

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Коротаев А.В., Шульгин С.Г., Медведев И. А.,
Зинькина Ю.В.**

**Региональные особенности влияния
ценностных ориентаций и уровня образования
на демографическое поведение**

Москва 2020

Аннотация. Объектом исследования является зависимость демографического поведения и ценностных ориентаций от образовательного статуса.

В работе выявляется роль образовательного статуса в механизмах влияния ценностных ориентаций и индивидуальных ценностных установок на демографическое поведение населения России и в отдельных зарубежных странах. Приводятся результаты анализа влияния образовательного фактора на индивидуальные ценности, полученные на микроданных Всемирного обследования ценностей (ВОЦ).

Ключевые слова: демография, пол, возраст, ценностные ориентации, образовательный статус, уровень образования.

Кортаев А.В., ведущий научный сотрудник, Международной лаборатории демографии и человеческого капитала ИПЭИ. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Шульгин С.Г., заместитель заведующего научно-исследовательской лабораторией по науке, Международная лаборатория демографии и человеческого капитала ИПЭИ. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Медведев И.А., младший научный сотрудник, Международной лаборатории демографии и человеческого капитала ИПЭИ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Зинькина Ю.В., старший научный сотрудник, Международной лаборатории демографии и человеческого капитала ИПЭИ. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Данная работа подготовлена на основе материалов научно-исследовательской работы, выполненной в соответствии с Государственным заданием РАНХиГС при Президенте Российской Федерации на 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Глобальные тенденции влияния ценностных ориентаций и уровня образования на демографическое поведение.....	4
2 Особенности влияния ценностных ориентаций и уровня образования на демографическое поведение в России.....	28
Заключение.....	42

Введение

Ценностные ориентации являются одним из основных факторов, влияющих на поведение людей, в т.ч. на их демографическое поведение. Характер этого влияния и механизмы его детерминации зависят от уровня образования. Уровень образования, во многом, определяет ценностные ориентации, но их влияние на демографическое поведение может по-разному проявляться у людей с различным уровнем образования. Актуальность данного исследования также заключается и в том, что в России растет доля населения в старших возрастных когортах и в старшие возраста входят всё более образованные когорты, эта тенденция продолжится в ближайшие десятилетия. Ценностные ориентации существенно дифференцируют различные характеристики демографического поведения; многие параметры этого поведения различаются в зависимости от уровня образования; при этом одним из основных механизмов влияния уровня образования на демографическое поведение являются ценностные ориентации, которые дифференцируются в зависимости от уровня образования; при разном уровне образования имеют место различия в характере влияния ценностных ориентаций на демографическое поведение; ценностные ориентации и уровень образования по-разному влияют на различные компоненты демографического поведения.

Основная цель работы: выявление роли образовательного статуса в механизмах влияния ценностных ориентаций и индивидуальных ценностных установок на демографическое поведение населения.

1 Глобальные тенденции влияния ценностных ориентаций и уровня образования на демографическое поведение

Отрицательная корреляция между уровнем женского образования и рождаемостью является одной из наиболее твердо установленных в демографической литературе. Ряд фундаментальных демографических трудов показал, что женское образование является чрезвычайно значимым фактором, влияющим на уровень рождаемости; на различных страновых и региональных выборках доказано, что повышение женского образования снижает и фактический уровень рождаемости, и желаемое число детей. В данной работе мы анализируем роль ценностных ориентаций в механизмах влияния образовательного фактора.

Для анализа связи демографического поведения с ценностными ориентациями воспользуемся микроданными Всемирного Обследования Ценностей (World Values Survey)

Проанализированы данные многолетнего глобального социологического проекта «Всемирное обследование ценностей» [World Values Survey, 2016] с 1-й по 6-ю волну WVS. Мы используем лонгитюдный файл данных [1] (WVS 2016).

Располагая микроданными WVS о ценностных ориентациях и определенными демографическими характеристиками респондентов, оценим микроэкономическую модель связи ценностных ориентаций и демографического поведения.

Мы рассматриваем многофакторные модели, в которых демографическая характеристика «число детей» (*children*), зависит от определённой ценностной переменной, а также контролируется на все микроданные об индивиде переменных возраста и когорты и контролируются на, уровень образования (численное значение от 1 до 8), пол респондентов (для смешанных моделей), семейное положение (категориальная переменная), положение на рынке труда/занятость (категориальная переменная), уровень дохода (численная переменная), также мы контролируем на все страно-волны с помощью соответствующих фиктивных переменных

Для всех анализируемых переменных мы приводим МНК оценки модели (3) по влиянию на общее число детей наиболее значимых ценностных переменных, а также контрольных переменных образования и пола (для смешанных моделей). Оценки получены полученные с помощью модели множественной линейной регрессии (см. формулу 2.1).

Для МНК модели спецификация уравнения приведена ниже

$$\begin{aligned}
 & children = \\
 & Value = \beta_0 + \beta_1 age + \beta_2 cohort + \beta_3 education + \beta_4 sex + \beta_5 income + \\
 & \sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 & Value = \beta_0 + \beta_1 age + \beta_2 cohort + \beta_3 education + \beta_4 sex + \beta_5 income + \\
 & \sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 & \sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 & (2.1)
 \end{aligned}$$

Где value – в МНК оценках это ответ респондента относительно его представлении о ценностях

age, *age*, *cohort*, *cohort*, *education*, *education*, *sex*, *sex*, *income*, *income* – переменные, описывающие возраст, когорту, образование, пол и доход для каждого респондента

$D_m D_m$, $D_l D_l$, $D_{cw} D_{cw}$ - фиктивные (дами) переменные для советующих уровней семейного положения, положения на рынке труда и принадлежности к одной из 45 страно-волн.

$\beta\beta$, $\gamma\gamma$, $\delta\delta$, $\mu\mu$ - коэффициенты уравнения регрессии, численные оценки которых получаются в результате оценки данной модели на данных.

Подробнее переменные описаны ниже:

Переменная, описывающая уровень образования (education) – переменная "X025" в кодировке WVS 2016. Численная переменная, описываемая 8 уровнями:

- 1: Неполное начальное образование,
- 2: Завершенное (обязательное) начальное образование,
- 3: Неполная средняя школа: техническое / профессиональное образование / (обязательное) начальное образование и базовая профессиональная квалификация,
- 4: Полная средняя школа: технический / профессиональный тип / Среднее, среднее профессиональное образование,
- 5: Неполное среднее: университетский подготовительный тип / среднее, промежуточная общая квалификация,
- 6: Полное среднее: подготовительный тип / полное среднее, сертификат уровня зрелости,
- 7: Некоторый университет без степени / Высшее образование - третичный сертификат нижнего уровня,
- 8: Университет со степенью / Высшее образование - высший уровень третичного сертификата.

Переменная, описывающая пол (sex) – переменная "X001" в кодировке WVS 2016.

Категориальная переменная с 2 уровнями:

- 0: Мужчины,
- 1: Женщины.

Переменная, описывающая семейное положение – переменная "X007" в кодировке WVS 2016. Категориальная переменная, описывающая принадлежность к одной из групп:

- 1: Женат/замужем,
- 2: Живут совместно с супругом/супругой,
- 3: Разведён,
- 4: Живут раздельно,
- 5: Овдовевший,
- 6: Не замужем / не женат,

7: Разведенный, Живут отдельно или овдовел,

8: Живут отдельно, но находятся в постоянных отношениях (в браке или сожительстве).

Переменная, описывающая положение на рынке труда/занятость – переменная "X028" в кодировке WVS 2016. Категориальная переменная, описывающая принадлежность к одной из групп:

- 1: Полная занятость,
- 2: Очно-заочное обучение,
- 3: Самостоятельно занятые,
- 4: Пенсионер,
- 5: Домохозяйка,
- 6: Студенты,
- 7: Безработный,
- 8: Другое.

Переменная, описывающая уровень дохода (income) – переменная "X047" в кодировке WVS 2016. Численная переменная значения которой от 1 (самый нижний уровень) до 11 (самый высокий уровень).

Переменная, описывающая когорту респондента (cohort) – переменная когорты кодируются упорядоченной (ordered) переменной, описывающей принадлежность к возрастной когорте по годам рождения:

- 1: [1890,1915),
- 2: [1915,1925),
- 3: [1925,1935),
- 4: [1935,1945),
- 5: [1945,1955),
- 6: [1955,1965),
- 7: [1965,1975),
- 8: [1975,1985),
- 9: [1985,2000].

Переменная, описывающая возраст респондента (age) – переменная возраста кодируются упорядоченной (ordered) переменной, которая описывает принадлежность к определенной возрастной группе:

- 1: [15,25),
- 2: [25,35),
- 3: [35,45),

- 4: [45,55),
- 5: [55,65),
- 6: [65,75),
- 7: [75,85),
- 8: [85,100].

В панели данных WVS среди социально-экономических характеристик индивидов есть «общее число детей» (X011). Анализируем распределение общего числа детей среди женщин для всех стран и всех волн обследования (чтобы понять применимость данной выборки для целей анализа демографического поведения в зависимости от ценностных ориентаций и уровня образования).

Рассмотрим среднее количество детей в зависимости от образовательного уровня для людей разных годов рождения. Поскольку исследование WVS проводится раз в несколько лет, начиная с конца 1980-х гг., мы можем сделать аналогичные таблицы среднего количества детей для людей, родившихся в разные временные отрезки.

Рассмотрим данные для женщин, родившихся в 1960-1970 г. (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.1 -):

Таблица 1.1.1.1.1.1 - Среднее количество детей для женщин с разным уровнем образования, родившихся в период с 1960 по 1970 год. Респонденты разделены на возрастные группы.

