

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Красносельских А.Н., Царева Ю.В.**

**Выявление примеров благоприятного влияния  
политики стимулирования малых и средних  
предприятий на социально-экономическое развитие  
территорий за рубежом**

**Москва 2019**

**Аннотация.** За рубежом стимулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства давно является одним из важнейших направлений государственной политики в том числе на уровне регионов и отдельных территорий. Именно на региональном уровне ярче всего проявляются положительные экономические и социальные эффекты, возникающие в результате развития малого и среднего предпринимательства.

В работе на основе теоретических и эмпирических работ, посвященных исследованию взаимосвязей между предпринимательством и региональным развитием рассмотрен международный опыт стимулирования малого и среднего предпринимательства и проанализированы примеры благоприятного влияния предпринимательской политики на социально-экономическое развитие территорий.

Красносельских А.Н., младший научный сотрудник лаборатории исследований проблем предпринимательства ИПЭИ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Царева Ю.В., научный сотрудник лаборатории исследований проблем предпринимательства ИПЭИ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Данная работа подготовлена на основе материалов научно-исследовательской работы, выполненной в соответствии с Государственным заданием РАНХиГС при Президенте Российской Федерации на 2018 год.

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Анализ теоретических и эмпирических работ, исследующих влияние предпринимательства на социально-экономическое развитие .....	5
1.2 Анализ международного опыта стимулирования малого и среднего предпринимательства и выявление примеров благоприятного влияния политики на социально-экономическое развитие территорий .....	8
1.2.1 Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства в Европейском Союзе .....	9
1.2.2 Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт. ....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	23

## Введение

За рубежом поддержка предпринимательства давно является одним из основных направлений государственной политики. Во множестве теоретических и эмпирических исследований проанализировано возможное влияние малых и средних предприятий на региональное развитие.

Мировой опыт демонстрирует многочисленные примеры государственной поддержки, направленной на стимулирование развития сферы малого и среднего бизнеса. За рубежом считается, что малый и средний бизнес, во-первых, эффективно решает экономические задачи: производство добавленной стоимости, генерация инноваций, создание новых отраслей и диверсификация экономики, обеспечение крупных объемов экспорта, что в целом способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности экономики.

Вместе с тем, малые и средние предприятия решают важные социальные задачи: обеспечение занятости, повышение доходов населения и поддержание необходимого уровня жизни, персонализированное удовлетворение потребностей потребителей, самореализацию для предпринимателей, включая самые уязвимые и незащищённые социальные слои – лиц с ограниченными возможностями, молодежи и пенсионеров, женщин с маленькими детьми.

Помимо прочего, малые и средние предприятия играют важнейшую роль в развитии отдельных регионов и муниципалитетов, обеспечивая продуктами, услугами, рабочими местами конкретные локальные сообщества, обеспечивая пополнение местных бюджетов.

Анализ литературы, а также конкретных примеров влияния политики стимулирования предпринимательства на развитие территорий за рубежом позволяет аргументировать необходимость предпринимательской политики с точки зрения развития регионов России.

# 1 Анализ теоретических и эмпирических работ, исследующих влияние предпринимательства на социально-экономическое развитие

В начале 1990-х годов стало появляться множество исследований в области предпринимательства и его влияния на региональное развитие, а также исследований, посвященных выявлению региональных различий, влияющих на темпы рождаемости новых фирм. Эти работы ушли далеко вперед по сравнению с работами основоположников теории предпринимательства: Ж.Б. Сэй [1], М. Вебер [2], Й. Шумпетера [3], [4], И. Кирцнера [5].

Несмотря на бурное развитие исследований в области предпринимательства и малого бизнеса, остается не до конца понятным, создан ли последовательный поток научных трудов,двигающий данное исследовательское поле вперед [6]. Сомнения возникают, во-первых, из-за трудностей, связанных с однозначным определением понятия «предпринимательство» [7], являющимся центральным во всей исследовательской концепции предпринимательства. Отсутствие четкого понимания того, кто такой предприниматель, приводит к беспорядку в процессе накопления знаний в данном исследовательском поле. Во-вторых, сомнения связаны с так называемой «уязвимостью новизны»<sup>1</sup>, предъявляемой к исследованиям предпринимательства, в частности из-за отсутствия фундаментальных теоретических основ и фрагментарности проводимых научных исследований. Действительно, теории предпринимательства предстоит еще пройти долгий путь, однако сегодня уже мы можем с уверенностью говорить о сформировавшейся междисциплинарной научной дисциплине, где сложилась основная тематика, выработаны методы исследований, образовалось научное сообщество, обсуждающее результаты своих работ на научных конференциях и формах. Более того, с 1996 г. вручается ежегодная Международная премия за вклад в развитие исследований в области предпринимательства и малого бизнеса (с 2009 года она носит название «Всемирной премии за исследования в области предпринимательства»).

Феномен предпринимательства изучается с позиции различных наук: экономики, менеджмента, социологии, социальной психологии и других. Одна из основных причин, почему исследования предпринимательства представляют

---

<sup>1</sup> Концепция А. Стинчкомба, предложенная в 1965 г. Указывает на слабость недавно созданной организации по сравнению с давно существующей, вызванную неустоявшимися организационными процедурами и высокими затратами на выстраивание отношений с внешней средой.

большой интерес для экономистов, заключается в том, что есть серьезные основания полагать, что существует взаимосвязь между предпринимательством и экономическим развитием как страны в целом, так и отдельного региона. На это указывали еще «пионеры» современной теории предпринимательства.

Так, Й. Шумпетер [4] писал, что инновационная деятельность предпринимателей подпитывает творческий процесс разрушения, способствующий колебаниям равновесной экономической системы, и тем самым создает новые возможности для извлечения экономической ренты, то есть способствует региональному развитию.

