
ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА СОЦИУМА: ПОДХОДЫ, КОНЦЕПЦИИ, МНЕНИЯ

УДК 316.77

ББК 60.84

DOI 10.22394/1682-2358-2024-1-58-67

D.V. Akaev, Candidate of Sciences (Sociology), Docent, executive secretary of the scientific journal "The Bulletin of the Volga Region Institute of Administration"

INTERNET-PROJECTING IN THE ACTIVITY OF SOCIALY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS OF THE SARATOV REGION

The experience of social project grant competition in the territory of Saratov region is analyzed. Both internal Internet communications of non-profit organizations and external ones with authorities and population are considered. Strengths and weaknesses of the project activity of non-profit organizations are studied, as well as the influence of Internet communications on them.

Key words and word-combinations: Internet communications, non-profit organizations, grant competition, Saratov Oblast, grantees.

Д.В. Акаев, кандидат социологических наук, доцент, ответственный секретарь научного журнала «Вестник Поволжского института управления» (email: d_akaev@mail.ru)

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Анализируется опыт проведения конкурса грантов социальных проектов на территории Саратовской области. Рассматриваются как внутренние интернет-коммуникации некоммерческих организаций, так и внешние с органами власти и населением. Исследуются сильные и слабые стороны проектной деятельности НКО, а также влияние на них интернет-коммуникаций.

Ключевые слова и словосочетания: интернет-коммуникации, некоммерческие организации, конкурс грантов, Саратовская область, грантополучатели.

По данным Реестра некоммерческих организаций Министерства юстиции РФ, на территории Саратовской

области на 12 февраля 2024 г. зарегистрированы 2254 организации; 5700 организаций числятся исключенными из реестра [1]. Попытки качественно изучить такое количество разноплановых организаций, имеющих разные цели создания, активности в социальном пространстве, территории распространения, ресурсного потенциала и других особенностей, как правило, по объективным причинам и социологическим методикам исследования ограничиваются более скромным, но репрезентативным числом порядка двухсот организаций [2].

В авторитетном Региональном рейтинге третьего сектора «Регион-НКО» (2023 г.) Саратовская область по совокупности критериев заняла 49-е место, находясь практически в середине списка из 85 субъектов РФ [3]. Показательно, что указанные позиции фиксируются составителями рейтинга уже несколько лет подряд и, на наш взгляд, отражают действительную картину состояния некоммерческого сектора региона. Из проблем, рассматривавшихся участниками некоммерческих организаций при проведении масштабного социологического исследования в 2019 г., помимо безусловно слабой ресурсной поддержки, выделялись вопросы низкой подготовленности членов НКО к полноформатной работе в интернет-пространстве [4]. Тем не менее осознание выявленных слабых сторон деятельности организаций, помноженное на необходимость существенно перестроить свою работу на дистанционный формат и интернет-коммуникации в условиях пандемии COVID-19, привели к качественному развитию навыков интернет-позиционирования в онлайн-пространстве. При этом отмечались определенные перекосы в сторону чрезмерного увлечения социальными сетями и рисками, которые частично реализовались в связи с введенными ограничениями Роскомнадзора [5].

Вместе с тем можно констатировать, что вовлечение в интернет-сопровождение деятельности некоммерческих организаций позволило им в определенной степени выйти на проектное мышление, которое раньше оставалось «скорее инновацией, нежели повседневной практикой управления собственной деятельностью» [6]. Показателем вовлеченности в социально-политическую повестку региона и страны с возможностью поступательного развития своих организаций оказалось участие НКО в различных конкурсах на получение финансовой поддержки как от органов власти, так и других хозяйствующих субъектов. Если конкурс Фонда Президентских грантов является давно сформировавшимся проектом отбора со своей методикой, концепцией и пулом маститых грантополуча-

телей и соответствующих исследований [6–8], то региональные конкурсы мало исследованы в рамках политической социологии и социального управления.

К примеру, на территории Саратовской области с 2003 г. проводился конкурс социальных проектов НКО. Из табл. 1 видно, как пропорционально росло количество заявок для участия в конкурсе в первые годы, как кратно увеличивались мероприятия по информированию и обучению НКО для совершенствования их проектной деятельности.