Уровень образования		15-25	25-35	35-45	45-55
Вообще не учился в школе или закончил лишь 1-2 класса школы	N	20	659	1080	586
	σ	1,24	1,65	1,99	2,18
	Среднее	1,50	2,81	3,55	3,60
Оконченная начальная школа	N	40	1105	1981	1047
	σ	1,11	1,41	1,75	1,81
	Среднее	0,98	2,37	2,96	2,89
Неполное профессиональное образование	N	84	667	940	544
	σ	1,14	1,38	1,62	1,82
	Среднее	0,63	2,14	2,69	2,79
Среднее профессиональное образование - закончил техникум, училище, колледж (2-4 года обучения)	N	18	2053	2846	1554
	σ	0,31	1,20	1,44	1,54
	Среднее	0,11	1,72	2,23	2,33
Неполное среднее образование,	N	86	907	1187	455
	σ	1,09	1,35	1,62	1,64
	Среднее	0,86	1,96	2,51	2,63
Полное среднее образование	N	92	1688	2537	1252
	σ	0,88	1,21	1,42	1,40
	Среднее	0,53	1,62	2,20	2,22
Незаконченное высшее	N	81	799	849	353
	σ	0,50	1,39	1,53	1,60
	Среднее	0,09	1,35	2,18	2,33
Законченное высшее образование	N	50	1601	2268	1229
	σ	0,49	1,16	1,36	1,44
	Среднее	0,20	1,18	1,92	2,06
Примечание:	Знак σ мы использовали в качестве обозначения среднеквадратического отклонения				

Можно видеть, что прослеживается общая тенденция к тому, что с увеличением образовательной ступени, в среднем, количество детей уменьшается. Однако интересно,

что во всех возрастных группах, люди не закончившие старшую школу по направлению подготовки к университету, имели в среднем больше детей, нежели люди, закончившие профильное среднее образование. Поэтому можно говорить о том, что люди с незаконченным школьным образованием (независимо от того это профильное училище или старшая школа) более схожи, нежели люди так или иначе окончившие своё школьное образование. В остальном же, люди с более высоким уровнем образованности обладают меньшим количеством детей.

Рассмотрим данные для женщин, родившихся в 1970-1980 годах (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.2 -):

Таблица 1.1.1.1.1.2 - Среднее количество детей для женщин с разным уровнем образования, родившихся в период с 1970 по 1980 год. Респонденты разделены на возрастные группы.

Уровень образования		15-25	25-35	35-45	45-55
Вообще не учился в школе или закончил лишь 1-2 класса школы	N	343	914	637	2
	σ	1,47	1,69	1,98	1
	Среднее	1,32	2,60	3,11	1
Оконченная начальная школа	N	791	1896	1096	2
	σ	1,19	1,59	1,75	0
	Среднее	0,92	2,28	2,82	0
Неполное профессиональное образование	N	664	1111	673	9
	σ	1,14	1,37	1,62	1,15
	Среднее	0,76	1,96	2,52	1,33
Среднее профессиональное образование - закончил техникум, училище, колледж (2-4 года обучения)	N	1612	3049	1971	7
	σ	0,92	1,33	1,36	1,07
	Среднее	0,57	1,58	2,13	2
Неполное среднее образование,	N	1108	1305	636	1
	σ	0,97	1,40	1,53	0
	Среднее	0,56	1,68	2,27	1
Полное среднее образование	N	1856	2895	1656	3
	σ	1,08	1,31	1,42	0
	Среднее	0,49	1,40	2,05	3
Незаконченное высшее	N	960	1223	577	0
	σ	1,16	1,35	1,47	-
	Среднее	0,37	1,14	1,92	-
Законченное высшее образование	N	1069	2948	1645	0
	σ	1,13	1,20	1,44	-
	Среднее	0,32	0,92	1,79	-
Примечание:	Знак σ мы использовали в качестве обозначения среднеквадратического отклонения				

Для родившихся в 1970-1980 гг. (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.2 -) имеются очень схожие тренды, как и для родившихся в 1960-1970 гг. (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.1 -): с повышением уровня образования стабильно падает среднее количество детей, а группа людей, не окончившая старшую школу больше похожа на не окончивших профильное школьное образование. Однако примечательно, что для родившихся в 1970-1980 гг. в целом характерно сравнительно меньшее количество детей. Если для возрастной группы 25-35 раньше количество детей варьировалось от 2,8 до 1,18 (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.1 -), то для группы 1970-1980 гг. для того же возраста количество детей варьировалось уже от 2,6 до 0,9. Такая разница сохраняется также и для других возрастных групп. Поэтому можно говорить о том, что для женщин, родившихся в 1970-1980 годах характерно мень-

шее количество детей, нежели для женщин 1960-1970 года рождения. Нужно иметь в виду, что выборка родившихся в 70-80 гг. значительно отличается от выборки родившихся 60-70 гг., поэтому стоит принимать во внимание что в более поздние волны обследований WVS попадало большее количество развивающихся стран.

Рассмотрим теперь среднее количество детей для женщин, родившихся в 1980-1990 годах (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.3 -):

Таблица 1.1.1.1.1.3 - Среднее количество детей для женщин с разным уровнем образования, родившихся в период с 1980 по 1990 год. Респонденты разделены на возрастные группы.

Уровень образования		15-25	25-35	35-45
Вообще не учился в школе или закончил лишь 1-2 класса школы	N	551	559	4
	σ	1,47	1,66	0,83
	Среднее	1,04	1,99	1,25
Оконченная начальная школа	N	1118	970	1
	σ	1,08	1,45	0
	Среднее	0,70	1,92	0
Неполное профессиональное образование	N	965	788	9
	σ	1,06	1,42	1,29
	Среднее	0,58	1,74	1,11
Среднее профессиональное образование - закончил техникум, училище, колледж (2-4 года обучения)	N	2325	2087	6
	σ	0,97	1,23	1,15
	Среднее	0,45	1,43	1
Неполное среднее образование,	N	1377	769	3
	σ	1,24	1,28	1,25
	Среднее	0,50	1,47	1,67
Полное среднее образование	N	2607	1768	3
	σ	1,08	1,21	0,94
	Среднее	0,36	1,21	1,33
Незаконченное высшее	N	1407	826	0
	σ	1,14	1,21	-
	Среднее	0,28	0,96	-
Законченное высшее образование	N	1636	2366	0
	σ	0,65	1,06	-
	Среднее	0,17	0,81	-
Примечание:	Знак σ мы использовали в качестве обозначения среднеквадратического отклонения			

Можно видеть, что по сравнению с предыдущими группами, для родившихся в 80-90 годах характерно в среднем ещё меньшее количество детей, нежели для предыдущих групп. Однако, для них также не характерен большой разрыв в среднем количестве детей между самыми образованными и наименее образованными. Так, если для возрастной группы 25-35 ранее разрыв в среднем количестве детей для минимального и максимального образовательного уровня был 1,5 и 1,6 (см. таблицы 1.2 и 1.1), то для родившихся в 1980-1990 гг. данный разрыв составил чуть больше чем 1,1. В то же время, уменьшилось и в среднем количество детей. Для наименее образованной группы количество в среднем сократилось на 0,6-0,8 по сравнению с предыдущими годами рождения. Это может быть связано с тем, что период взросления данной возрастной группы пришёлся на сложное экономическое положение 1990-х годов и раннее начало 2000-х.

Рассмотрим теперь среднее количество детей для родившихся в 1990-2000 гг. (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.4 -):

Таблица 1.1.1.1.4 - Среднее количество детей для женщин с разным уровнем образования, родившихся в период с 1990 по 2000 год. Респонденты разделены на возрастные группы.

Уровень образования		15-25	25-35
Вообще не учился в школе или закончил лишь 1-2 класса школы	N	263	14
	σ	1,35	1,23
	Среднее	0,75	0,64
Оконченная начальная школа	N	418	13
	σ	1,16	1,48
	Среднее	0,63	0,77
Неполное профессиональное образование	N	568	13
	σ	0,99	1,46
	Среднее	0,47	0,85
Среднее профессиональное образование - закончил техникум, училище, колледж (2-4 года обучения)	N	943	13
	σ	0,93	1,29
	Среднее	0,41	0,85
Неполное среднее образование,	N	776	7
	σ	0,75	1,67
	Среднее	0,29	2,29
Полное среднее образование	N	1248	14
	σ	0,76	0,70
	Среднее	0,28	0,29
Незаконченное высшее	N	807	0
	σ	0,57	-
	Среднее	0,14	--
Законченное высшее образование	N	537	1
	σ	0,57	0
	Среднее	0,15	1
Примечание:	Знак σ мы использовали в качестве обозначения среднеквадратического отклонения		

Для группы 25-35 лет у нас мало данных, чтобы полноценно сравнивать их с предыдущими годами. Однако мы можем сравнить группу 15-25 с аналогичной группой 1980-1990 года рождения. Можно заметить, что среднее количество детей сравнительно ниже для родившихся в 1990-2000 гг. (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.4 -), нежели для родившихся в 1980-1990 гг. (таблица Таблица 1.1.1.1.3 -), и это видно как для крайних образовательных статусов, так и для промежуточных. Это интересно, поскольку если взросление родившихся в 1980-1990 гг. пришлось на неблагоприятные экономические потрясения, то взросление родившихся в 1990-2000 гг. пришлось на экономический подъем 2010-х годов, но при этом среднее количество детей также в разных возрастных группах ниже, чем в предыдущие года. Это может быть также связано с тем, что так называемые миллениалы (т.е. родившиеся в 1990-2000 гг. откладывают свои репродуктивные стратегии на более поздний период жизни (25 и более лет для рождения первого ребёнка), а для группы 25-35 у нас нет достаточного количества наблюдений, что проводить какой-либо анализ.

Анализируя среднее количество детей для людей, родившихся в разное время и имеющих разные образовательные уровни, можно заметить, что в целом наблюдается тенденция на снижение среднего количества детей. Например, люди 1980-1990 гг. рожде-

ния с наименьшим уровнем образования имеют примерно столько же детей, сколько и люди 1960-1970 гг. рождения с школьно-профессиональным уровнем образования. Но, что интересно, среднее количество детей для людей с наивысшим уровнем образования изменялось не так стремительно, оставаясь для всех годов рождения в пределах одного ребёнка. Наибольшие же изменения наблюдались среди группы с наименьшим образовательным уровнем, где среднее количество детей снизилось с почти трех детей в среднем, на менее двух

Анализ показывает, что данные представленные в WVS можно использовать для оценки моделей ценностных ориентаций на демографическое поведение с учетом образовательного статуса.

Мы анализировали только людей от 45 лет и старше, чтобы существующее число детей (X011), в меньшей степени зависело от возраста.

В таблице Таблица 1.1.1.1.5 - представлены результаты оценки МНК моделей, для всего мира, совместно для мужчин и женщин. В моделях общее число детей респондента оценивается как функция от определенных ценностных измерений (с контролем на основные социально-демографические характеристики (см. формулу (1.1)). В таблице представлены первые 25 из 75 ценностных переменных, наиболее значимых для оценки общего числа детей.