По мнению И. Кирцнера [5] предпринимательство предполагает под собой соревновательное (конкурентное) поведение, которое стимулирует рыночные процессы. Согласно этому высказыванию, возникновение на рынке любого нового субъекта, ведущего экономическую деятельность, является примером предпринимательства. Такой взгляд является более широким по сравнению с шумпетеровским.

В современной литературе, связывающей предпринимательство с экономическим ростом, существует устоявшееся мнение, что предпринимательство влияет на экономическое развитие за счёт внедрения инноваций, осуществления преобразований, создания конкуренции и ее усиления [8], [9]. Также во многих работах утверждается, что влияние между предпринимательской активностью и региональным развитием является взаимным, то есть направленным в обе стороны [10].

Говоря о региональном (или экономическом) развитии и предпринимательстве, в большинстве работ смотрят на связь предпринимательства либо с экономическим ростом (ВВП или ВРП на душу населения), либо с занятостью, безработицей или числом созданных рабочих мест. Реже обсуждается связь между предпринимательством и индексом развития [10] или другими показателями качества жизни. Основная причина этого заключается в том, что такая связь как правило не обнаруживается, потому что влияние этих показателей друг на друга является косвенным.

Большой пласт работ посвящен анализу взаимосвязи между безработицей и предпринимательской (или стартап) активностью. В работе Д. Одретча и его соавторов [11] описаны различные механизмы такого взаимного влияния, в обоих случаях являющиеся неоднозначными.

С одной стороны, увеличение безработицы может оказать положительный эффект на стартап активность из-за того, что у людей при выборе между работой по найму и открытием собственного дела пропадает альтернатива работы по найму. С другой стороны, увеличение безработицы может оказывать отрицательное воздействие на стартап активность из-за того, что рост безработицы, как правило, является сигналом ухудшения экономической ситуации в стране, что в свою очередь в связи с человеческим восприятием предпринимательских способностей и отношением к риску, превращает занятие предпринимательством в малопривлекательный вид деятельности.

Влияние интенсивности стартап активности на занятость также является противоречивым. С одной стороны, стартапы создают новые рабочие места как в них самих, так и в уже существующих фирмах [12], с другой стороны, рост конкуренции и вытеснение недостаточно конкурентоспособных фирм с рынка приводит к закрытию многих фирм и сокращению числа рабочих мест. Поэтому из-за невысоких показателей выживаемости стартапов, их вклад в рост занятости ограничен. Эмпирическое подтверждение находят разные направления причинно-следственных связей.

Предпринимательство безусловно является важной составляющей сбалансированного экономического развития региона. Считается, что предпринимательство выполняет две ключевые функции: социальную, то есть способствует созданию новых рабочих мест, и экономическую, то есть стимулирует экономический рост. Принимая это во внимание, правительства разных стран разрабатывают различные меры поддержки предпринимательства. Основными целями политики поддержки предпринимательства является рост занятости, рост конкуренции, развитие новых технологий, повышение благосостояния населения, упрощение доступа предпринимателей к консультационным услугам [13]. Неверно выбранная политика поддержки малого и среднего бизнеса может негативно отразиться на уровне регионального развития, в частности, привести к сокращению числа рабочих мест и росту безработицы. Подробнее об эффективности различных мер поддержки малого и среднего предпринимательства и их влиянии на региональное развитие будет описано во втором разделе данной главы.

В литературе, отвечающий на вопрос «какое влияние предпринимательская активность оказывает на уровень экономического развития региона?» под экономическим развитием чаще всего подразумевают ВВП или ВРП на душу

населения и уровень безработицы или занятости. В этой работе авторы попробуют посмотреть шире на понятие экономического развития региона и во второй части работы проверят, влияет ли сфера малого и среднего предпринимательства на денежные доходы населения, уровень бедности, количество правонарушений, уровень образования в регионе и качество здравоохранения.

Можно выделить несколько направлений исследований взаимосвязи социально-экономического развития и предпринимательства:

- исследования про двунаправленную причинно-следственную связь между предпринимательской активностью и экономическим ростом (Kilby, 1971 [14]; Wennekers, Thurik, 1999 [8]; Korent, Vuković, Brčić, 2015 [10]);

- исследования, уделяющие внимание преимущественно влиянию предпринимательской (стартап) активности на экономический рост (Stephens, Partridge, 2011 [15]; Van Stel, Storey, 2004 [16]; Carree, Thurik, 2003 [9]; Van Stel, Carree, Thurik, 2005 [17]; Glaeser, Kerr, Kerr, 2015 [18]);

- работы про выявление факторов предпринимательской активности, акцентирующие внимание на влиянии экономического развития (ВВП на душу населения, безработицы) на предпринимательскую активность (Acs, Amorós, 2008 [19]; Stuetzer et al., 2014 [20]; Aparicio, Urbano, Audretsch, 2015 [21]);

- работы, устанавливающие U-образную зависимость между уровнем ВВП на душу населения и уровнем развития предпринимательства (Thurik, 1999 [22]; Wennekers S., Van Stel A., Thurik R., Reynolds P., 2005 [23]);

- работы, исследующие вклад предпринимательства в совокупности с инновациями в экономический рост (Braunerhjelm, Acs, Audretsch, Carlsson, 2010 [24]; Galindo, Méndez-Picazo, 2013 [25]).

## 1.2 Анализ международного опыта стимулирования малого и среднего предпринимательства и выявление примеров благоприятного влияния политики на социально-экономическое развитие территорий

Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в различных странах как на общегосударственном, так и на местном уровне. В зависимости от целей экономической политики меры поддержки предоставляются на коммерческой или безвозмездной основе. Независимо от форм поддержки особую

сложность представляет оценка их эффектов. Как правило, официальная статистика, предоставляемая самими агентствами по развитию малого и среднего бизнеса, ограничивается количеством участников и объемами финансирования программ. Эмпирические же исследования зачастую ограничены отсутствием открытых данных по предприятиям, получившим поддержку. В связи с этим возникают трудности с оценкой результатов реализации таких программ. Далее приводятся отдельные программы поддержки малого и среднего предпринимательства и их результаты из реализации на соответствующих территориях.