Таблица 1

Конкурсы грантов Саратовской области
в 2003–2006 гг.

Показатели	Первый конкурс, 2003	Второй конкурс, 2004	Третий конкурс, 2005	Четвертый конкурс, 2006
Количество поданных заявок	87	132	218	226
Представлено городов и районов	18	28	34	35
Количество поддержанных проектов	27	30	54	60
Общая сумма выделенных грантов, руб.	600 000	1 870 000	3 500 000	4 140 000
Проведено индивидуальных консультаций	60	110	180	250
Организовано семинаров	4	6	12	15

Финансирование проектов победителей конкурса осуществлялось из грантового фонда, который формировался за счет пожертвований социально ответственного бизнеса региона и средств областного бюджета. Первыми предприятиями, поддержавшими идею конкурса, стали группа компаний «Объединенные стекольные заводы Саратова» и «Югтрансгаз» (дочерняя компания ОАО «Газпром»). В чис-

ло предприятий-партнеров последующих конкурсов вошли холдинг «Трансмаш-ГРУПП», группы компаний «Рубеж», «РИМ», «Букет», ОАО «СЭПО — ЗЭМ», ОАО «Саратовский подшипниковый завод», ОАО «ВНИПИГаздобыча», ООО ЭПО «Сигнал», ООО «Аргон», ОАО «Совхоз-Весна» и другие.

В последней версии Положения конкурса 2023 г. главным распорядителем средств областного бюджета, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление грантов на соответствующий финансовый год (и плановый период), является министерство внутренней политики и общественных отношений области [9].

Участие в областном конкурсе для организаций стало лакмусовой бумагой, свидетельствующей о профпригодности и востребованности НКО на территории региона. С 2020 г. с учетом ограничений на проведение очных мероприятий основная работа по конкурсу стала проводиться при помощи интернет-портала (<https://саратов.моя-россия.рф/>), включая подачу документов на конкурс, загрузку дополнительных материалов, доступ экспертов к материалам, ранжирование поданных заявок и ознакомление с результатами. Умение наладить систему взаимодействия с действенной обратной связью позволило НКО активно включиться в новое проектирование, а органам власти — эффективнее организовывать деятельность рабочей и экспертной групп проекта.

В 2023 г. для участия в конкурсе было подано 111 заявок, из которых 69 стали получателями грантов. Определенный научный интерес представляет анализ поданных заявок с точки зрения позиционирования проекта и содержательной стороны предлагаемой инициативы. Социальные проекты участников отбора должны были соответствовать направлениям конкурса, поэтому рассмотрим их именно в этом аспекте.

Первое направление — благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства). Из девяти проектов получили баллы, позволившие оказаться победителями, пять проектов (табл. 2). Можно предположить, что указанное направление оказалось не самым популярным прежде всего по причине широко известных федеральных благотворительных проектов, задавших высокую планку для последователей.

Направление конкурса: деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности — оказалось более востребованным, видимо, в силу наличия у участников достаточного научного и образовательного потенциала. Из 49 поданных заявок победителями стали 24 проекта.

Таблица 2

Проекты благотворительной деятельности

Название проекта	Статус
«Делай Добро»	Победитель конкурса
«Второй дом»: развивающее и поддерживающее пространство для подростков и молодых взрослых с опытом сиротства или находящихся в иной уязвимой ситуации, организованная по принципу третьего места в городской среде	Проект не получил поддержку
«Как не ловить зайцев?»	Проект не получил поддержку
«СО-ДРУЖЕСТВО. Наставничество. Традиции»	Проект не получил поддержку
Мастерская гостеприимства #МояВолга	Победитель конкурса
Областной турнир по интеллектуальным играм среди граждан с ОВЗ по зрению «Хранители наследия»	Победитель конкурса
Региональный ресурсный центр развития добровольчества	Победитель конкурса
«Мы вместе детям – расширяем границы»	Победитель конкурса
«Серебро»: социально-благотворительный проект помощи малоимущим и нуждающимся гражданам	Проект не получил поддержку

Направление конкурса — деятельность в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, оказалось малопопулярным сегментом, но единственная подданная

заявка «Создание школьного медиацентра» стала победителем. При экспертизе не учитываются направления конкурса, равно как и нет квотирования победителей в них. Цель представленного проекта связана с созданием условий для развития коммуникативных навыков учащихся, умения выразить себя и свое мнение, соблюдая культуру общения в медиапространстве, а также сформировать у учащихся активную жизненную позицию, умение работать в команде.