Таблица 1.1.1.1.1.5 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, мужчины и женщины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	- 0,26741	-0,054 (0)	-0,1333 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	- 0,26997	-0,053 (0)	-0,1309 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,24617 3	0,047 (0)	-0,1307 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,20285 2	0,046 (0)	-0,1229 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,16093 3	0,043 (0)	-0,1311 (0)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) /нисколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	- 0,21073	-0,039 (0)	-0,1288 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,1535	-0,038 (0)	-0,1442 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	- 0,17783	-0,036 (0)	-0,1348 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	- 0,19915	-0,036 (0)	-0,125 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,13163 3	0,035 (0)	-0,1352 (0)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	- 0,45793	-0,031 (0)	-0,134 (0)
C001_1/ 3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,10873 6	0,027 (0)	-0,1352 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,17601 1	0,024 (0)	-0,1309 (0)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased(1) / Government ownership of business should be increased(10)	0,13398 6	0,024 (0)	-0,1313 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: divorce: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	- 0,12092	-0,023 (0)	-0,1262 (0)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	- 0,14751	-0,022 (0)	-0,1097 (0)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	- 0,04706	-0,021 (0)	-0,1057 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдано (1) / Всегда оправдано (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	- 0,13327	-0,02 (0)	-0,1295 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	- 0,14618	-0,02 (0)	-0,1277 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,1143	-0,02 (0)	-0,1317 (0)
E005_1/ 4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A sta-	- 0,07985	-0,019 (0)	-0,132 (0)

	ble economy(1) / The fight against crime(0)			
A005	Насколько важна в Вашей жизни: Работа: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Work: Very important(1) / Not at all important(4)	- 0,12219	-0,019 (0)	-0,1336 (0)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	0,12577 3	0,019 (0)	-0,1259 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	- 0,13607	-0,018 (0)	-0,1298 (0)
D057	Быть домохозяйкой так же достойно, как оплачиваемое трудоустройство: Согласиться решительно (1) / Сильно не согласен (4) Being a housewife just as fulfilling: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	- 0,11406	-0,018 (0)	-0,1319 (0)

В таблице Таблица 1.1.1.1.6 - представлены ценностные измерений в наибольшей степени связанные с числом детей среди женщин всего мира старше 45 лет (первые 20 из 56 значимых).

Таблица 1.1.1.1.6 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, только женщины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,61762	-0,04 (0)	-0,1592 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,145403	0,04 (0)	-0,1562 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,20033	-0,038 (0)	-0,156 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,20847	-0,038 (0)	-0,1515 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,1496	-0,038 (0)	-0,164 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,205611	0,038 (0)	-0,1562 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,143566	0,034 (0)	-0,1508 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,131092	0,034 (0)	-0,1629 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,16031	-0,033 (0)	-0,1596 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,228906	0,033 (0)	-0,155 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: divorce: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,1566	-0,031 (0)	-0,1512 (0)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,14301	-0,029 (0)	-0,1582 (0)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased(1) / Government ownership of business should be increased(10)	0,159633	0,029 (0)	-0,1561 (0)

E069_01	Доверие: Церкви: много (1) /нисколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,1527	-0,028 (0)	-0,1547 (0)
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices(1) / Protecting freedom of speech(0)	0,115905	0,028 (0)	-0,1564 (0)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,17798	-0,026 (0)	-0,1589 (0)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	-0,10188	-0,026 (0)	-0,1549 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,17653	-0,025 (0)	-0,1528 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдано (1) / Всегда оправдано (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,16368	-0,025 (0)	-0,1541 (0)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: homosexuality: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,12108	-0,024 (0)	-0,1522 (0)

Заметим, что для мира в целом, рождаемость связана с религиозными ценностями женщин. Так, среди наиболее значимых переменных значительную роль занимают переменные, так или иначе отражающие религиозность. (Например, A040, A006, F063, A098, F028, E069_1 и.т.д., см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.6 -). При этом все переменные говорят о том, что более религиозные женщины имеют большее количество детей (для женщин 45 и более лет эту рождаемость можно считать реализованной. При этом также очень значительно влияют на количество детей традиционные ценности: ценности семьи (A001, является наиболее сильным фактором, среди прочих), непринятие аборт, худшее отношение к разводам. Говоря о взгляде на труд и собственность, женщины респонденты, считающие необходимым увеличение доли государственной собственности и считающие, что мужчины должны иметь больше прав на работу.

Интересно также, что более счастливые женщины имеют больше детей. Уровень счастья входит в индекс «выживание – самовыражение», а высокий уровень счастья определяет ценности самовыражение, но в то же время, среди наших переменных не находилось зависимостей, говорящих о том, что женщины с преобладающими ценностями самовыражения имеют больше детей.

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.7 - представлены ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей среди мужчин всего мира старше 45 лет (первые 20 из 68 значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.7 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, только мужчины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,33907	-0,069 (0)	-0,1165 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,30763	-0,061 (0)	-0,1145 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,208068	0,055 (0)	-0,1166 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,249904	0,054 (0)	-0,1033 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,262138	0,051 (0)	-0,1141 (0)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,25481	-0,046 (0)	-0,1116 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,169264	0,044 (0)	-0,1147 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,16748	-0,04 (0)	-0,1324 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,19027	-0,038 (0)	-0,1181 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18179	-0,032 (0)	-0,1068 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,17915	-0,031 (0)	-0,115 (0)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,18598	-0,026 (0)	-0,0882 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,123848	0,025 (0)	-0,1173 (0)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	0,139625	0,023 (0)	-0,1062 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	-0,16622	-0,022 (0)	-0,1132 (0)
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often(1) / Never(4)	-0,13899	-0,022 (0)	-0,1158 (0)
E069_11	Доверие: Правительство: много (1) / несколько (4) Confidence: The Government: A great deal(1) / None at all(4)	-0,12599	-0,021 (0)	-0,1116 (0)
A005	Насколько важна в Вашей жизни: Работа: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Work: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,146	-0,021 (0)	-0,1169 (0)
E069_07	Доверие: Парламент: много (1) / несколько (4) Confidence: Parliament: A great deal(1) / None at all(4)	-0,12117	-0,021 (0)	-0,1127 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,08432	0,02 (0)	-0,1185 (0)

В отличие от женщин, респонденты мужского пола имеющие большое количество детей в первую очередь показывают очень сильную связь с религиозностью (7 наиболее сильных предикторов количества детей оказались переменные отражающие религиоз-

ность). Можно говорить о том, что более религиозные мужчины имеют большее количество детей. При этом, также одними из наиболее сильных факторов большего количества детей оказались переменные, отражающие отношение к абортам и эвтаназии, также сильно связанные с религиозными установками. В отличие от женщин, семейные ценности не являются настолько же значимыми у мужчин, а традиционные ценности по большей мере связаны с религиозной традиционностью.

Также среди людей с сильным чувством национальной гордости имеется большее количество детей. В то же время, мужчины, доверяющие государственным институтам, таким как парламент и правительство, имеют в среднем больше детей.

Проанализируем влияние ценностей на число детей респондентов для отдельных трех подгрупп, различающихся по уровню образования: с низким, средним и высоким уровнями образования (по формуле 1.1).

Подгруппа с низким уровнем образования соответствует первым двум (из 8) уровням образования:

- 1: Неполное начальное образование,
- 2: Завершенное (обязательное) начальное образование.

Подгруппа со средним уровнем образования, включает респондентов с уровнями образования:

- 3: Неполная средняя школа: техническое / профессиональное образование / (обязательное) начальное образование и базовая профессиональная квалификация,
- 4: Полная средняя школа: технический / профессиональный тип / Среднее, среднее профессиональное образование,
- 5: Неполное среднее: университетский подготовительный тип / среднее, промежуточная общая квалификация,
- 6: Полное среднее: подготовительный тип / полное среднее, сертификат уровня зрелости.

Подгруппа с высоким уровнем образования соответствует наивысшим двум (из 8) уровням образования:

- 7: Некоторый университет без степени / Высшее образование - третичный сертификат нижнего уровня,
- 8: Университет со степенью / Высшее образование - высший уровень третичного сертификата.

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.8 - представлены результаты МНК оценки моделей, для женщин с низким уровнем образования со всего мира. В моделях общее число детей у

женщины оценивается как функция, зависящая от анализируемых ценностных измерений с контролем на основные социально-демографические характеристики. В таблице представлены первые 20 ценностных переменных, наиболее значимых для оценки общего числа детей.

Таблица 1.1.1.1.1.8 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, женщины с низким образованием старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Обра- зов.
		Оцен- ка	Станд арт (p- value)	
A124_17	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: цыгане: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Gypsies: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	0,152814	0,054 (0,039)	-0,0868 (0,005)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,18043	-0,039 (0)	-0,0827 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,164018	0,036 (0)	-0,0806 (0)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,55735	-0,035 (0)	-0,0794 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,140695	0,034 (0)	-0,0768 (0)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased(1) / Government ownership of business should be increased(10)	0,213612	0,033 (0)	-0,0794 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,21438	-0,033 (0)	-0,0782 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,218992	0,031 (0)	-0,0764 (0)
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices(1) / Protecting freedom of speech(0)	0,154802	0,029 (0,013)	-0,101 (0)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) /нисколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,17099	-0,027 (0,001)	-0,0751 (0)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	-0,11499	-0,027 (0,002)	-0,0782 (0)
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	-0,17781	-0,026 (0,001)	-0,0765 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18251	-0,026 (0,001)	-0,0741 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: divorce: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,15213	-0,025 (0,001)	-0,0752 (0)
E037	Ответственность правительства: люди должны взять на себя большую ответственность (1) / Правительству следует принять на себя больше ответственности (10) Government responsibility: People should take more responsibility(1) / The government should take more responsibility(10)	0,147489	0,024 (0,001)	-0,0775 (0)
D057	Быть домохозяйкой так же достойно, как оплачиваемое трудоустройство: Согласиться решительно (1) / Сильно не согласен (4) Being a housewife just as fulfilling: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,16064	-0,023 (0,002)	-0,0771 (0)
A039	Важные детские качества: настойчивость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: determination perseverance: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,10071	-0,023 (0,001)	-0,076 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,21215	-0,023 (0,003)	-0,0759 (0)
A030	Важные детские качества: трудолюбие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: hard work: Not mentioned(0) / Important(1)	0,092683	0,022 (0,004)	-0,076 (0)

E001_1/4	Цели страны: первый выбор: высокий уровень экономического роста (1) / По- пытка сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: A high level of economic growth(1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful(0)	-0,12124	-0,022 (0,014)	-0,0742 (0)
----------	---	----------	-------------------	----------------

Отметим, в первую очередь, переменные, отвечающие за традиционные ценности. Женщины с низким образованием демонстрируют связь между религиозностью и количеством детей (A040, A006, F063, E069_01, F120). Также женщины проявляют приверженность семейным ценностям и ценностям государственности и считают, что государство должно брать на себя больше ответственности. В целом, их можно описать как приверженцев религиозного традиционализма. Также они демонстрируют приверженность ценностям выживания. Например, отмечают, что мужчины должны иметь больше права на работу, выступают за увеличение доли государственной собственности.