### 1.2.1 Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства в Европейском Союзе

Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства в Европейском Союзе изложены в рамочном Акте о малом бизнесе (Small Business Act, SBA) [26]. Основными приоритетами SBA являются:

- Популяризация предпринимательства.
- Снижение административных барьеров.
- Доступ к финансированию.
- Доступ к рынкам и интернализация.

Действующая редакция SBA интегрирована со Стратегией «Европа 2020» (Europe 2020 Strategy).

В основе SBA лежит принцип «Сначала думай о малом» («Think small first»), что означает учет интересов малого бизнеса на всех стадиях принятия политических решений. Это делает законодательство стран-членов Европейского союза более благоприятным для малого бизнеса. Для реализации данного принципа применяются следующие инструменты:

- МСП-тест (SME test).
- Использование прямых мер в законодательстве, исключающих избыточное административное бремя на МСП.
- Консультирование и учет мнения малых и средних предприятий.
- Работа уполномоченных по малому и среднему предпринимательству.
- Использование единых дат для вступления в силу новых актов, касающихся малого и среднего бизнеса.

МСП-тест представляет собой четырехэтапную процедуру анализа влияния принимаемых актов на малый и средний бизнес. На первом этапе проводится

определение предприятий, которых могут коснуться предлагаемые изменения. Затем следует серия консультаций с такими предприятиями и уполномоченными стран-членами Европейского Союза по малому и среднему предпринимательству. Далее проводится оценка регулирующего воздействия, ожидаемых затрат и результатов. И наконец, определяются меры, смягчающие воздействие на малый и средний бизнес.

Меры поддержки в рамках SBA можно классифицировать следующим образом:

- Популяризация предпринимательства.
- Поддержка повторного начала бизнеса после банкротства.
- Налоговые льготы.
- Улучшение административных процедур.
- Повышение доступности участия в государственных закупках и получения государственной помощи.
- Повышение доступности финансирования.
- Поддержка международных связей бизнеса.
- Поддержка технологий и инноваций.
- Поддержка экологических проектов.
- Поддержка ответственного предпринимательства.

Указанные меры не реализуются непосредственно органами власти Европейского Союза, они служат основой для соответствующей политики в конкретных странах. Приведенные ниже программы малого и среднего предпринимательства в европейских странах в целом соответствуют изложенным в SBA принципам.

### 1.2.2 Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

В Великобритании для поддержки малого и среднего бизнеса реализуются консалтинговые и финансовые программы, а также меры по снижению административного бремени.

В стране также действует программа по поддержке по поддержке малых предприятий, занимающихся исследованиями (Small Business Research Initiative, SBRI) [27], построенная по аналогии с американской программой Small Business Innovation Research.

В рамках SBRI организуются конкурсы на разработку технологий, направленных на удовлетворение конкретных потребностей. Процесс поддерживается Советом по технологической стратегии, который определяет степень востребованности технологии. Государственные органы проводят конкурсы и заключают контракты на разработку. Таким образом, данная программа не является грантовой. Государственные органы производят закупки на коммерческой основе. Конкурс проводится в два этапа. На первом лучшие участники получают контракт на финансирование теоретических работ. Лучшие из них проходят во второй этап, где заключаются контракты на разработку прототипа или образца.

Важной особенностью RSBI является отсутствие бюджетных средств. Цены контрактов обусловлены рыночными факторами, а получаемые результаты разработок коммерциализуются.

RSBI оказывает существенное влияние на экономику, которое проявляется в нескольких направлениях [28]. Во-первых, программа влияет на компании, получающие поддержку в виде контрактов. Во-вторых, на государственные органы, чьи потребности удовлетворяются благодаря разрабатываемым в рамках программы технологиям. В-третьих, на других агентов, приобретающих результаты применения технологий или использующих их иными способами. Последнее направление представляет собой положительный внешний эффект реализации программы RSBI.

По опросам Манчестерского института исследований инноваций 41,2 % участников программы отметили её положительное влияние на объем продаж. Также отмечается нетривиальный аспект влияния программы на компании. Положительный эффект возникает не только на участников программы, но и на тех, кто подавал заявки, но по тем или иным причинам не прошел. Программа стимулирует желающих принять в ней участие к экономической оценке своих разработок. Это помогает компаниям структурировать свои проекты и находить финансирование.

Влияние на сферу государственного управления проявляется в достижении целей государственной политики и удовлетворении текущих операционных потребностей. Так, например, Департамент здравоохранения в ходе реализации программы, во-первых, способствует развитию здравоохранения, медицинских исследований, а во-вторых, получает технологии, которые использует в своей текущей деятельности.

Министерством торговли и промышленности реализуется грантовая программа Региональной выборочной поддержки (Regional Selective Assistance, RSA).

В рамках RSA субсидируются инвестиции в приоритетных отраслях. Анализ эффективности RSA, проведенный К. Кризкуоло и др. [29] показал сильное положительное влияние программы на рост занятости и размера предприятий, а также объемы инвестиций. Количество занятых на поддерживаемых предприятиях росло на 16 % быстрее, чем в контрольной группе, а инвестиций – на 30 %. В то же время поддержка может снижать производительность труда и других факторов производства.

