, оставляя его только в размерах, необходимых для сохранения его как характерной привлекательной черты и основы сельского туризма.

Кроме того, развитие сельского туризма имеет макроэкономическое значение, поскольку способствует наполнению государственного бюджета как непосредственно от своего развития, так и от развития других, связанных с ним отраслей и инфраструктуры.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Положительные эффекты развития сельского туризма для сельхозтоваропроизводителя

Сельский туризм можно назвать одним из самых эффективных направлений активизации экономической деятельности и предпринимательства на селе. Сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для крестьянско-фермерских хозяйств и способствовать развитию их основного вида деятельности. Вместе с тем сельский туризм решает проблему диверсификации предпринимательства в сельских населенных пунктах и повышения уровня занятости трудового потенциала на селе через создание там дополнительных мест труда.

Важной социально-экономической проблемой на пути развития села является проблема кадрового ресурса. Решить её можно путем сохранения, удержания и вовлечения населения, особенно молодежи [5]. Создать дополнительную занятость на селе в секторе несельскохозяйственных видов деятельности поможет именно сельский туризм.

Некоторые исследователи, изучавшие проблемы кадрового потенциала, выделяют ряд инструментов, направленных на создание механизма вовлечения сельского населения в туристскую деятельность, особенно заинтересовал механизм, предложенный А. В. Трухачёвым. Им выделено три подсистемы, представленные на рисунке 2, симбиоз которых способствует получению устойчивого инструмента привлечения населения.



Источник: составлено автором на основе [8]

Рисунок 2 – Структура системы по просвещению, информированию и вовлечению сельского населения в туристскую деятельность

Мы предлагаем ряд мероприятий для развития каждого элемента системы.

Повышению информированности сельского населения о туристской деятельности будут способствовать мероприятия, направленные на распространение и разъяснение информации о развитии и поддержке сельского туризма. Необходимо акцентировать внимание на значимые в сельской местности СМИ и другие каналы распространения информации. Мы считаем, что в первую очередь информировать население нужно через них. Мероприятия подразумевают под собой размещение материалов об эффективности развития сельского туризма (в пример могут ставиться регионы, где сельский туризм набирает популярность), росте основных показателей развития этой отрасли. Необходимо донести до населения мысль о том, что на сельских территориях имеется огромный потенциал для создания туристской деятельности. Таким образом, проводя данные мероприятия, повысится уровень осведомлённости и информированности сельских жителей касательно событий в сфере туризма, а также перспективах развития сельского туризма.

Для того чтобы «воспитать» информированное в сфере сельского туризма поколение, необходимо начать эту процедуру с молодых представителей сельского населения, а именно со школьников.

Профориентационная работа станет достойным продолжением процедуры информирования сельского населения о туристской деятельности. Безусловно, говоря о профориентации, нельзя не упомянуть о важности формирования у подростков патристического отношения к своему селу, на это также следует акцентировать внимание. Подростков, а также других сельских жителей возможно привлечь в волонтерскую деятельность, где одной из целей будет проведение мероприятий, связанных с информированием. Для помощи в формировании аутентичного сельского турпродукта необходимо привлечь историков и краеведов, которые обладают очень важной и полезной, а также зачастую неизвестной жителям информацией о селе. Эти данные откроют для местных жителей возможность разработки интересных маршрутов, досуговых программ, нового продукта.

Информирование сельских жителей о туристской деятельности будет способствовать развитию кадрового потенциала сельского туризма.

Также необходимо проводить выездные мероприятия в краеведческие музеи, центры культуры местных регионов. Такая интересная форма позволит молодёжи формировать знания о богатстве своей местности. Более того, мы считаем, что именно в этот момент на этапе начального образования выявляется заинтересованная в развитии туризма молодёжь. В дальнейшем успешным представителям должна быть оказана поддержка при поступлении в систему профильного туристского образования.

Большинство людей боится начать заниматься предпринимательской деятельностью в селе, так как задаются серьёзными вопросами, ответов на которые у них нет. Для просвещения населения сельской местности необходимо создать информационно-консультационный центр, который поможет преодолеть барьеры в работе с туристскими технологиями.

Важную роль в вовлечении сельских жителей в туристскую деятельность играет организация и проведения тематических мероприятий, концертов, посвящённых красным дням календаря, организация соревнований и других мероприятий событийного сельского туризма.

Призвать предприятия сельской туриндустрии и сельских предпринимателей к активности можно с помощью проведения различных конкурсов, конечным итогом которых станет присвоение статуса «Лучший...». Всё зависит от фантазии, это может быть, например: конкурс на лучшее предприятие сектора сельского туризма, лучший сельский туристский маршрут, лучший сувенир и так далее. Для мотивации появления новых идей, нового аутентичного продукта стоит проводить конкурсы на лучшие проекты по их созданию.

На наш взгляд, реализация предложенных мероприятий позволит решить важную социально-экономическую проблему села – проблему кадровых ресурсов, а именно сохранения, удержания и вовлечения населения.

Заключение

На основании проведённого исследования установлено, что сельский туризм способен обеспечить значительные дополнительные средства для развития основных отраслей сельскохозяйственного производства и решения вопросов социального характера. Причём последнее имеет две стороны: во-первых, развитие сельского туризма может способствовать развитию сельскохозяйственного производства как источника дополнительных денежных поступлений, которые могут использоваться в сельскохозяйственном производстве; во-вторых, сельский туризм сам является рынком сбыта сельскохозяйственной пищевой продукции.