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.9 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для женщин старше 45 лет со средним уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.9 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, женщины со средним уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,72803	-0,052 (0)	-0,0441 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,245296	0,052 (0)	-0,0426 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,279502	0,044 (0)	-0,0446 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,2108	-0,044 (0)	-0,0432 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,1471	-0,044 (0)	-0,0435 (0)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,18919	-0,043 (0)	-0,0444 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,19286	-0,042 (0)	-0,0432 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,160009	0,042 (0)	-0,0461 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,12971	0,04 (0)	-0,0433 (0)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,23514	-0,039 (0)	-0,0452 (0)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important(1) / Not at all important(4)	0,216187	0,037 (0)	-0,0448 (0)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: homosexuality: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,16549	-0,037 (0)	-0,0398 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,118458	0,036 (0)	-0,0464 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,14217	-0,034 (0)	-0,0379 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,20632	-0,033 (0)	-0,0402 (0)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,181336	0,033 (0)	-0,0434 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдано (1) / Всегда оправдано (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18345	-0,031 (0)	-0,0348 (0)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,17159	-0,031 (0,001)	-0,0497 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: divorce: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,13845	-0,03 (0)	-0,0428 (0)
E003_2/4	Цели респондента: первый выбор: Больше участие людей в процессе принятия решений (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Give people more say(1) / Protecting freedom of speech(0)	0,100656	0,03 (0,013)	-0,0555 (0)

По сравнению с женщинами с минимальным уровнем образования, для женщин со средним ценностями семьи становятся наиболее сильной значимой переменной, опреде-

ляющей количество детей. Важность друзей, достаточно жестко отрицательно коррелирующая с ценностями семьи, также стала сильно значимее для этой группы. Касательно ценностей традиционализма, для женщин со средним уровнем образования также характерны религиозные ценности, и даже более значимы, нежели чем для слабо образованных, однако для них не значимы ценности государства, при этом они вообще выпали из наиболее значимых. Поэтому можно говорить, что для женщин со средним уровнем образования характерен исключительно религиозный традиционализм. В то же время, они также демонстрируют ценности выживания

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.10 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для женщин старше 45 лет с высоким уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.10 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, женщины с высоким уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,252575	0,075 (0)	-0,0319 (0,006)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,26726	-0,068 (0)	-0,0386 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,26365	-0,065 (0)	-0,0327 (0,003)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,228451	0,058 (0)	-0,0384 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: divorce: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,22759	-0,055 (0)	-0,0356 (0,001)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,1918	-0,051 (0)	-0,0402 (0)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: homosexuality: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,1766	-0,051 (0)	-0,0338 (0,002)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18514	-0,05 (0)	-0,0348 (0,007)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,141414	0,05 (0)	-0,0416 (0,002)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,6491	-0,048 (0)	-0,0382 (0)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,27969	-0,048 (0)	-0,0392 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,137252	0,047 (0)	-0,0378 (0)
A124_01	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди с преступным прошлым: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People with a criminal record: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,136	-0,046 (0,008)	-0,0469 (0,009)
A124_04	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: эмоционально неустойчивые люди: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Emotionally unstable people: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,12195	-0,043 (0,013)	-0,0448 (0,014)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,07404	-0,042 (0,014)	-0,0273 (0,131)
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices(1) / Protecting freedom of speech(0)	0,114315	0,042 (0,048)	-0,0381 (0,049)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) /нисколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,18187	-0,041 (0)	-0,0353 (0,001)
E018	Будущие изменения: Больше уважения к власти: Хорошо (1) / Плохое (3) Future changes: Greater respect for authority: Good thing(1) / Bad thing(3)	-0,15099	-0,041 (0)	-0,0344 (0,002)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,256062	0,041 (0)	-0,0387 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,11911	-0,04 (0,004)	-0,0392 (0,006)

Для женщин с наивысшим уровнем образованности, переменные, говорящие о религиозности, стали наилучшим образом описывать количество детей у респондентов.

Семейные ценности стоят сразу после религиозных. В том числе, респондентки с высоким уровнем образования демонстрируют связь между выбором в качестве приоритета для государства борьбу с высокими ценами (E003_3\4). В целом, для женщин с наивысшим уровнем образования характерны традиционно-религиозные ценности. Они занимают подавляющее количество среди наиболее значимых переменных, поэтому можно говорить, что при переходе к более высокому уровню образования, переменные отражающие религиозность начинают наилучшим образом описывать количество детей у респонденток.

Аналогично проанализируем модели связи ценностных измерений с числом детей для мужчин с различным уровнем образования. В таблице Таблица 1.1.1.1.1.11 - представлены первые 20 ценностных переменных, наиболее значимых для оценки общего числа детей.

Таблица 1.1.1.1.1.11 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, мужчины с низким образованием, старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,34283	-0,06 (0)	-0,034 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,27168	-0,054 (0)	-0,0452 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,3309	-0,053 (0)	-0,0316 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,310447	0,048 (0)	-0,0321 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,207968	0,046 (0)	-0,0437 (0)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,29042	-0,045 (0)	-0,0322 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,22994	-0,034 (0)	-0,0283 (0,001)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,21881	-0,031 (0,006)	-0,0037 (0,751)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,15512	0,03 (0,002)	-0,0287 (0,002)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,26849	-0,028 (0,007)	-0,0022 (0,843)
F034_1/3	Религиозность: Религиозный человек (1) / Убеденный атеист (0) Religious person: A religious person(1) / A convinced atheist(0)	0,277239	0,028 (0,004)	-0,0299 (0,002)
A124_04	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: эмоционально неустойчивые люди: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Emotionally unstable people: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,11655	-0,026 (0,022)	-0,0736 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,169088	0,026 (0,02)	-0,046 (0)
E033	Самостоятельное позиционирование в политическом спектре: слева (1) / справа (10) Self positioning in political scale: Left(1) / Right(10)	0,188628	0,025 (0,004)	-0,0416 (0)
E116	Политическая система: Правление военных: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having the army rule: Very good(1) / Very bad(4)	-0,16823	-0,025 (0,004)	-0,0276 (0,001)
A099	Активное / Неактивное членство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member(0) / Active member(2)	-0,17882	-0,025 (0,003)	-0,0276 (0,002)
A029	Важные детские качества: независимость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: independence: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,10673	-0,024 (0,001)	-0,0335 (0)
E001_1/4	Цели страны: первый выбор: высокий уровень экономического роста (1) / Попытка сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: A high level of economic growth(1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful(0)	-0,16117	-0,024 (0,009)	-0,033 (0,001)
E069_08	Доверие: Государственный аппарат: много (1) / несколько (4) Confidence: The Civil Services: A great deal(1) / None at all(4)	-0,16896	-0,024 (0,003)	-0,0343 (0)
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	-0,17161	-0,024 (0,004)	-0,0345 (0)

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.12 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для мужчин старше 45 лет со средним уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.12 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, мужчин со средним уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,29486	-0,065 (0)	-0,035 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,205047	0,059 (0)	-0,0322 (0)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,2675	-0,058 (0)	-0,0339 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,245437	0,057 (0)	-0,0312 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,23898	0,051 (0)	-0,0341 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,181752	0,051 (0)	-0,0342 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,21339	-0,047 (0)	-0,033 (0)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,20783	-0,041 (0)	-0,0356 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	-0,25232	-0,037 (0)	-0,0343 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18179	-0,034 (0)	-0,028 (0)
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often(1) / Never(4)	-0,19451	-0,033 (0)	-0,0339 (0)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	0,17822	0,031 (0)	-0,0331 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,135905	0,031 (0)	-0,0321 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,212932	0,031 (0)	-0,035 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,11166	-0,03 (0)	-0,0403 (0)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: homosexuality: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,14796	-0,028 (0)	-0,027 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,17579	-0,026 (0)	-0,0299 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдано (1) / Всегда оправдано (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,14803	-0,025 (0)	-0,0312 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,13556	-0,025 (0)	-0,035 (0)

A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,31552	-0,024 (0)	-0,0347 (0)
------	--	----------	------------	-------------

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.13 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для мужчин старше 45 лет с высоким уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.13 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для мира в целом, мужчины с высоким уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,31709	0,081 (0)	-0,0078 (0,442)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,31518	-0,077 (0)	-0,0069 (0,456)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,30089	-0,072 (0)	-0,0074 (0,421)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,27468	0,066 (0)	-0,0032 (0,73)
A124_10	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: евреи: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Jews: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	0,237206	0,066 (0,026)	-0,0353 (0,192)
A124_05	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: мусульмане: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Muslims: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	0,262371	0,062 (0,001)	-0,0258 (0,223)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,194606	0,061 (0)	-0,0131 (0,255)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	0,177597	0,053 (0)	-0,0081 (0,373)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,22301	-0,048 (0)	-0,0085 (0,362)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: homosexuality: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,18949	-0,045 (0)	-0,0062 (0,515)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree(1) / Neither(0)	0,152493	0,045 (0)	0,0097 (0,454)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove(0) / Depends(2)	-0,14252	-0,043 (0)	-0,0048 (0,695)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	0,196911	0,042 (0)	-0,0081 (0,436)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,19383	-0,041 (0)	-0,0052 (0,579)
A124_09	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: гомосексуалисты: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Homosexuals: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	0,121073	0,039 (0)	-0,0028 (0,772)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,143466	0,038 (0,001)	-0,0142 (0,209)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,17812	-0,037 (0)	-0,0066 (0,476)
A105	Активное / Неактивное членство в благотворительной / гуманитарной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of charitable/humanitarian organization: Not a member(0) / Active member(2)	0,156229	0,035 (0)	-0,0118 (0,248)
E041	Накопление богатства: люди могут разбогатеть только за счет других (1) / Богатство может расти, поэтому их хватит на всех (10) Wealth accumulation: People can only get rich at the expense of others(1) / Wealth can grow so there's enough for everyone(10)	0,179942	0,034 (0)	-0,0078 (0,447)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,20459	-0,033 (0,006)	-0,0135 (0,254)

Для мужчин даже с низшими уровнями образования характерно сравнительно более сильная связь между количеством детей и религиозностью, по сравнению с женщинами с низким образованием. При этом мужчины с низким уровнем образования отличаются также и поддержкой государству. В частности, мужчины с большим количеством детей чаще поддерживают диктатуру военных (E116) и больше поддерживают государственный аппарат (E069_08). При этом они демонстрируют большую приверженность «правым» взглядам и более сильную приверженность ценностям выживания, хотя неудовлетворенность своим экономическим положением для них является менее слабой переменной, нежели чем для мужчин с другими уровня образования.