Помимо финансовых программ существенное влияние на бизнес оказывают консалтинговые программы. В рамках программы UK Enterprise Initiative производится выплата грантов на оплату услуг бизнес-консультантов в течение 5-15 дней. Компании должны вести деятельность на территории Великобритании и иметь численность сотрудников до 500 человек (в случае, если предприятие является частью группы компаний, то это ограничение применяется ко всей группе в целом). Компании с численностью сотрудников до 25 человек с 1989 года получают дополнительные 5 дней работы консультанта. Для предоставления консалтинговых услуг используется сеть коммерческих консультантов для малого и среднего бизнеса, созданная в рамках программы Business Link. Так согласно исследованию К. Врена и Д. Стори [30], программа UK Enterprise Initiative повышает выживаемость компаний в долгосрочном периоде на 4 %. При этом темпы роста компаний повышаются в среднем на 10 % в год. На каждую 1000 фунтов стерлингов приходится рост продаж на 30 000 фунтов стерлингов и одно дополнительное рабочее место. Положительное влияние программы на рост занятости отмечается и в работе К. Моула и др. [31].

На территории Северной Ирландии Отдел развития местного предпринимательства (Local Enterprise Development Unit, LEDU) реализует программу грантовой поддержки малого бизнеса. Направления финансирования разделяются на три группы: обучение, маркетинг и капитальные инвестиции. С. Ропер и Н. Хьюит-Дандас [32] в исследовании 2001 года отмечали, что в 1991-1994 годах помощь от LEDU получили около 50 % малых предприятий Северной Ирландии. Авторы выявили сильное положительное влияние поддержки на уровень занятости. В то же время компании, получавшие гранты, демонстрировали снижение производительности. Таким образом, данная программа, с одной стороны, снижала уровень безработицы в регионе, а с другой, делала местную продукцию менее конкурентоспособной.

До 2008 года предприниматели и члены партнерств в Шотландии в случае банкротства не могли начинать новый бизнес в течение 3 лет. Этот срок был сокращен до 1 года исходя из того, что большинство банкротств являются следствием неудачи, а не злого умысла предпринимателей. Данная мера снижает социальные издержки банкротства и повышает количество действующих предпринимателей и партнерств [33].

#### Австрия

В Австрии существует программа стимулирования безработного населения к началу предпринимательской деятельности Unternehmensgründungsprogramm für Arbeitslose (UGP), реализуемая Австрийской государственной службой занятости [34]. В рамках данной программы оказываются три вида поддержки. Во-первых, бесплатные консультации по ведению бизнеса от сторонних компаний. Во-вторых, повышение квалификации применительно к выбранной отрасли бизнеса. В-третьих, пособие для обеспечения существования.

В рамках UGP организуются бесплатные курсы:

- Бухгалтерский учет
- Составление бюджета
- Основы права
- Маркетинг для учредителей
- Основы интернет-маркетинга
- Социальные медиа для учредителей
- Google AdWords
- Организация офиса
- Деловое общение и переговоры и др.

Данная программа показывает высокие результаты. В её рамках открываются 14 % всех стартапов в стране. При этом данные стартапы отличаются высоким показателем выживаемости: 64 % продолжают свою работу дольше 5 лет. При этом финансовая поддержка стартапов участникам не предоставляется. Пособие предоставляется лишь для того, чтобы обеспечить бытовые потребности предпринимателя. Финансирование может быть запрошено предпринимателем отдельно в Австрийском банке развития (Förderbank des Bunds). В случае, если стартап потерпит неудачу, участникам предоставляется консультирование по возможностям продолжения бизнеса в этой или другой отрасли.

#### Соединенные Штаты Америки

Главным органом, отвечающим за политику США в области малого и среднего бизнеса, является Управление по делам малого бизнеса (Small Business Administration, SBA). Развитию регионов способствуют подходы, применяемые в деятельности SBA.

Во-первых, это непрямой подход к реализации программ: в большинстве случаев SBA инициирует программы, но непосредственной реализацией занимаются третьи лица. Так, например, программа кредитования требует большого штата кредитных менеджеров по всей стране и большого количества денежных средств для выдачи кредитов. Это ограничивает возможности SBA напрямую выдавать кредиты. Применяемый же непрямой подход, наоборот, позволяет:

- Построить финансовую структуру на базе уже функционирующих компаний;
- Обеспечить применение рыночных, а не политических критериев выдачи кредитов;
- Использовать частные кредитные ресурсы вместо государственных;
- Использовать ресурсы инвесторов в каждом штате и крупном городе.

Второй положительной характеристикой является предоставление кредитов в рамках программы Small Business Investment Company (SBIC) на доступных условиях. SBIC агрегирует средства частных инвесторов и инвестиционных фондов и вкладывает в малые предприятия на трёх видах условий:

- в виде кредита на сумму от 250 000 до 10 000 000 долларов со ставкой 9-16%;
- в обмен на долю в капитале компании от 100 000 до 5 000 000 долларов;
- комбинированно: кредит по ставке 10-14% + доля в капитале на общую сумму от 250 000 до 10 000 000 долларов.

Для получения данного вида помощи необходимо соответствовать трем критериям. Во-первых, предприятие должно располагаться в США (как минимум, 51 % работников и активов). Во-вторых, должно соответствовать критериям малого бизнеса, устанавливаемым SBA. В-третьих, вести деятельность в рамках одной из списка отраслей, утвержденного SBA.

С 2013 по 2017 годы финансовую поддержку в рамках программы SBIC получили 5641 компания, а объем кредитования составил почти 27 млрд долларов США [35].

Малый бизнес играет значительную роль в создании рабочих мест. 2 из 3 новых рабочих мест в США создаются именно малым бизнесом [36]. При этом благодаря

деятельности SBA и его программе SBIC в 1995-2014 годах было создано и сохранено 9,5 млн рабочих мест. При этом 3 млн рабочих мест было создано при средних инвестициях SBIC 14 500 долларов США на место, а 6,5 млн сохранено при затратах 4 500 долларов США на место. За всё время существования программы SBIC более 118 тыс. компаний получили финансирование на сумму свыше 73 млрд долларов США [37].