Направление «Деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации» оказалось востребованным у 24 грантозаявителей. Из поданных заявок эксперты поддержали двадцать проектов, что подтвердило особую значимость направления.

В направлении «Мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ» не было представлено ни одного проекта, что не свидетельствует об отсутствии актуальности данной проблематики на территории Саратовской области, а скорее, демонстрирует сложность проработки подобных вопросов для НКО с технической, медицинской и других ресурсных баз.

Направление конкурса «Оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам, участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ» оказалось востребованным только у профессионалов (поддержано две из двух поданных заявок).

Высокая социальная значимость представленных проектов подтверждается их поддержкой со стороны властных организаций. Так, Центр подготовки волонтеров гуманитарных миссий, ставит целью «сформировать команду грамотных, эффективных и ответственных волонтеров, которые будут готовы оказывать помощь жителям Донбасса в сложных условиях военного конфликта...»; после прохождения курсов более двухсот человек обучатся медицинским, психологическим и техническим навыкам и отправятся на выполнение гуманитарных миссий на территории ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. В свою очередь, проект «Открытый город Саратов: вместе мы сильнее» предполагает «содействовать социальной адаптации детей, подростков и членов семей, являющихся представителями и опекунами несовершеннолетних детей, прибывших в Саратовскую область с территорий ДНР и ЛНР».

По направлению «Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина» было подано всего две заявки, из которых один проект признан победителем. Это проект Саратовского регионального общественного фонда поддержки гражданских инициатив «Общество и право», уже в течение длительного времени занимающегося развитием НКО области и оказанием правовой помощи населению.

Следует отметить, что в 2023 г. не было подано ни одной заявки от грантополучателей по следующим направлениям: «Охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений»; «Подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев»; «Проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества». Невостребованным оказалось и такое, на наш взгляд, принципиальное направление, как «Проведение социологических исследований и мониторинга состояния гражданского общества», что может свидетельствовать о неотрегулированных контактах некоммерческих организаций Саратовской области с профессиональными социологическими центрами, способными провести на высоком научном уровне репрезентативное исследование данной сферы.

Направление «Охрана окружающей среды и защита животных» нашло отклик у шести организаций, пять заявок из них были поддержаны экспертами.

По направлению «Профилактика социально опасных форм поведения граждан» одна поданная заявка стала победителем. Получили также одобрение экспертов заявки по направлению «Развитие и поддержка детского и молодежного общественного движения», в рамках которого проведены три успешных мероприятия: Региональный слет патриотических молодежных объединений «Юные друзья пограничников-бабушкинцев»; Слет студенческих отрядов Саратовской области; Молодежный форум «Хопёр — 2023».

Традиционно популярное направление для многонациональной Саратовской области «Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций

народов Российской Федерации» в 2023 г. заинтересовало восемь грантополучателей, пять заявок поддержано экспертами.

Направление «Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан», хотя и оказалось довольно востребованным и одобренным экспертами (пять победителей из шести заявленных), но не оправдало изначальных ожиданий в плане переноса части функций по социальному обслуживанию населения на некоммерческий сектор. Можно согласиться, что «СОНКО — не просто партнер государства при решении социальных проблем, но и активный актор на рынке социальных услуг, способный зачастую более эффективно выполнять государственные задачи» [10]. Участники данного направления — давно работающие на территории региона организации, имеющие обширную базу благополучателей.

Следует отметить, что в заявках некоммерческих организаций, направленных на конкурс 2023 г., не нашли отражения, видимо, из-за слишком узкой специализации и специфичности проблемы содействия повышению мобильности трудовых ресурсов, социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, увековечение памяти жертв политических репрессий, укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, содействие профилактике экстремизма и ксенофобии, участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.