Мужчины со средним же образованием во многом похожи на мужчин с низким уровнем образования, при этом демонстрирую ещё большую связь между религиозностью и количеством детей. Для них, однако, появляется ценность семьи, при этом для мужчин с наивысшим уровнем образования семья опять же не входит в список наиболее значимых.

Для мужчин с наивысшим уровнем образования характерны, как и для прочих, религиозно-традиционные ценности, однако, помимо прочего, они также показывают сильную связь между большим количеством детей и приверженностью ценностям самовыражения.

2 Особенности влияния ценностных ориентаций и уровня образования на демографическое поведение в России

В таблице Таблица 1.1.1.1.14 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей в России среди мужчин и женщин старше 45 лет (первые 15 из 28 значимых).

Таблица 1.1.1.1.14 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, мужчины и женщины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов			
		Ценность		Пол	Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)		
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,60365	-0,142 (0)	0,0032 (0,871)	-0,1026 (0)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,57776	-0,089 (0)	-0,0106 (0,589)	-0,0951 (0)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,320469	0,086 (0)	0,0106 (0,582)	-0,093 (0)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,26094	-0,085 (0,004)	0,0004 (0,989)	-0,0561 (0,061)
E005_3 /4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money(1) / The fight against crime(0)	-0,2146	-0,085 (0,021)	0,0484 (0,189)	-0,0735 (0,052)
A124_0 1	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди с преступным прошлым: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People with a criminal record: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,19436	-0,084 (0,006)	-0,0092 (0,785)	-0,1262 (0)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matt(10)	-0,23114	-0,075 (0)	-0,0027 (0,891)	-0,0875 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,152369	0,07 (0,005)	0,0015 (0,953)	-0,0897 (0,001)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No(0) / Yes(1)	0,163049	0,068 (0,001)	-0,0004 (0,986)	-0,103 (0)
survself	Ценности выживания / Ценности самовыражения Survival/Self-expression values	-0,10888	-0,066 (0,011)	0,0138 (0,612)	-0,138 (0)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all(1) / A great deal(10)	0,225592	0,063 (0,001)	0,0091 (0,644)	-0,095 (0)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important(1) / Not at all important(4)	0,210764	0,056 (0,002)	0,0051 (0,794)	-0,0936 (0)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,09909	-0,056 (0,043)	-0,0246 (0,406)	-0,1241 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,221984	0,056 (0,002)	0,0086 (0,657)	-0,0903 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,138795	0,054 (0,018)	-0,0267 (0,269)	-0,0959 (0)

Для всех ценностных измерений дами переменная переменная пола респондента не значима, наибольший интерес представляет пересечение логической переменной пола ре-

спондента с др. переменными, поэтому мы провели анализ связи ценностных измерений с числом детей отдельно для мужчин и женщин. В таблице Таблица 1.1.1.1.15 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей среди женщин России старше 45 лет (первые 20 из 24 значимых).

Таблица 1.1.1.1.15 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, только женщины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,72042	-0,171 (0)	-0,129 (0)
E005_3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money(1) / The fight against crime(0)	-0,30381	-0,115 (0,013)	-0,124 (0,01)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,402336	0,107 (0)	-0,1215 (0)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,72874	-0,103 (0)	-0,1226 (0)
A124_01	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди с преступным прошлым: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People with a criminal record: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,22354	-0,093 (0,018)	-0,1727 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	-0,35765	-0,091 (0)	-0,1197 (0)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No(0) / Yes(1)	0,206949	0,09 (0,001)	-0,1361 (0)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree(1) / Strongly disagree(4)	-0,26647	-0,09 (0,019)	-0,0565 (0,154)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,355386	0,088 (0)	-0,115 (0)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	-0,18937	-0,081 (0,002)	-0,1093 (0)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,13144	-0,076 (0,036)	-0,1644 (0)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important(1) / Not at all important(4)	0,270867	0,072 (0,002)	-0,1203 (0)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matter of chance(10)	-0,21007	-0,069 (0,005)	-0,1054 (0)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all(1) / A great deal(10)	0,244913	0,068 (0,005)	-0,1212 (0)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased(1) / Government ownership of business should be increased(10)	0,222356	0,064 (0,025)	-0,1021 (0,001)
E035	Равенство в доходах: доходы должны быть более равными (1) / Нам нужны большие различия в доходах в качестве стимулов (10) Income equality: Incomes should be made more equal(1) / We need larger income differences as incentives(10)	0,179915	0,063 (0,019)	-0,1239 (0)
E028	Политическое действие: присоединение к неофициальным забастовкам: Делали (1) / никогда бы не сделали (3) Political action: joining unofficial strikes: Have done(1) / Would never do(3)	-0,32925	-0,059 (0,029)	-0,1201 (0)
A124_06	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: иммигранты / иностранные работники: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Immigrants/foreign workers: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,13544	-0,057 (0,014)	-0,1236 (0)
A124_03	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: алкоголики: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Heavy drinkers: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,1786	-0,054 (0,017)	-0,1224 (0)

E069_02	Доверие: Вооруженные Силы: много (1) / нисколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal(1) / None at all(4)	-0,19845	-0,054 (0,025)	-0,1234 (0)
---------	---	----------	-------------------	----------------

В ярком контрасте с российскими мужчинами (см. ниже) ни одна из 20 ценностных установок оказывающих наиболее сильное влияние на демографическое поведение женщин в плане рождаемости не оказалась имеющей отношение к религии. В то же время, для российских женщин также характерны ценности традиционализма (женщины с традиционными ценностями имели сравнительно больше детей), однако это не религиозный традиционализм, а традиционализм гражданский, связанный с сильно поддержкой государства и важностью семьи и семейных ценностей. Это вполне схоже с международным трендом, при этом семейные ценности оказываются значимыми для традиционализма как для религиозного, так и для государственного. Женщины готовые пойти на войну в случае необходимости (E012), сильным чувством национальной гордости (G006), много доверяющие вооружённым силам (E069_02) имели большее количество детей. Также женщины ставящие борьбу с преступностью как приоритет государственной политики (E005_3\4), считающие необходимым увеличить долю государственной собственности(E036) имели большее количество детей, что говорит о выраженности ценностей выживания, однако субъективное ощущение счастья, которое входит в индекс постматериализма, но явно характерно для материалистов, является конструктом измерений Р.Инглхарта в 90-е годы, когда постматериалисты были сравнительно счастливее (см. отчет 2018 года). В то же время, по аналогии с общемировым трендом, более счастливые (A008) и более удовлетворенные жизнью (A170) женщины имели больше детей.

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.16 - представлены ценностные измерений в наибольшей степени связанные с числом детей среди мужчин России старше 45 лет (все 11 значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.16 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, только мужчины старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,291498	0,123 (0,001)	-0,0424 (0,287)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,212797	0,097 (0,006)	-0,06 (0,107)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,41013	-0,095 (0,002)	-0,0601 (0,05)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matt(10)	-0,26595	-0,085 (0,004)	-0,0622 (0,043)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,23845	0,081 (0,007)	-0,0607 (0,056)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	0,269089	0,072 (0,013)	-0,049 (0,114)

E041	Накопление богатства: люди могут разбогатеть только за счет других (1) / Богатство может расти, поэтому их хватит на всех (10) Wealth accumulation: People can only get rich at the expense of others(1) / Wealth can grow so there's enough for everyone(10)	0,180871	0,063 (0,042)	-0,059 (0,059)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,3687	-0,063 (0,039)	-0,0519 (0,087)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all(1) / A great deal(10)	0,217032	0,061 (0,047)	-0,0575 (0,059)
E027	Политические действия: участие в законных / мирных демонстрациях: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: attending lawful/peaceful demonstrations: Have done(1) / Would never do(3)	-0,15568	-0,06 (0,04)	-0,0561 (0,064)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,18626	-0,058 (0,046)	-0,0592 (0,056)

Для мужчин, в отличие от женщин, наоборот очень сильными предикторами количества детей выступили переменные, отвечающие за религиозность (F053, F050, F063, A006). Интересно, что мужчины с более сильным ощущением счастья имеют больше детей. В то же время, мужчины с большим количеством детей во многом ориентированы на работу: E040, E041. При этом предиктором большего количества детей также является поддержка идеи того, что управлять государством должны мужчины, которая является значимой компонентой индекса выживания. В то же время, отказ от участия в мирных демонстрациях также ярко демонстрирует приверженность ценностям выживания, как и ориентация на труд. В целом, мужчин с большим количеством детей можно охарактеризовать как сильных приверженцев ценностей выживания и религиозно-традиционных ценностей.

Для России проанализируем как связаны ценности с числом детей по подгруппам с различным уровнем образования: низким, средним и высоким.

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.17 - представлены результаты МНК оценки моделей, для женщин из России старше 45 с низким уровнем образования. Мы анализировали только переменные в которых было больше 100 наблюдений. Для 8 ценностных измерений связь с числом детей оказалась значимой на 5% уровне.