Тем не менее, оценки влияния программы на экономические показатели отдельных территорий расходятся.

Б.Р. Крейг, В.Е. Джексон и Дж. Томпсон [38] провели оценку влияния программы поддержки кредитования SBA на экономику 2200 агломераций. Уровень кредитования определялся как отношение объемов кредитов, предоставленных SBA к объемам депозитов. Уровень экономического развития – как доход на душу населения. На основе данных за 1991-2002 годы авторы выявили слабую, но статистически значимую связь этих показателей, что позволило говорить о положительном влиянии программ поддержки малого и среднего предпринимательства на экономику территорий. В то же время данное исследование не учитывало влияние общего уровня развития кредитования в агломерациях.

В другом исследовании Б.Р. Крейг, В.Е. Джексон и Дж. Томпсон [39] проверили влияние программ кредитования SBA на другой показатель развития территорий – уровень занятости. Была выявлена положительное статистически значимое влияние программ SBA. Также выяснилось, что в регионах с высоким процентом национальных меньшинств положительный эффект кредитования проявляется до двух раз сильнее.

В следующей работе [40] авторы проверили влияние первоначального уровня дохода на эффективность программ поддержки малого бизнеса. В результате ими было установлено, что наибольшую эффективность программы кредитования малого бизнеса демонстрируют там, где уровень доходов населения более низок.

В то же время в работе А. Юнга и др. [41] делаются противоположные выводы. Исследователи провели оценку влияния уровня кредитования SBA (также в виде отношения объема кредитов SBA к депозитам) на уровень подушевого дохода. Для анализа использовались данные по 3035 районам за 1980-2009 годы. Была выявлена негативная связь между уровнем кредитования малого и среднего бизнеса и уровнем дохода населения. Более того, пространственный анализ показал, что есть отрицательная связь между уровнем поддержки в одном районе и уровнем дохода в

соседних. Частично это можно объяснить тем, что SBA может оказывать поддержку в первую очередь именно отстающим территориям.

Неоднозначное влияние программ SBA отмечается и в работе Ю. Ли [42]. Он не находит статистически значимой связи между развитием региона и программами SBA. Объясняется это тем, что льготное кредитование вытесняет традиционное. Таким образом положительного эффекта от поддержки малого бизнеса не наблюдается.

#### Чили

В Чили поддержкой малого бизнеса занимается Корпорация по развитию производства (Corporación de Fomento de la Producción, CORFO). CORFO функционирует более 77 лет и за этот период многократно адаптировала свои меры поддержки бизнеса. Так значительную роль в деятельности CORFO играет консультирование бизнеса. В этих целях нанимаются профессиональные консультанты с большим опытом работы на рынке. Также агентство предоставляет финансирование прединвестиционных исследований и помощь в получении дальнейшего финансирования. Одной из важных особенностей деятельности CORFO является привлечение независимых экспертов для оценки как компаний, получающих поддержку, так и деятельности самой корпорации.

Также в Чили действует закон о снижении ставки налога на прибыль при инвестициях компании в исследования и разработки. Компания имеет право на налоговый вычет в размере 35 % расходов на исследования и разработки (но не более 1,2 млн долларов США).

Большую роль играют и программы по повышению управленческих навыков для малого и среднего бизнеса PROFO. По оценке, проведенной в 2003 году Х. Бенавенте и Г. Креспи [43], они существенно улучшают показатели деятельности фирм. На основе опроса 102 компаний, принявших участия в программе, и сравнения их с контрольной группой было установлено, что участники программы показывают производительность на 11 % выше. Среднее увеличение добавленной стоимости для каждой компании составило более 39 тыс. долларов США. Рост добавленной стоимости превышает затраты на программу на 21 %.

#### Бразилия

В Бразилии поддержка малого и среднего бизнеса находится в компетенции Бразильского бюро малого и среднего предпринимательства (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE).

SEBRAE [44] предоставляет консультационные и финансовые услуги на всех стадиях жизненного цикла компании:

1. Создание бизнеса:

- Подбор отрасли с учетом имеющегося опыта;
- Составление бизнес-модели и бизнес-плана;
- Сбор документов, необходимых для регистрации;

2. Ведение бизнеса:

- Анализ (по чек-листу) успешности предпринимателя;
- Оценка конкурентоспособности цен;
- Оценка и повышение качества обслуживания клиентов;
- Поиск партнеров;
- Обучение ведению переговоров с клиентами и акционерами;
- Дифференциация продукции;

3. Расширение бизнеса:

– Sebraetec – инновационные и технологические сервисы, обеспечивающие доступ к знаниям;

– Sebrae Mais – программа обучения управленческих кадров;

– Bolsa de Negócios Sebrae – онлайн-платформа для заключения контрактов;

– Empretec Workshop – серия семинаров по предпринимательским технологиям;

– Negócio Certo – программа для обучения менеджеров на микро- и малых предприятиях;

– Программа обучения международной деятельности;

– ALI – innovation agents – бесплатная помощь от выпускников профильных университетов;

4. Кооперация бизнеса:

- Создание кооперативов (в том числе кредитных);
- Создание бизнес-ассоциаций и консорциумов.

Малые предприятия и предприниматели на любых стадиях развития могут получать также бесплатные консультации по всем отраслям экономической деятельности.

Так как SEBRAE работает на некоммерческой основе, то основная часть бюджета в 1,69 млрд долларов США (по данным 2013 года) 85,8 % (1,45 млрд

долларов США) приходится на обязательные налоговые отчисления, взимаемые с компаний.

