

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Варшавер Е.А., Рочева А.Л., Иванова Н.С.

**Интеграция второго поколения мигрантов в
возрасте 18-30 лет в России: результаты пилотного
опроса**

Москва 2018

Аннотация. В данной работе представлены результаты пилотного опроса мигрантов второго поколения в возрасте 18-30 лет в России, проведенного в Интернете методом трагетирования в социальных сетях. Мигранты второго поколения – те, в России кто вырос или провел хотя бы несколько школьных лет, и у кого хотя бы один родитель – мигрант. В фокусе этого исследования – второе поколение из семей армянских и азербайджанских мигрантов. На основании анализа базы данных (N=302) приводятся характеристики интеграции этой совокупности российской молодежи по четырем направлениям: структурная, культурная, социальная и идентификационная интеграция. Сравнение с российской молодежью соответствующего возраста по данным ФОМ и РМЭЗ показывает, что второе поколение мигрантов более успешно своих сверстников в плане уровня образования и дохода. Круги общения второго поколения мигрантов смешанные, а браки – моноэтнические. Армянская и азербайджанская самоидентификация превалирует, но не конфликтует с российской, а также с признанием России своим домом.

Abstract. This paper presents results of a pilot survey of second generation migrants aged 18-30 in Russia which was conducted online with targeting via social networking sites. Second generation migrants are those who were born or spent at least several school years in Russia and who had at least one parent who was a migrant. This research focuses on the second generation of Armenian and Azerbaijani migrants. The analysis of the survey results (N=302) the paper outlines integration characteristics of this group in the four dimensions: structural, cultural, social and identificational integration. Comparison of the socio-economic characteristics of the second generation migrants with the Russian youth (data of FOM and RLMS) shows that first group is more successful than the second one having higher levels of education and earnings. Second generation migrants have ethnically mixed social ties but stick to the monoethnic marriages. Armenian and Azerbaijani self-identification prevails but does not conflict with the Russian one as well as with the thesis that Russia is the home.

Варшавер, Е.А., старший научный сотрудник Центра региональных исследований и урбанистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Рочева, А.Л., научный сотрудник Центра региональных исследований и урбанистики, кандидат социологических наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Иванова Н.С., научный сотрудник Центра региональных исследований и урбанистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Данная работа подготовлена на основе материалов научно-исследовательской работы, выполненной в соответствии с Государственным заданием РАНХиГС при Президенте Российской Федерации на 2017 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Методология опроса мигрантов второго поколения.....	8
2 Результаты опроса мигрантов второго поколения	18
2.1 Общая характеристика второго поколения мигрантов	18
2.2 Характеристики интеграции мигрантов второго поколения.....	33
2.2.1 Культурная интеграция мигрантов второго поколения	34
2.2.2 Структурная интеграция мигрантов второго поколения	36
2.2.3 Социальная интеграция мигрантов второго поколения.....	42
2.2.4 Идентификационная интеграция мигрантов второго поколения.....	47
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	53
Приложение.....	54

Введение

Интеграция мигрантов – это сложный межпоколенческий процесс, активными участниками которого должны стать как сами мигранты, так и принимающее общество – его институты и отдельные индивиды. Способность к успешной интеграции мигрантов – важная характеристика гармоничных обществ XXI века. Индикатором успешной интеграции является положение так называемого второго поколения мигрантов – детей тех мигрантов, которые приехали в сознательном возрасте. Связано это с тем, что взрослые мигранты редко в полной мере овладевают культурным арсеналом принимающего общества, в то время как их дети, пройдя через систему школьного образования, в абсолютном большинстве случаев хорошо знают язык и «нравы» принимающего общества. Это также значит, что их интеграционные показатели – социально-экономическое положение в сравнении с соответствующими группами принимающего общества, этнические характеристики их кругов общения, а также их ценности и установки – в значительной степени являются одновременно показателями динамичности и интегрированности принимающего общества как такового. В свете этого исследование интеграции мигрантов второго поколения приобретает особую актуальность.

То, что интеграция детей и внуков мигрантов может проходить со сложностями, российская общественность наиболее отчетливо поняла осенью 2005 года, когда на весь мир прогремели новости о восстаниях в пригородах Парижа, в ходе которых мигрантская молодежь переворачивала машины и била витрины. Кто-то сделал вывод о «культурной несовместимости» Европы и ислама (как вариант – арабского мира), однако гораздо более аргументированной оказалась точка зрения, согласно которой мигранты возмущались отсутствием возможностей вертикальной мобильности и продвижения во французском обществе [1]. Согласно этой позиции, бои в пригородах были не против, а за интеграцию.