Таблица 1.1.1.1.1.17 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, женщины с низким образованием, старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-1,40535	-0,186 (0,002)	-0,0487 (0,42)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,91621	-0,186 (0,002)	-0,0522 (0,389)
A124_01	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди с преступным прошлым: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People with a criminal record: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,49909	-0,153 (0,019)	-0,0304 (0,661)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all(1) / A great deal(10)	0,633959	0,152 (0,02)	-0,0366 (0,575)

A029	Важные детские качества: независимость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: independence: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,58224	-0,143 (0,017)	-0,0359 (0,553)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	-0,34206	-0,131 (0,035)	0,0261 (0,685)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,552934	0,13 (0,036)	-0,038 (0,539)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	2,217398	0,127 (0,028)	-0,0382 (0,529)

В таблице Таблица 1.1.1.1.18 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для женщин из России старше 45 лет со средним уровнем образования (все 15 значимых на 5% уровне).

Таблица 1.1.1.1.18 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, женщины со средним уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,67182	-0,158 (0)	0,0254 (0,39)
E005_3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money(1) / The fight against crime(0)	-0,29387	-0,118 (0,033)	0,0314 (0,555)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,413752	0,109 (0)	0,0331 (0,259)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No(0) / Yes(1)	0,245006	0,108 (0,002)	0,0203 (0,555)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,41766	0,104 (0)	0,0248 (0,397)
E035	Равенство в доходах: доходы должны быть более равными (1) / Нам нужны большие различия в доходах в качестве стимулов (10) Income equality: Incomes should be made more equal(1) / We need larger income differences as incentives(10)	0,222321	0,08 (0,018)	0,0249 (0,405)
A124_06	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: иммигранты / иностранные работники: Не упомянуто (0) / Упомянuto (1) Neighbours: Immigrants/foreign workers: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,18554	-0,08 (0,007)	0,0276 (0,344)
E069_02	Доверие: Вооруженные Силы: много (1) / нисколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal(1) / None at all(4)	-0,27934	-0,077 (0,011)	0,0178 (0,552)
A042	Важные детские качества: послушание: не упоминается (0) / важно (1) Important child qualities: obedience: Not mentioned(0) / Important(1)	0,160136	0,075 (0,009)	0,0244 (0,402)
E016	Будущие изменения: Больше внимания к технологиям: Хорошая вещь (1) / Плохая вещь (3) Future changes: More emphasis on technology: Good thing(1) / Bad thing(3)	-0,29155	-0,073 (0,016)	0,0255 (0,4)
E001_1/4	Цели страны: первый выбор: высокий уровень экономического роста (1) / Попытка сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: A high level of economic growth(1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful(0)	-0,37639	-0,073 (0,037)	0,0247 (0,477)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,50717	-0,069 (0,02)	0,0246 (0,4)
E069_11	Доверие: Правительство: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Government: A great deal(1) / None at all(4)	-0,23725	-0,067 (0,032)	0,0207 (0,491)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	-0,26349	-0,067 (0,027)	0,0235 (0,432)

A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important(1) / Not at all important(4)	0,249116	0,066 (0,026)	0,0264 (0,37)
------	--	----------	------------------	------------------

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.19 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для женщин из России старше 45 лет с высоким уровнем образования (все 13 значимых на 5% уровне).

Таблица 1.1.1.1.1.19 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, женщины с высоким уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,65864	-0,199 (0)	-0,1357 (0,006)
A124_07	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди, у которых СПИД: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People who have AIDS: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,26635	-0,169 (0,001)	-0,1314 (0,008)
A105	Активное / Неактивное членство в благотворительной / гуманитарной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of charitable/humanitarian organization: Not a member(0) / Active member(2)	-0,89682	-0,151 (0,003)	-0,1246 (0,012)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud(1) / Not at all proud(4)	-0,41942	-0,149 (0,004)	-0,1443 (0,004)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No(0) / Yes(1)	0,266654	0,147 (0,019)	-0,1479 (0,015)
A165	Большинству людей можно доверять: большинству людей можно доверять (1) / С людьми нужно быть очень осторожными (2) Most people can be trusted: Most people can be trusted(1) / Need to be very careful(2)	-0,24304	-0,139 (0,008)	-0,1396 (0,006)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	0,40692	0,125 (0,012)	-0,1213 (0,015)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important(1) / Not at all important(4)	0,352641	0,122 (0,017)	-0,1227 (0,014)
D054	Одна из главных целей в жизни заключалась в том, чтобы мои родители мной гордились: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласен (4) One of main goals in life has been to make my parents proud: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	0,334013	0,12 (0,025)	-0,1211 (0,023)
E018	Будущие изменения: Больше уважения к власти: Хорошо (1) / Плохое (3) Future changes: Greater respect for authority: Good thing(1) / Bad thing(3)	-0,32836	-0,119 (0,026)	-0,1411 (0,007)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matt(10)	-0,25478	-0,109 (0,038)	-0,1217 (0,018)
A124_03	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: алкоголики: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Heavy drinkers: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,26327	-0,1 (0,049)	-0,1271 (0,011)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,49758	-0,098 (0,049)	-0,1336 (0,008)

Для начала стоит сказать о том, что для разных образовательных уровней, ценность семьи значительно изменяется, если для низкого уровня образования она является сильнейшим предиктором, для среднего уровня находится в середине, а для наивысшего уровня образования является слабейшим из топ-20 предикторов (см. таблицах Таблица 1.1.1.1.1.17 -, Таблица 1.1.1.1.1.18 -, Таблица 1.1.1.1.1.20 -). Чувство национальной принадлежности (G006) наоборот является средним по силе предиктором для женщин со средним уровнем образования и сильным предиктором, для женщин с высоким уровнем образованности. Также женщины с высоким уровнем образования и большим количеством

детей демонстрирую приверженность ценностям выживания, притом которые связаны с про-государственными чувствами. Такой сильной зависимости при этом не наблюдается для женщин с низким и средним уровнями образования.

Аналогично проанализируем модели связи ценностных измерений с числом детей для мужчин с различным уровнем образования. В таблице Таблица 1.1.1.1.1.20 - представлены все 4 значимых для оценки общего числа детей ценностных переменных (в которых было больше 100 респондентов).

Таблица 1.1.1.1.1.20 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, мужчины с низким образованием, старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
D022	Брак - устаревшее учреждение: Не согласен (0) / Согласен (1) Marriage is an out-dated institution: Disagree(0) / Agree(1)	-1,27875	-0,255 (0,026)	-0,1133 (0,291)
A124_10	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: евреи: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Jews: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,82589	-0,23 (0,02)	-0,1106 (0,301)
A099	Активное / Неактивное членство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member(0) / Active member(2)	2,124221	0,228 (0,018)	-0,1605 (0,092)
A165	Большинству людей можно доверять: большинству людей можно доверять (1) / С людьми нужно быть очень осторожными (2) Most people can be trusted: Most people can be trusted(1) / Need to be very careful(2)	-0,5576	-0,189 (0,034)	-0,1435 (0,129)

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.21 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для мужчин из России старше 45 лет со средним уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.21 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, мужчин со средним уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,320076	0,142 (0,003)	-0,0148 (0,754)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,260434	0,122 (0,006)	-0,0097 (0,828)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matt(10)	-0,30296	-0,1 (0,006)	0,004 (0,911)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal(1) / None at all(4)	-0,29317	-0,099 (0,007)	0,0113 (0,759)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important(1) / Very important(10)	0,277274	0,096 (0,011)	0,0054 (0,883)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,39845	-0,095 (0,011)	0,0078 (0,828)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all(1) / A great deal(10)	0,303983	0,087 (0,02)	0,0152 (0,67)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	0,193274	0,081 (0,029)	0,0168 (0,654)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,45508	-0,079 (0,036)	0,014 (0,692)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	-0,30703	-0,078 (0,028)	0,004 (0,911)
A042	Важные детские качества: послушание: не упоминается (0) / важно (1) Important child qualities: obedience: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,1504	-0,072 (0,039)	0,0123 (0,724)

В таблице Таблица 1.1.1.1.1.22 - представлены ценностные измерения в наибольшей степени связанные с числом детей для мужчин России старше 45 лет с высоким уровнем образования (первые 20 наиболее значимых).

Таблица 1.1.1.1.1.22 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные с числом детей респондента (для России, мужчины с высоким уровнем образования старше 45 лет)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправдано (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	0,462515	0,209 (0,023)	0,0451 (0,624)
E033	Самостоятельное позиционирование в политическом спектре: слева (1) / справа (10) Self positioning in political scale: Left(1) / Right(10)	-0,61549	-0,174 (0,037)	0,0621 (0,409)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	0,575375	0,169 (0,005)	0,0577 (0,341)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matt(10)	-0,46794	-0,164 (0,008)	0,0613 (0,304)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy(1) / The fight against crime(0)	-0,371	-0,148 (0,032)	0,0457 (0,499)

A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member(0) / Active member(2)	-0,57668	-0,138 (0,021)	0,0556 (0,351)
------	---	----------	-------------------	-------------------

Отметим, что мужчины со средним образованием, ожидаемо, показывают сильную зависимость между приверженностью религиозным ценностям и количеством детей. В то же время, переменные, связанные с религиозностью не встречаются для других уровней образования, либо встречаются с противоположной зависимостью. Например. Мужчины с высоким уровнем образования показывают положительную зависимость между одобрением эвтаназии (F122), которая является коррелятом религиозности, и количеством детей. При этом касательно ценностей «выживание-самовыражение» мужчины среднего и высокого уровня образования схожи. Например, одинаковым образом относятся к труду (E040).

Помимо связи индивидуальных ценностей с показателями рождаемости, другим аспектом связи демографического поведения с индивидуальными ценностями, является связь индивидуальных ценностей с показателями смертности или показателями ожидаемой продолжительности жизни.

Для оценки ожидаемой продолжительности жизни для каждого индивида, чьи ценности представлены в базе микроданных ВОЦ, мы используем данные Human Mortality Database [ii]. Мы анализируем однолетние таблицы смертности отдельно для мужчин и женщин, в которых мы используем показатель ожидаемой продолжительности жизни, для данной страны, для данного пола, возраста в год, когда проводилось обследование ВОЦ.