85 % предпринимателей, прошедших обучение в рамках SEBRAE отмечают положительное влияние на финансовые показатели компаний. Отмечается увеличение добавленной стоимости на 8 % и рост занятости.

#### Республика Корея

Согласно исследованию ОЭСР, наличие большого числа организаций на национальном и местном уровнях, занимающихся развитием малого и среднего бизнеса в Южной Корее, приводит к частому дублированию функций и существенно снижает эффективность данного направления государственной политики [45]. Также отмечается, что государственное финансирование приводит к снижению эффективности малого бизнеса и его конкурентоспособности.

14 министерств Республики Кореи реализуют более 200 программ поддержки малого бизнеса. 16 правительств провинций – ещё более 1100. Такое количество программ ослабляет связи между министерствами и возможности центрального правительства по координации программ и оценке их результативности.

Крупнейшими организациями, предоставляющими финансирование малому и среднему бизнесу, являются:

- Small & Medium Business Corporation (SMBC);
- Korea Technology Finance Corporation (KOTEC);
- Korea Credit Guarantee Fund (KCGF);
- Korea Fund of Funds (KFoF).

Оценка влияния финансирования указанными организациями на малый бизнес свидетельствует об их неэффективности. Так среди фирм, получавших финансирование от SMBC и KCGF объем продаж снизился на 3,99 и 1,36 %, соответственно. У клиентов KFoF не обнаружилось статистически значимого влияния на продажи. И лишь у компаний, получавших помощь от KOTEC, наблюдался дополнительный рост на 3,35%.

#### Южно-Африканская Республика

В ЮАР с 1996 года создавалось множество государственных, частно-государственных и частных институтов развития малого и среднего бизнеса. Государством было создано Министерство по развитию малого бизнеса (Department for Small Business Development, DSBD). Одновременно малым и средним бизнесом занималось Министерство торговли и промышленности (Department of Trade and

Industry, DTI). Работало множество других агентств, в том числе: Shanduka Black Umbrellas, The Business Place, Business Partners и др.

В связи с этим в 2004 году было создано Агентство по развитию малого бизнеса [46] (Small Enterprise Development Agency, SEDA) как орган, объединяющий в себе все направления поддержки малого бизнеса:

- Реализация правительственной стратегии развития малого бизнеса;
- Разработка и реализация единой сети для малых предприятий;
- Интеграция всех финансируемых государством агентств по поддержке малого бизнеса.

По разным оценкам в ЮАР действуют от 2,5 до 6 млн малых предприятий [47]. При этом бюджет SEDA в 2016 году составлял менее 60 млн долларов США [48], что явно недостаточно для такого количества компаний. Как следствие, менее 11 тыс. компаний получили поддержку SEDA в 2016 году. По результатам участия в программе SEDA 74 % предпринимателей отмечают рост выпуска, 51 % - рост занятости.

#### Мексика

Микро-, малые и средние предприятия составляют 99 % от численности всех фирм в Мексике, предоставляют 64 % рабочих мест и приносят 40 % ВВП [49]. Поддержка малого и среднего бизнеса Мексики находится в компетенции нескольких агентств. К ним относятся Министерство экономики, Национальный финансовый банк, Министерство социальной защиты, Национальный совет по науке и технологиям и др. Этими агентствами за последние 20 лет создано множество программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Г. Лопес-Ачеведо и М. Тинаджеро-Браво делят программы на две группы: программы развития бизнеса (business development services, BDS) и программы поддержки исследований и разработок (R&D). К первым относятся меры поддержки обучения руководителей и других сотрудников, ко вторым – финансовая помощь исследованиям и разработкам.

Одной из основных программ BDS является Комплексная программа качества и модернизации (Comprehensive Quality and Modernization Program, СИМО-РАС), реализуемая Министерством труда и социальной защиты с 1988 года. Программа рассчитана на зарегистрированные в качестве налогоплательщиков микро-, малые и средние предприятия. Она включает субсидии на привлечение независимых специалистов для разработки и внедрения обучающих программ в компании. Также покрывается стоимость учебных материалов. Величина субсидии составляет до 50 %

расходов предприятия на обучение сотрудников. В 2001-2006 годах обучение прошли около 1,6 млн сотрудников 227 тыс. предприятий. Объем средств, выделенных на данную программу в указанный период составил 75 млн долларов США.

Сравнительный анализ показателей деятельности компаний-участниц СИМО-РАС и контрольной группы показали отсутствие её положительного влияния на производительность, уровень занятости и выпуск. Позитивный эффект наблюдается лишь в отношении объемов основных средств: у компаний-участниц программы они росли в среднем на 8 % быстрее, чем в контрольной группе.

Главной программой поддержки исследований и разработок является Программа фискальных стимулов и технологических инноваций (Fiscal Incentives and Technological Innovation Program, FITI), реализуемая Национальным советом по науке и технологиям с 2001 года. В рамках программы предоставляется налоговый кредит в размере до 30 % расходов на инвестиции компании в проекты, направленные на разработку новых продуктов, материалов и процессов, а также обучение персонала проведению исследований и разработок. С 2001 по 2006 год программой воспользовались 2620 компаний для реализации 8701 проекта. Общий объем налоговых льгот составил 873 млн долларов США.

Эффект программы FITI наблюдается с временным лагом. Начиная с третьего года участия в программе участники программы показывают больший рост занятости, а с четвертого – и рост добавленной стоимости на одного работника. Однако последний эффект сохраняется лишь в течение 3 лет.

#### Новая Зеландия

Действующее в стране агентство по развитию экономики и торговли New Zealand Trade and Enterprise (NZTE) реализует программу поддержки малого бизнеса с высоким потенциалом роста Growth Services Range (GSR). Она состоит из трёх подпрограмм:

- Market Development Services (MkDS) – специализированная консультационная поддержка по вопросам маркетинга и выхода на новые рынки;
- Client Management Services (CMS) – консультации по общим вопросам;
- Growth Services Fund (GSF) – предоставления финансирования бизнесу для привлечения внешних экспертов.