Удивительным образом, дети и внуки мигрантов, несмотря на остроту темы, стали объектом фундаментальных исследовательских проектов сравнительно недавно. В 1990-ых второе поколение оказалось под исследовательской лупой в США в рамках проекта CILS (Children of Immigrants Longitudinal Study) [2], в Европе наиболее масштабной попыткой исследовать этот вопрос стал проект TIES (The Integration of European Second Generation) [3], датированный 2000-ыми. Более того,

тексты, которые бы интегрировали знание, полученное по разные стороны океана, в единое представление о том, как происходит интеграция второго поколения мигрантов, появляются лишь в последние годы [4], и до большой социологической истории, которая бы рассказывала о судьбах второго поколения, на данный момент далеко.

В России исследования второго поколения стали проводиться с конца 2000-ых, когда в средней школе стали массово учиться дети выходцев из, прежде всего, Закавказья. Однако за редким исключением [5; 6; 7; 8] масштабных и надежных исследований мигрантов второго поколения в школах осуществлено не было. Указанные исследования показали, что, в целом, в российских школах нет сегрегации и дискриминации мигрантов второго поколения, и что их оценки не отличаются в худшую сторону от оценок их сверстников. На основании этих исследований, в целом, можно было предположить, что у этих школьников и во взрослом состоянии не возникнет проблем с интеграцией. В настоящее время значительная часть тех детей выпустилась из школ, закончила университеты и делает первые шаги во взрослой жизни. Настало время для исследования в том числе и «взрослых» показателей интеграции – уровня образования и дохода. Это исследование, таким образом, является первым исследованием выросших мигрантов второго поколения, проводимым в России. Оно запланировано на два года (2017-2018), и в этом препринте представлены первые результаты пилотного количественного опроса второго поколения мигрантов, проведенного в Интернете методом таргетирования в социальных сетях.

Под вторым поколением понимаются люди, у которых один или оба родителя являются мигрантами и которые закончили в России школу. Это наиболее широкое понимание, которое включает в себя существенным образом различающийся опыт как людей, родившихся в России в семье, где лишь один из родителей является мигрантом, так и людей, приехавших в Россию вместе с родителями в подростковом возрасте. Такой подход было решено применить в связи с тем, что это исследование – первое в России, посвященное выросшим детям мигрантов. Это, разумеется, не мешает внутри исследуемой группы выделять подгруппы и исследовать эффекты, связанные с принадлежностью респондентов и информантов к тем или иным поколениям, выделенным более подробно.

Под приведенное определение, однако, подходят очень разные группы, среди которых и дети, которые родились у русских жителей Средней Азии и Закавказья, и дети мигрантов из дальнего зарубежья. Было решено, во-первых, сфокусироваться на этнической миграции, т.е., той, представители которой, в целом, воспринимаются представителями принимающего общества как культурно отличающиеся от них, во-вторых же исследовать группы, миграция которых пришлась преимущественно на начало 90-ых и чьи дети, таким образом, в последние годы массово достигают совершеннолетия, выходя на рынок труда или выбирая иные альтернативы. Речь идет об армянах и азербайджанцах. Миграцию этих двух групп принято относить к т.н. первой волне международной миграции в Россию. Она была вызвана совокупностью факторов среди которых – военные конфликты, сопряженные с ослаблением центральной власти в Закавказье и последующим распадом СССР, а также последовавший экономический кризис в Армении и Азербайджане. Мощные выталкивающие факторы способствовали образованию критической массы мигрантов, которая позволила этой волне продолжиться, даже когда экономическое положение в этих странах постепенно выправлялось. Многие из этих мигрантов осели в России и получили российское гражданство. Их дети – частью родившиеся в Закавказье, частью уже в России – пошли в российские школы и в данный момент значительная их часть находится в раннем взрослом возрасте. Именно эта группа – мигранты второго поколения армянского и азербайджанского происхождения – являются эмпирическим объектом этого исследования.