Автором разработан инструментарий вовлечения сельского населения (в том числе сельхозтоваропроизводителей) в туристскую деятельность. Вовлечение в туристскую деятельность позволяет формировать и развивать необходимый кадровый потенциал сельского туризма, а также отчасти решать проблемы повышения занятости и качества жизни сельского населения, диверсификации сельскохозяйственных видов деятельности на селе.

Сельский туризм является весомым социально-экономическим фактором возрождения культуры села, а также реально может и должен стать одним из признанных направлений диверсификации деятельности сельского населения и сельхозтоваропроизводителей и повышения уровня их занятости и благосостояния.

Список источников

1. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране. Москва: АНО АРСИ, 2019. 44 с. URL: <https://xn--e1aecaegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/publ/rezultaty-issledovaniya-tekushchee-sostoyanie-selskogo-turizma-v-rossii-vyyavlenie-problem-i-perspektiv-razvitiya-2019-god.pdf>.
2. Наволокина К. А., Рязанцев И. И. Тенденции и перспективы развития агротуризма в мире // Актуальные проблемы развития сервиса и туризма : сб. статей по материалам Вузовской науч.-практ. конф. (Ставрополь, 27 сентября 2019 г.) / СтГАУ. Ставрополь, 2019. С. 121–126.
3. Оборин М. С. Системное развитие сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 1. С. 117–126.
4. Романова Ю. А., Малина В. В. Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. 2020. № 6 (9). С. 25–28.
5. Садыков Р. М. Занятость молодежи в сельской местности: проблемы и пути решения // Вестник Башкирского университета. 2011. № 1. С. 218–222.
6. Соболев К. Н. Концептуальные подходы к проблеме развития сельского туризма // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 584–591.
7. Строева А. Г., Иволга А. Г., Елфимова Ю. М. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий регионов России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 2 (94). С. 110–120.
8. Трухачев А. В. Концепции и модели развития сельского туризма за рубежом // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 7 (68). С. 34–40.
9. Шахрамьян И. Д., Трухачёв А. В. Теоретические аспекты развития сельского туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 5. С. 25–36.
10. Agrarian economy: years of reforms : monograph / V. Trukhachev, M. Lescheva, A. Ivolga, W. Heijman, S. Molchanenko. Stavropol : AGRUS, 2017. 144 p.
11. OECD Tourism Trends and Policies 2020 // OECD iLibrary. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020_6b47b985-en.
12. Trukhachev A., Ivolga A., Varivoda V.S. Analysis of agricultural tourism and study of its development potential // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Т. 9. No 3. P. 792–801.

References

1. Lebedeva I. V., Kopylova S. L. Tekushchee sostoyanie selskogo turizma v Rossii. Vyyavlenie problem i perspektiv v razvitiy selskogo turizma v strane. Moskva: ANO ARSI, 2019. 44 P. URL: <https://xn--e1aecaegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/publ/rezultaty-issledovaniya-tekushchee-sostoyanie-selskogo-turizma-v-rossii-vyyavlenie-problem-i-perspektiv-razvitiya-2019-god.pdf>. (In Russ.).

2. Navolokina K. A., Riazantsev I. I. *Tendentsii i perspektivy razvitiia agroturizma v mire* // *Aktualnye problemy razvitiia servisa i turizma. Stavropol, 2019. P. 121–126. (In Russ.)*.
3. Oborin M. S. *Sistemnoe razvitie selskogo turizma kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitiia selskikh territorii Rossii* // *Servis v Rossii i za rubezhom. 2020. T.14. No. 1. P. 117–126. (In Russ.)*.
4. Romanova Iu. A., Malina V. V. *Sovremennoe sostoianie selskogo turizma v Rossiiskoi Federatsii* // *Aktualnye issledovaniia. 2020. No. 6 (9). P. 25–28. (In Russ.)*.
5. Sadykov R. M. *Zaniatost molodezhi v selskoi mestnosti: problemy i puti resheniia* // *Vestnik Bashkirskogo universiteta. 2011. No. 1. P. 218–222. (In Russ.)*.
6. Sobol K. N. *Kontseptualnye podkhody k probleme razvitiia selskogo turizma* // *Ekonomika i predprinimatelstvo. 2017. No. 1 (78). P. 584–591. (In Russ.)*.
7. Stroeveva A. G., Ivolga A. G., Elfimova Iu. M. *Selskii turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiia selskikh territorii regionov Rossii* // *Servis v Rossii i za rubezhom. 2021. T. 15. No. 2 (94). P. 110–120. (In Russ.)*.
8. Trukhachev A. V. *Kontseptsii i modeli razvitiia selskogo turizma za rubezhom* // *Servis v Rossii i za rubezhom. 2016. T. 10. No. 7 (68). P. 34–40. (In Russ.)*.
9. Shakhramanian I. D., Trukhachev A. V. *Teoreticheskie aspekty razvitiia selskogo turizma v Rossii* // *Servis v Rossii i za rubezhom. 2021. T. 15. No. 5. P. 25–36. (In Russ.)*.
10. *Agrarian economy: years of reforms : monograph* / V. Trukhachev, M. Lescheva, A. Ivolga, W. Heijman, S. Molchanenko. Stavropol : AGRUS, 2017. 144 p.
11. *OECD Tourism Trends and Policies 2020* // OECD iLibrary. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020_6b47b985-en.
12. Trukhachev A., Ivolga A., Varivoda V.S. *Analysis of agricultural tourism and study of its development potential* // *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. T. 9. No 3. P. 792–801.*

Статья поступила в редакцию / Received: 01.01.2023

Принята к публикации / Accepted: 12.01.2023

Дата выхода в свет / Date of publication: 18.08.2023