Оценка программы GSR, проведенная Министерством экономического развития Новой Зеландии [50], показала, что участие в программе повышает рост продаж до 17 %, добавленную стоимость – до 18 %, продуктивность – до 9 %.

## Заключение

В работе проведен анализ международного опыта стимулирования малого и среднего предпринимательства и выявлены примеры благоприятного влияния политики на социально-экономическое развитие территорий. Рассмотрены отдельные программы поддержки в разных странах, осуществляемых различными институтами развития, включая все самые распространенные формы поддержки: консалтинговую, финансовую, программы по снижению административного бремени. Влияние рассматривалось отдельно по видам поддержки, в их разных вариациях и комбинациях. Эффект от реализуемых мер поддержки анализировался в рамках оценки эффективности программ и институтов развития, а также научно-исследовательскими институтами и отдельными исследователями.

Программы оцениваются исходя из начальных целевых индикаторов, поэтому влияние узкоспециализированных программ, например, программы стимулирования безработного населения, оценивается по количеству открытых стартапов и по их выживаемости.

Все программы поддержки малого и среднего бизнеса можно разделить на две основные категории: финансовые и консалтинговые. Финансовые программы наиболее часто представляют собой гранты или субсидии предприятиям любого профиля или действующим в рамках приоритетных отраслей.

Опыт применения программ поддержки малого и среднего предпринимательства в мире показывает, что основными показателями, на которые они влияют, являются количество рабочих мест и, соответственно, уровень занятости в регионе, объемы инвестиций, уровень производства и производительность факторов производства. Таким образом, и оценка эффективности программ определяется по изменению данных показателей.

В целом, оказываемый мероприятиями по поддержке МСП эффект выявлен в отношении роста занятости (уровня занятости) и размера предприятий, темпов роста компаний, количества созданных (либо дополнительно созданных) рабочих мест, уровня безработицы, производительности фирм, увеличение добавленной стоимости компаний.

Как правило, все меры поддержки малого и среднего предпринимательства положительно влияют на объемы производства и уровень занятости. В то же время, если консалтинговые программы повышают производительность, то финансовые в большинстве случаев понижают её. Это приводит к снижению

конкурентоспособности продукции в регионе, где применяются финансовые меры поддержки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии (1803) [сост., вступ. ст. и коммент. М. К. Бункиной и А. М. Семенова] // In: Экономические софизмы; Экономические гармонии / Ed. by Фредерик Б. М.: Дело: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2000.
2. Weber M. The Protestant Work Ethic and the Spirit of Capitalism.[1930] // Trans. Talcott Parsons. New York: Routledge, 1992.
3. Schumpeter J.A., "The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle," Social Science Electronic Publishing, Vol. 25, No. 1, 1934. pp. 90-91.
4. Schumpeter J.A. Capitalism, Socialism and Democracy (1942). London: Routledge, 2010. 456 pages pp.
5. Kirzner I.M. Competition and Entrepreneurship (1973). Chicago: University of Chicago Press, 1998.
6. Landstrom H. Pioneers in entrepreneurship and small business research. 8th ed. Springer Science & Business Media, 2007.
7. Bygrave W.D., Hofer C.W., "Theorizing about entrepreneurship," Entrepreneurship theory and Practice., Vol. 16, No. 2, 1991. pp. 13-22.
8. Wennekers S., Thurik R. Linking entrepreneurship and economic growth // Small business economics. 1999. Vol. 13. No. 1. pp. 27-56.
9. Carree M.A., Thurik A.R. The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth. // In: Handbook of Entrepreneurship Research. International Handbook Series on Entrepreneurship, vol 1. / Ed. by Acs Z.J., Audretsch D.B. Boston, MA: Springer, 2003.
10. Korent D., Vuković K., and Brčić R. Entrepreneurial activity and regional development // Economic research-Ekonomska istraživanja. 2015. Vol. 28. No. 1. pp. 939-958.
11. Audretsch D.B., Carree M.A., and Thurik. Does entrepreneurship reduce unemployment? // Tinbergen Institute discussion paper. 2001. No. № 01-074/3.
12. Fritsch M., Mueller P. Effects of new business formation on regional development over time // Regional Studies. 2004. Vol. 38. No. 8. pp. 961-975.
13. Storey D.J. Understanding The Small Business Sector (1994). 1st ed. London: Routledge, 2016. 280 pages pp.
14. Kilby P.M. Entrepreneurship and Economic Development. New York: Macmillan, 1971.