Используя данные Human Mortality Database, мы формируем новую переменную, которую в дальнейшем анализируем с помощью моделей аналогичных модели 2.1, где в качестве зависимой (объясняемой) переменной будет выступать средняя ожидаемая продолжительность жизни (AgePRSP) данного индивида (см. формулу 2.2).

$$\begin{aligned}
 &AgePRSP = \\
 &Value = \beta_0 + \beta_1 age + \beta_2 cohort + \beta_3 education + \beta_4 sex + \beta_5 income + \\
 &\sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 &Value = \beta_0 + \beta_1 age + \beta_2 cohort + \beta_3 education + \beta_4 sex + \beta_5 income + \\
 &\sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 &\sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e \\
 &(2.2)
 \end{aligned}$$

Где обозначения зависимых переменных аналогичны использованным в формуле (1.1)

Результаты оценки связи ценностных измерений (всех 19 ценностных измерений значимых на 5% уровне) со средней ожидаемой продолжительностью жизни для мужчин и женщин из России представлены в таблице Таблица 1.1.1.1.1.23 -.

Таблица 1.1.1.1.1.23 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные со средней ожидаемой продолжительностью жизни (для России, мужчины и женщины)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good(1) / Very poor(5)	-0,67181	-0,01 (0)	-0,0021 (0,369)
F034_2/3	Религиозное лицо: Не верующий (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: Not a religious person(1) / A convinced atheist(0)	-0,29223	-0,008 (0,034)	-0,0058 (0,154)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week(1) / Never practically never(8)	0,315537	0,007 (0,003)	-0,0015 (0,521)
survself	Ценности выживания / Ценности самовыражения Survival/Self-expression values	-0,14527	-0,007 (0,037)	-0,005 (0,127)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,31773	0,007 (0,005)	-0,0016 (0,492)
E069_04	Доверие: Пресса: много (1) / несколько (4) Confidence: The Press: A great deal(1) / None at all(4)	-0,33502	-0,007 (0,002)	-0,0017 (0,46)
E069_08	Доверие: Государственный аппарат: много (1) / несколько (4) Confidence: The Civil Services: A great deal(1) / None at all(4)	-0,31997	-0,007 (0,004)	-0,0019 (0,436)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,14113	-0,006 (0,049)	0,0002 (0,958)
F034_1/3	Религиозность: Религиозный человек (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: A religious person(1) / A convinced atheist(0)	-0,31164	-0,006 (0,021)	-0,0005 (0,863)
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,286237	0,006 (0,012)	-0,0017 (0,467)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,33139	-0,006 (0,013)	-0,0021 (0,362)
E069_06	Доверие: Полиция: много (1) / несколько (4) Confidence: The Police: A great deal(1) / None at all(4)	-0,26343	-0,006 (0,009)	-0,0027 (0,242)
E069_10	Доверие: Телевидение: много (1) / несколько (4) Confidence: Television: A great deal(1) / None at all(4)	-0,284	-0,006 (0,009)	-0,0017 (0,456)
A030	Важные детские качества: трудолюбие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: hard work: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,22555	-0,006 (0,011)	-0,0019 (0,417)
A124_09	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: гомосексуалисты: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Homosexuals: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,14979	-0,005 (0,014)	-0,0017 (0,454)
E069_07	Доверие: Парламент: много (1) / несколько (4) Confidence: Parliament: A great deal(1) / None at all(4)	-0,24936	-0,005 (0,025)	-0,0021 (0,394)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,20839	-0,005 (0,019)	-0,0017 (0,456)
A041	Важные детские качества: бескорыстие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: unselfishness: Not mentioned(0) / Important(1)	0,152979	0,005 (0,027)	-0,002 (0,391)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	0,20926	0,005 (0,045)	-0,0011 (0,65)

Результаты оценки связи ценностных измерений (всех 22 ценностных измерений значимых на 5% уровне) со средней ожидаемой продолжительностью жизни отдельно для женщин из России представлены в таблице Таблица 1.1.1.1.1.24 -.

Таблица 1.1.1.1.1.24 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные со средней ожидаемой продолжительностью жизни (для России, женщины)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No(0) / Yes(1)	0,33518	0,012 (0)	-0,0047 (0,161)
E005_3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money(1) / The fight against crime(0)	0,331475	0,009 (0,021)	-0,0152 (0)
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good(1) / Very poor(5)	-0,59895	-0,008 (0,001)	-0,0056 (0,016)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,19176	-0,008 (0,013)	0,0004 (0,903)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,45951	-0,008 (0,001)	-0,0051 (0,029)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased(1) / Government ownership of business should be increased(10)	-0,31547	-0,007 (0,014)	-0,0043 (0,141)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,342575	0,007 (0,005)	-0,0053 (0,024)
A034	Важные детские качества: воображение: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: imagination: Not mentioned(0) / Important(1)	0,299127	0,007 (0,002)	-0,0053 (0,024)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	0,262481	0,007 (0,017)	-0,0042 (0,164)
E027	Политические действия: участие в законных / мирных демонстрациях: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: attending lawful/peaceful demonstrations: Have done(1) / Would never do(3)	0,240429	0,006 (0,003)	-0,0047 (0,049)
A101	Активное / Неактивное членство в профсоюзах: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of labour unions: Not a member(0) / Active member(2)	-0,31411	-0,006 (0,009)	-0,0049 (0,038)
A030	Важные детские качества: трудолюбие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: hard work: Not mentioned(0) / Important(1)	-0,27234	-0,006 (0,005)	-0,0052 (0,026)
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,307692	0,006 (0,012)	-0,0049 (0,037)
E069_13	Доверие: Крупные компании: много (1) / нисколько (4) Confidence: Major Companies: A great deal(1) / None at all(4)	-0,30122	-0,006 (0,016)	-0,0047 (0,062)
E069_07	Доверие: Парламент: много (1) / нисколько (4) Confidence: Parliament: A great deal(1) / None at all(4)	-0,29646	-0,006 (0,013)	-0,0027 (0,263)
E069_12	Доверие: Политические партии: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Political Parties: A great deal(1) / None at all(4)	-0,30164	-0,006 (0,011)	-0,0031 (0,193)
E069_08	Доверие: Государственный аппарат: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Civil Services: A great deal(1) / None at all(4)	-0,28357	-0,005 (0,016)	-0,0045 (0,063)
E069_06	Доверие: Полиция: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Police: A great deal(1) / None at all(4)	-0,25029	-0,005 (0,021)	-0,0059 (0,012)
D054	Одна из главных целей в жизни заключалась в том, чтобы мои родители мной гордились: согласиться решительно (1) / Полностью не согласен (4) One of main goals in life has been to make my parents proud: Agree strongly(1) / Strongly disagree(4)	-0,26164	-0,005 (0,034)	-0,0055 (0,026)
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often(1) / Never(4)	0,243074	0,005 (0,025)	-0,0054 (0,021)
A124_09	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: гомосексуалисты: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Homosexuals: Not mentioned(0) / Mentioned(1)	-0,14551	-0,005 (0,023)	-0,0049 (0,035)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,21979	-0,005 (0,031)	-0,0042 (0,079)

В первую очередь стоит отметить, что женщины, субъективно чувствующие себя лучше по многим параметрам имеют большую продолжительность жизни, так, дольше

живут женщины которые: субъективно оценивают своё здоровье лучше, чувствуют себя счастливее, более удовлетворены жизнью, удовлетворены своим финансовым положением. Также более религиозные женщины в среднем живут дольше, при этом вера в ад (F053) оказалась наиболее сильным предиктором, среди прочих. В том числе женщины показывают сильную поддержку государственных институтов, например, женщины доверяющие парламенту, политическим партиям, государственному аппарату и полиции в среднем имеют большую продолжительность жизни. Это говорит о том, что женщины с традиционными ценностями в среднем живут больше, нежели женщины с секулярно-рациональными ценностями, это подтверждается и тем, что индекс традиционализма сам по себе оказался значимым предиктором продолжительности жизни. Неодобрение аборт, как коррелят традиционных ценностей также оказался значимым предиктором долголетия. При этом, женщины с большей продолжительностью жизни отличаются некоторой осторожностью в совершении политических действий: реже участвуют в профсоюзах (A101), реже участвуют в мирных демонстрациях (E027). Однако нельзя говорить о том, что женщины с большей продолжительностью жизни полностью про-государственны. Например, в вопросах собственности, женщины в России активнее выступают за увеличение частного сектора в экономике (E036). При этом женщины с высокой предполагаемой продолжительностью жизни демонстрируют ряд ценностей, являющиеся частью индекса ценностей самовыражения, например, респондентки которые говорят, что идеи важнее денег, ожидаемо, будут жить дольше. А те, кто не отмечают трудолюбие как важное детское качество и, наоборот, отмечают в качестве такового воображение, также ожидаемо проживут дольше.

Результаты оценки связи ценностных измерений (всех 17 ценностных измерений значимых на 5% уровне) со средней ожидаемой продолжительностью жизни отдельно для мужчин из России представлены в таблице Таблица 1.1.1.1.1.25 -.