Давать численные оценки этой группе – сложная задача. Очень приблизительный анализ, сделанный на материале переписи 2010 года, позволяет отнести к этой группе около 481 тысячи человек. Эта цифра была получена в результате суммирования количества армян и азербайджанцев в возрасте 0-23 лет (т.е., родившихся в 1987 году и позднее), родившихся в Закавказье с количеством армян и азербайджанцев в этом же возрасте, родившихся в России или РСФСР, с поправкой на долю армян и азербайджанцев в старших возрастах, родившихся в РСФСР (это позволило исключить из вычисления «старых» армян, живших в разных частях РСФСР в советское время и не имевших отношение к миграционной волне после 1987 года). Эти вычисления были формализованы в математическом выражении

$$\left(\frac{a}{a_1} \times b_1 + b\right) + \left(\frac{c}{c_1} \times d_1 + d\right) = \left(\frac{522\,765}{715\,678} \times 236\,226 + 125\,880\right) + \\ + \left(\frac{250\,356}{347\,026} \times 163\,508 + 65\,488\right) \approx 481\,879$$

где a – армяне, родившиеся не в России в возрасте от 31 до 72 лет, a_1 – армяне в возрасте от 31 до 72 лет, b – армяне, родившиеся не в России в возрасте от 7 до 30 лет, b_1 – армяне, родившиеся в России в возрасте от 7 до 30 лет, c – азербайджанцы, родившиеся не в России в возрасте от 31 до 72 лет, c_1 – азербайджанцы в возрасте от 31 до 72 лет, d – азербайджанцы, родившиеся не в России в возрасте от 7 до 30 лет, d_1 – азербайджанцы, родившиеся в России в возрасте от 7 до 30 лет, y – количество армян и азербайджанцев – мигрантов второго поколения. Если экстраполировать эти данные при условии, что количество мигрантов второго поколения каждого года рождения одинаковое количество, можно говорить, что на данный момент в России проживает 627 тысяч мигрантов второго поколения – армян и азербайджанцев. Если же по этой же формуле вычислить количество мигрантов второго поколения, в 2017 году достигших совершеннолетия (т.е., на момент переписи бывших в возрасте от 11 до 23 лет), результат составляет 305 тысяч. Эти, грубые, вычисления позволяют говорить о том, что эта группа, является достаточно многочисленной.

Препринт состоит из двух частей: в первой кратко характеризуется методология Интернет-опроса мигрантов второго поколения с таргетированием в социальных сетях, во второй излагаются его результаты.

1 Методология опроса мигрантов второго поколения

Международные и российские исследования второго поколения мигрантов фокусируются чаще всего на школьниках, и это позволяет разрешить как минимум часть методологических проблем, связанных с выборкой: школы – это удобная и понятная основа для построения выборки. Изучение же тех, кто уже закончил школу, требует отдельных мероприятий социологического характера. В исследовательском проекте TIES, охватившем молодежь мигрантского происхождения 18-35 лет в 8 странах Европы в 2000х годах, выборка строилась на основании статистики по районам городов. В России надежной статистики подобного рода нет, а кроме того, опыт исследований подсказывает, что характер расселения мигрантов в России и других зарубежных странах сильно отличается, так что этнические районы в нашей стране, за редким исключением, не возникают. Наиболее обоснованный методологически, но при этом чрезвычайно затратный по временным и денежным ресурсам, – это лонгитюдный опрос второго поколения, со стартовой точкой в 9 классе. Такой дизайн предполагает многоуровневую выборку: на уровне региона, населенного пункта и школы, с довыборкой «мигрантских» и «немигрантских» школ. Он может включать в себя как представителей второго поколения мигрантов, так и местных сверстников, для обеспечения возможности сравнения. Тем не менее, его основной недостаток – высокая стоимость – стал тем фактором, который заставил нас выбрать другой вариант: Интернет-опрос с таргетингом в социальных сетях.

Таргетинг в социальных сетях подразумевает обращение к пользователям социальных сетей, которые характеризуются определенными сетевыми активностями (состоят в группах, интересуются теми или иными вещами) с предложением пройти опрос, т.е., перейти по ссылке на сайт, где он-лайн размещена анкета. На основании серии качественных интервью, предваривших этап опроса, был создан реестр социальных сетей, которыми пользуются мигранты второго поколения, и по результатам было принято решение проводить опрос в четырех социальных сетях: «Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук» и «Инстаграм».

В каждой социальной сети создавалось по четыре рекламные кампании для четырех разных аудиторий, которые формировались на пересечении двух характеристик – пола и этничности: 1) рекламная кампания, ориентированная на армянок, 2) рекламная кампания, ориентированная на армян, 3) рекламная кампания,

ориентированная на азербайджанок, 4) рекламная кампания, ориентированная на азербайджанцев. Внутри каждого рекламного объявления была «вшита» ссылка на соответствующий вариант анкеты.