15. Stephens H.M., Partridge M.D. Do entrepreneurs enhance economic growth in lagging regions? // *Growth and Change*. 2011. Vol. 42. No. 4. pp. 431-465.
16. Van Stel A., Storey D. The link between firm births and job creation: Is there a Upas tree effect? // *Regional studies*. 2004. Vol. 38. No. 8. pp. 893-909.
17. Van Stel A., Carree M., and Thurik R. The effect of entrepreneurial activity on national economic growth // *Small business economics*. 2005. Vol. 24. No. 3. pp. 311-321.
18. Glaeser E.L., Kerr S.P., and Kerr W.R. Entrepreneurship and urban growth: An empirical assessment with historical mines // *Review of Economics and Statistics*. 2015. Vol. 97. No. 2. pp. 498-520.
19. Acs Z.J., Amorós J.E. Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America // *Small Business Economics*. 2008. Vol. 31. No. 3. pp. 305-322.
20. Stuetzer M., Obschonka M., Brixy U., Sternberg R., and Cantner U. Regional characteristics, opportunity perception and entrepreneurial activities // *Small Business Economics*. 2014. Vol. 42. No. 2. pp. 221-244.
21. Aparicio S., Urbano D., and Audretsch D., "Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence," *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 102, 2015. pp. 45-61.
22. Thurik A.R. Entrepreneurship, Industrial Transformation and Growth // In: *Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth* / Ed. by Libecap G.D. JAI Press, 1999. pp. 29–65.
23. Wennekers S., van Stel A., Thurik R., and Reynolds P. Nascent entrepreneurship and the level of economic development // *Small business economics*. 2005. Vol. 24. No. 3. pp. 293-309.
24. Braunerhjelm P., Acs Z.J., Audretsch D.B., and Carlsson B. The missing link: knowledge diffusion and entrepreneurship in endogenous growth // *Small Business Economics*. 2010. Vol. 34. No. 2. pp. 105-125.
25. Galindo M.Á., Méndez-Picazo M.T. Innovation, entrepreneurship and economic growth. // *Management Decision*. 2013. Vol. 51. No. 3. pp. 501-514.
26. The Small Business Act for Europe // European Commission [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en)
27. Small Business Research Initiative // Technology Strategy Board [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://sbri.innovateuk.org>

28. A Review of the Small Business Research Initiative // Manchester Institute of Innovation Research with the Enterprise Research Centre and OMB Research Ltd, 2015.
29. Criscuolo C., Martin R., Overman H. and Van Reenen J. The Effects of Industrial Policy on Corporate Performance: Evidence from Panel Data // Center for Economic Performance, London School of Economic, 2007.
30. Wren, C. M. and David Storey “Evaluating the Effects of Soft Business Support Upon Small Firm Performance”, Oxford Economic Papers, Vol. 54[2], 2002, pp. 334-365.
31. Mole, Kevin, Mark Hart, Stephen Roper and David Saal, “Differential Gains from Business Link Support and Advise: A Treatment Effects Approach”, EPC: Government and Policy, Vol. 26, pp. 315-334, Pion Publishing, Great Britain, 2008.
32. Roper, S. and Hewitt-Dundas, N., Grant Assistance and Small Firm Development in Northern Ireland and the Republic of Ireland. Scottish Journal of Political Economy, № 48, 2001, pp. 99-117.
33. Small Business Act - Database of good practices // European Commission [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=practice.detail&gp\\_pk=3351&tr\\_pk=4230](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=practice.detail&gp_pk=3351&tr_pk=4230)
34. Unternehmensgründungsprogramm // Arbeitsmarktservice Österreich [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ams.at/service-arbeitsuchende/finanzielles/foerderungen/unternehmensgruendungsprogramm>
35. SBIC Program Financing to Businesses by State Fiscal Year 2013 through Fiscal Year 2017 // Small Business Administration [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://www.sba.gov/sites/default/files/2017-12/SBICProgram\\_FinancingbyState\\_FYs2013to2017.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/2017-12/SBICProgram_FinancingbyState_FYs2013to2017.pdf)
36. Measuring the Role of the SBIC Program in Small Business Job Creation // Federal Research Division Library of Congress, 2017.
37. SBIC Program History // Small Business Investor Alliance [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.sbia.org/?page=sbic\\_program\\_history](http://www.sbia.org/?page=sbic_program_history)
38. Craig, B., Jackson, W., and Thomson, J. "Small Firm Credit Market Discrimination, Small Business Administration Guaranteed Lending, and Local Market Economic Performance." The Annals of the American Academy of Political and Social Science 613 (2007): 73-94.

39. Craig, B., Jackson, W., and Thomson, J. Small Firm Finance, Credit Rationing, and the Impact of SBA-Guaranteed Lending on Local Economic Growth. *Journal of Small Business Management*, 45(1), 116-132.
40. Craig, B., Jackson, W., and Thomson, J. Credit Market Failure Intervention: Do Government Sponsored Small Business Credit Programs Enrich Poorer Areas? // *Small Business Economics*, 30, 2008, 345-360.
41. Young, A., Higgins, M., Lacombe, D., Sell, B. The Direct And Indirect Effects Of Small Business Administration Lending On Growth: Evidence From U.S. County-Level Data. // NBER Working Paper No. 20543, 2014.
42. Suk Lee, Y. Entrepreneurship, Small Businesses, and Economic Growth in Small Cities // *Journal of Economic Geography*, 16, Vol. 4, 2014.
43. Benavente J.M., Crespi G. The Impact of an Associative Strategy (the PROFO Program) on Small and Medium Enterprises in Chile // SPRU Working Paper Series 88, SPRU - Science and Technology Policy Research, University of Sussex, 2003.
44. Sebrae's Educational Benchmarks: version 2015 – Brasília: Sebrae, 2015.
45. Jones R. S. and Kim M. Promoting the Financing of SMEs and Start-ups in Korea // OECD Economics Department Working Papers, № 1162, OECD Publishing, 2014.
46. SEDA Portal // Small Enterprise Development Agency [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.seda.org.za>
47. Underhill Corporate Solutions (UCS), Literature Review on Small and Medium Enterprises' Access to Credit and Support in South Africa, Prepared for National Credit Regulator (NCR), Pretoria, South Africa, December, 2011
48. SEDA Annual Report // Small Enterprise Development Agency, 2016.
49. Lopez-Acevedo G., Mónica Tinajero-Bravo M. Evaluating Different Types of Enterprise Support Programs Using Panel Firm Data: Evidence from the Mexican Manufacturing Sector // *Economía* 14, №. 1, 2013, pp. 1-26.
50. Morris M., Stevens P. Evaluation of the Growth Services Range: Statistical Analysis Using Firm-based Performance Data // Research and Evaluation, Ministry of Economic Development, Government of New Zealand, 2009.