Таблица 1.1.1.1.1.25 - Ценностные измерения, в наибольшей степени связанные со средней ожидаемой продолжительностью жизни (для России, мужчин)

Id	Описание независимой ценностной переменной и вариантов ответов	Результаты оценки коэффициентов		
		Ценность		Образов.
		Оценка	Стандарт (p-value)	
E003_2/4	Цели респондента: первый выбор: Больше участие людей в процессе принятия решений (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Give people more say(1) / Protecting freedom of speech(0)	-0,45668	-0,014 (0,036)	-0,0048 (0,483)
D022	Брак - устаревшее учреждение: Не согласен (0) / Согласен (1) Marriage is an out-dated institution: Disagree(0) / Agree(1)	0,329096	0,013 (0,017)	-0,0145 (0,013)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied(1) / Satisfied(10)	0,468342	0,012 (0)	-0,0107 (0)
tradrat5	Ценности традиционализма / Секулярно-рациональные ценности Traditional/Secular rational values	-0,211	-0,011 (0,008)	-0,012 (0,006)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy(1) / Not at all happy(4)	-0,54922	-0,011 (0)	-0,0116 (0)
survself	Ценности выживания / Ценности самовыражения Survival/Self-expression values	-0,19805	-0,011 (0,016)	-0,0133 (0,002)
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good(1) / Very poor(5)	-0,54987	-0,01 (0,003)	-0,0109 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important(1) / Not at all important(4)	-0,41578	-0,009 (0,002)	-0,0112 (0)
E003_1/4	Цели респондента: первый выбор: поддержание порядка в стране (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Maintaining order in the nation(1) / Protecting freedom of speech(0)	-0,4732	-0,009 (0,022)	-0,0118 (0,003)
A165	Большинству людей можно доверять: большинству людей можно доверять (1) / С людьми нужно быть очень осторожными (2) Most people can be trusted: Most people can be trusted(1) / Need to be very careful(2)	-0,20681	-0,008 (0,006)	-0,0104 (0,001)
E116	Политическая система: Правление военных: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having the army rule: Very good(1) / Very bad(4)	-0,31975	-0,008 (0,011)	-0,0091 (0,005)
A101	Активное / Неактивное членство в профсоюзах: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of labour unions: Not a member(0) / Active member(2)	-0,35141	-0,008 (0,014)	-0,0101 (0,001)
A099	Активное / Неактивное членство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member(0) / Active member(2)	0,345602	0,007 (0,02)	-0,0111 (0)
E069_02	Доверие: Вооруженные Силы: много (1) / несколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal(1) / None at all(4)	-0,24707	-0,007 (0,031)	-0,0109 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправданным (10) Justifiable: abortion: Never justifiable(1) / Always justifiable(10)	-0,2369	-0,006 (0,039)	-0,0107 (0,001)
E040	Упорный труд приносит успех: в долгосрочной перспективе упорный труд обычно приносит лучшую жизнь (1) / Упорный вообще не это в большей степени дело случая (10) Hard work brings success: In the long run, hard work usually brings a better life(1) / Hard work doesn't generally bring success - it's more a matter of chance(10)	-0,21606	-0,006 (0,034)	-0,0107 (0,001)
E069_04	Доверие: Пресса: много (1) / несколько (4) Confidence: The Press: A great deal(1) / None at all(4)	-0,25777	-0,006 (0,038)	-0,0108 (0)

По аналогии с женским населением мужчины показывают стабильную предсказуемую зависимость между различными показателями удовлетворенности своей жизнью и предположительной продолжительностью жизни. В числе таких показателей: удовлетворение жизнью (A170), чувство счастья (A008), субъективное состояние здоровья (A009), членство в спортивной организации (A099). Стоит заметить, что для мужчин оказались значимыми сильными предикторами индексы «традиционных vs секулярно-рациональных» ценностей и индекс «выживание vs самовыражение». При этом ожидаемая продолжительность жизни больше у обладателей традиционных ценностей и при этом ценностей

самовыражения. Интересно, что в отличие от женщин, для мужчин характерен государственный традиционализм. Если для женщин несколько переменных, отражающих религиозность (см. таблицу Таблица 1.1.1.1.1.25 -) оказывались значимым сильным предиктором, то для мужчин такой сильной зависимости не находится. При этом ценности отражающие поддержку государственных институтов всё также показывают высокую зависимость с высокой продолжительностью жизни. В число таких переменных входят: доверие вооружённым силам (E069_02), поддержка правления военных (E116). При этом респонденты показывают сильную приверженность ценностям самовыражения (стоит отметить влияние индекса счастья, имеющего большой вес в составлении этого индекса). Например, мужчины стабильно показывают приверженность к ценностям свободы слова (E003_1\4, E003_2\4) а также считают, что большинству людей можно доверять (A165). Также мужчины считающие брак устаревшим институтом живут ожидаемо дольше.

Заключение

По мере продвижения к середине XXI века мы вступаем в новую политическую область. Без дальнейших реформ в некоторых развитых странах заметная часть или даже большинство электората будут получать государственные пенсии в 2050 году. Критически важные шаги по уменьшению потенциальных проблем будущего, возможно, будет намного легче предпринять сейчас, чем через несколько десятилетий. Демографический анализ играет здесь важную роль, поскольку призван показать, какое будущее нас ждет в отсутствие дополнительных реформ, и квантифицировать эффекты возможных практических мер.

Сравнительный анализ ценностных различий позволяет оценить вклад различных демографических факторов в существующую структуру ценностей. Проведенный анализ показывает, что помимо возрастных и когортных эффектов значительные различия в ценностях и демографическом поведении объясняются уровнем образования индивидов, соответственно изменения в охвате населения формальным образованием, будут оказывать существенное влияние на демографические процессы в России и в мире.

Нами было проведено исследование связей между уровнем образования, ценностными ориентациями индивидов и демографическим поведением. В плане связи ценностных ориентаций с демографическим поведением рассматривались в первую очередь корреляции различных ценностных ориентаций с рождаемостью и смертностью, а также теми или иными репродуктивными установками.

Образование респондентов по данным нашего анализа базы данных ВОЦ существенно коррелирует с ценностными ориентациями.

Начнем с того, что для респондентов с более высоким уровнем образования по всему миру характерно более активное участие в различного рода группах: в профессиональных организациях, организациях культурной сферы, благотворительных организациях, экологических организациях, политических партиях, спортивных организациях.

Параллельно с этим при повышении уровня образования также увеличивается и готовность участвовать в различного рода политической деятельности: растет готовность подписывать петиции, участвовать в мирных протестах, присоединяться к бойкотам. Растет интерес к политике (примечательно, что сила связи у данного показателя слабее, чем у вышеописанных). Растет готовность присоединяться к забастовкам.

В целом, с повышением уровня образования респонденты показывают более сильную связь с вопросами, касающимися области политики. Чаще выбирают свободу слову как важную цель для общества. Чаще говорят о важности гуманизации общества. Чаще упоминают необходимость для людей иметь право голоса в общественно важных делах. Эти результаты говорят о тенденции к переходу к постматериалистическим ценностям при переходе к более высокой степени образования. Данный тренд также подтверждается снижением роли религии для более образованных респондентов.

Более образованные респонденты показывают более высокую толерантность, а также большую приверженность ценностям гендерного равенства: они в большей степени не склонны соглашаться с тем, что для мужчин университет важнее, чем для женщин; чаще склонны оправдывать гомосексуализм; толерантнее относятся к соседству с людьми со СПИД'ом; реже соглашаются с тем, что мужчины должны иметь больше прав на работу. Реже считают, что мужчины становятся лучшими политическими лидерами.

В целом, можно говорить о том, что с повышением уровня образования, респонденты чаще показывают приверженность постматериалистическим ценностям, однако, как можно видеть, эти данные очень схожи с данными из экономически развитых стран, что в целом можно связать с тем, что в выборке больше респондентов именно из этих стран, поскольку если посмотреть на другие регионы, то там нередко можно заметить заметные отличия от той общемировой картины, которую мы описали.

Проведенный нами анализ также позволяет сделать следующие выводы.

В целом по миру более образованные люди намного реже упоминают важность воспитания послушания у детей, но чаще упоминают другие качества (воображение, независимость и т.п.).

С повышением уровня образования, сильно возрастает толерантное отношение к самоубийствам, эвтаназии, разводам, проституции и т.д., при этом осуждение домашнего насилия очень слабое.

Отрицательно относясь к различным проявлениям асоциального поведения (неуплата налогов, безбилетный проезд и прочее), более образованные респонденты показывают очень слабую связь между уровнем образования и отрицательным отношением к получению взяток с использованием служебного положения.

Если для общего тренда, с увеличением уровня образования растет недоверие к окружающим, то при контролировании на пол, возраст, доход и прочее, данная связь меняется на противоположную.

Притом, что более образованные респонденты склонны воспитывать в детях трудолюбие, они плохо относятся к тренду на увеличение важности работы в нашей жизни.

С увеличением уровня образованности, респонденты склонны хуже относиться к институту семьи, хуже относятся к увеличению роли семьи в жизни человека, более положительно относятся к разводам.

В отличие от остального мира, в России, с увеличением уровня образования приверженность ценностям толерантности у респондентов повышается очень слабо.

В России при росте уровня образования растет недоверие властям, прессе и.т.д., но, с другой стороны, в отличие от остального мира с увеличением уровня образования люди здесь больше готовы в случае войны сражаться за свою страну.

Для России характерна намного более сильная положительная связь между повышением уровня образования и секулярно-рациональными ценностями, нежели ценностями самовыражения, при контроле на пол, возраст, уровень доходов и.т.д.

Говоря об общемировых трендах, отметим предельную важность религии, как одного из наиболее значимых ценностных факторов количества детей. Однако, при рассмотрении по отдельности женщин и мужчин, обнаруживается разница в ценностных ориентациях, которые связаны у них с количеством детей. Так для женщин с большим количеством детей, главной ценностью оказалась семья и лишь потом идут религиозные ценности. Среди женщин также прослеживается связь между приверженностью ценностям выживания и количеством детей. В частности, это коррелирует с тем, что многодетные женщины чаще соглашались с тем, что мужчины должны иметь преимущество при получении работы, чаще настаивают на увеличении объема государственных пособий. А ощущение безопасности, создаваемой государственными институтами, для таких женщин предельно важно. В то же время, для мужчин наиболее значимыми ценностными предикторами числа детей оказались религиозные ценности. При этом это влияние было самым сильным. Также относительно сильную связь с большим количеством детей показали переносные, отвечающие за поддержку государства. Говоря об общемировых трендах, мож-

но вполне уверенно утверждать, что многодетные женщины демонстрируют приверженность скорее «гражданским» традиционным ценностям, связанные с уважением к государственным институтам и чувством безопасности (однако в большинстве регионов мира приверженность женщин религиозным ценностям также достаточно значимо коррелирует с бóльшим числом детей), в то время как для многодетных мужчин более характерны традиционно-религиозные ценности (хотя и для них достаточно важны государственнические ценности, связанные с гордостью за свою национальную принадлежность, ощущением общности с государством, поддержкой государственных органов).

i. База данных F00008390-WVS_Longitudinal_1981_2016_r_v20180912.rds [World Values Survey, 2016] [URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWVL.jsp>] (дата обращения 26.09.2018).

ii National Center for Health Statistics. Vital Statistics of the United States, Volume II: Mortality, Part A. Washington, D.C.: Government Printing Office, various years. (Data obtained through the Human Mortality Database, www.mortality.org or www.humanmortality.de, on [26.10.2017].)