Однако таргетирование в социальных сетях различалось. Для достижения пользователей «Одноклассников» использовалась рекламная платформа MyTarget, которая транслирует рекламу не только в самой социальной сети, и на сайтах-партнерах (например, на проектах mail.ru). Условия таргетинга: люди 18-35 лет, находящиеся в России и являющиеся участниками армянских или азербайджанских групп. Всего были задействованы 58 армянских и 65 азербайджанских групп. Был выбран формат мобильной рекламы (

Рисунок 1).

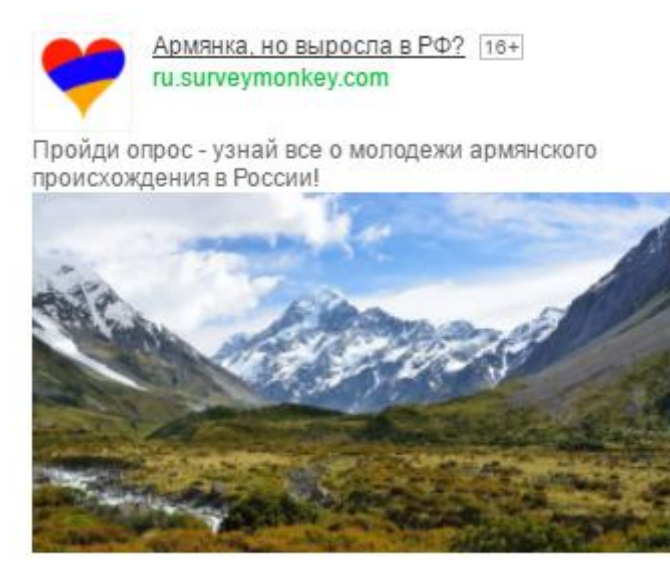


Рисунок 1 – Пример рекламного объявления в социальной сети «Одноклассники»

В социальной сети «ВКонтакте» были использованы два формата размещения рекламы: рекламный баннер для десктопа (Рисунок 2) и пост от имени группы для десктопа и мобильных устройств (Рисунок 3). Условия таргетинга: люди 18-35 лет, находящиеся в России и являющиеся участниками армянских или азербайджанских групп. Всего были задействованы по 100 армянских и 100 азербайджанских групп.

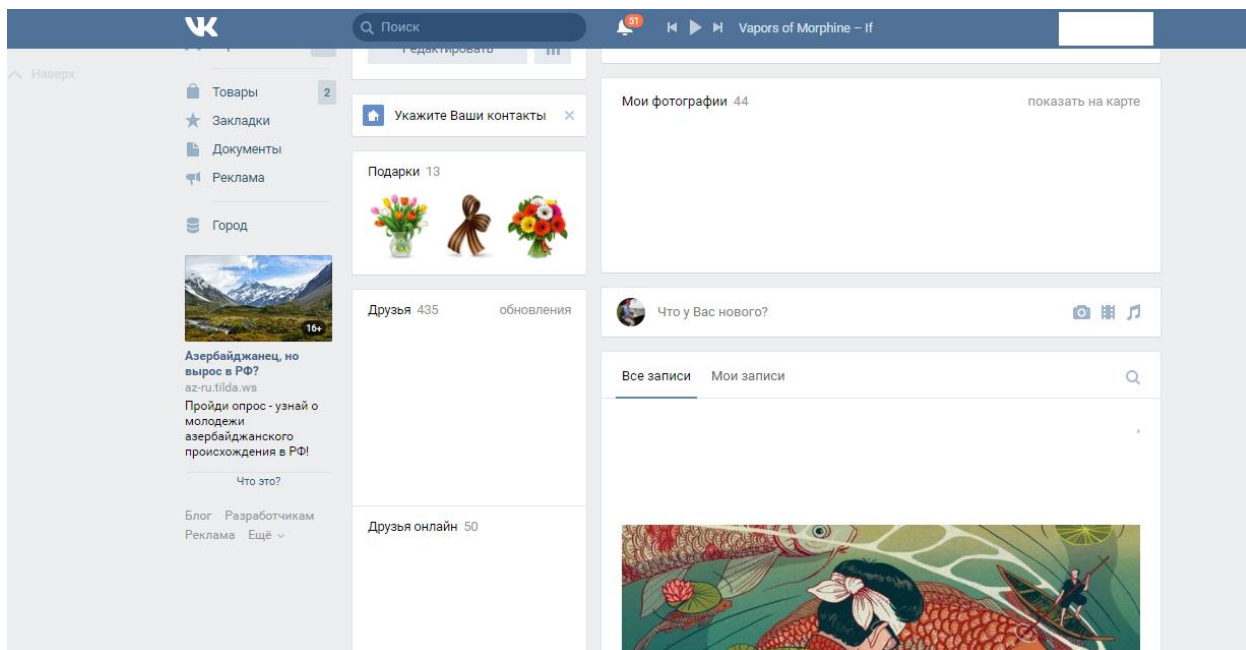


Рисунок 2 – Пример рекламного объявления в социальной сети «ВКонтакте» (баннер)