В последние годы финансирование грантов заметно выросло: изначально некоммерческие организации могли претендовать на сумму не более 100 тыс. рублей, в последнем же конкурсе предполагалось выделение до 600 тыс. рублей, что существенно повысило интерес организаций и сделало возможным проведение более масштабных и социально значимых проектов. К сожалению, результаты реализованных проектов недоступны в виде отчетов и презентаций широкому кругу лиц. Курирующее министерство главное внимание обращает на финансовую составляющую отчетности организации и лишь затем — на выполнение количественных и качественных показателей.

Анализ ответов в ходе интервьюирования организаторов и экспертов конкурсов социальных проектов позволил построить матрицу, характеризующую сильные и слабые стороны проектирования на региональном уровне, определить потенциальные возможности разработчиков, а также выявить предполагаемые угрозы для реализации проекта (табл. 3).

**Матрица применения
социального проектирования НКО**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Разнообразие идей. Множество волонтеров. Широкий охват целевой аудитории. Способность создавать неформальные объединения. Энтузиазм</p>	<p>Низкая проектная грамотность. Традиция реализовывать не проекты, но акции и мероприятия. Нехватка грамотных руководителей (лидеров). Текущая кадровая. Слабая представленность в муниципальных образованиях</p>
Возможности	Угрозы
<p>Целевое финансирование конкурсов проектов молодежных организаций. Областные и муниципальные конкурсы социальных и культурных проектов. Семинары по проектной культуре (включая выездные в МО). Сетевые (распространение опыта) и партнерские проекты с привлечением квалифицированных специалистов</p>	<p>Неопределенность отраслевой принадлежности. Возможность прекращения целевого финансирования конкурсов проектов организаций. Нарушение партнерских отношений в связи с реконструкцией руководства головных учреждений и МО. Общая апатия населения в связи с регрессией общественной активности</p>

Часть выявленных проблем можно решить при помощи внедрения интернет-коммуникаций при проектировании социальных проектов. Так, привлечение в отдаленные районы области опытных консультантов из регионального центра стало довольно распространенной практикой, что привело к повышению качества заявленных и реализуемых проектов. Эффективному распределению финансовых и организационных ресурсов при интернет-проектировании деятельности НКО способствует четко выстроенная прямая и обратная связь с курирующим министерством областного правительства.

Библиографический список

1. Реестр некоммерческих организаций. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-nekommercheskih-organizacij/>
2. Акаев Д.В. Состояние и проблемы развития социально ориентированных некоммерческих организаций Саратовской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14, № 5. С. 210–221. DOI 10.22394/2071-2367-2019-14-5-210-221.

3. Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО» (2023 г.). URL: <https://gaex-rr.com/NKO/Region-nko/Region-nko/2023/>

4. Акаев Д.В. Некоммерческие организации в социально-политическом пространстве региона (на примере Саратовской области) // Вестник Поволжского института управления. 2019. Т. 19, № 5. С. 51–60. DOI 10.22394/1682-2358-2019-5-51-60.

5. Акаев Д.В. Развитие интернет-сообществ российских некоммерческих организаций // Вестник Поволжского института управления. 2023. Т. 23, № 1. С. 76–83. DOI 10.22394/1682-2358-2023-1-76-83.

6. Смирнов В.А. Проектная деятельность российских некоммерческих организаций: ключевые проблемы и противоречия // Социологические исследования. 2016. № 2. С. 62–69.

7. Тарасова А.Н., Ижик А.В. Грантовая поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области // Теория и практика общественного развития. 2021. № 11 (165). С. 78–85.

8. Филиппова А.В. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в регионах России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2021. № 2. С. 61–86.

9. Вопросы реализации подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Саратовской области»: постановление Правительства Саратовской области от 1 июня 2021 г. № 407-П. URL: <https://base.garant.ru/17952314/>

10. Смирнов В.А. Эффективность грантовой поддержки российских социально ориентированных некоммерческих организаций (на примере Фонда президентских грантов) // Социологические исследования. 2020. Т. 46, № 9. С. 79–89. DOI: 10.31857/S013216250009619-3.