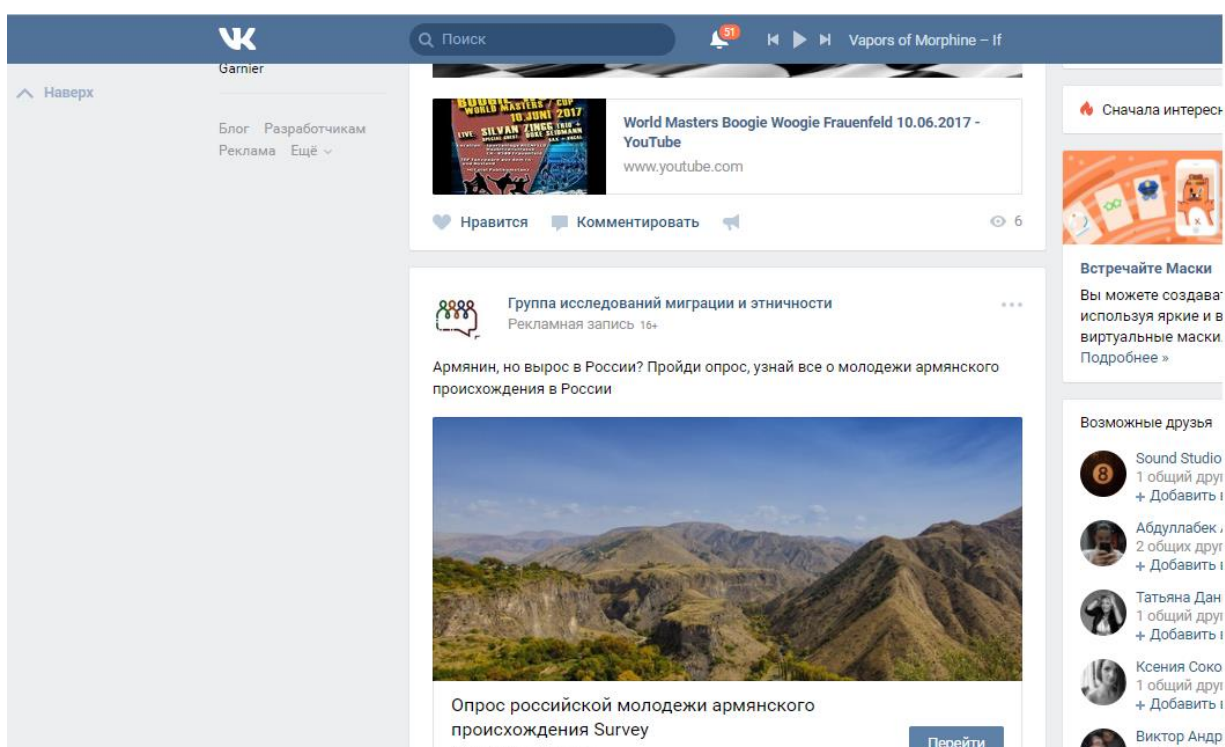


Рисунок 3 – Пример рекламного объявления в социальной сети «ВКонтакте» (пост)

Наконец, социальная сеть «Фейсбук» предоставляет свою платформу для размещения рекламы и в своей социальной сети, и в «Инстаграме». В отличие от «Одноклассников» и «ВКонтакте», эта платформа не позволяет таргетировать по участникам каких-то групп, но позволяет указывать интересы. Как именно формируются эти интересы, к сожалению, не указывается. Условия таргетинга: люди 18-35 лет, находящиеся в России и имеющие интересы, связанные с Арменией/Азербайджаном, армянской или азербайджанской культурой, армянским или азербайджанским языком, видными фигурами армянского или азербайджанского происхождения. Были задействованы все форматы размещения: десктоп (Рисунок 4), мобильные устройства (Рисунок 5), а также размещение в «Инстаграме» (

Рисунок 6).

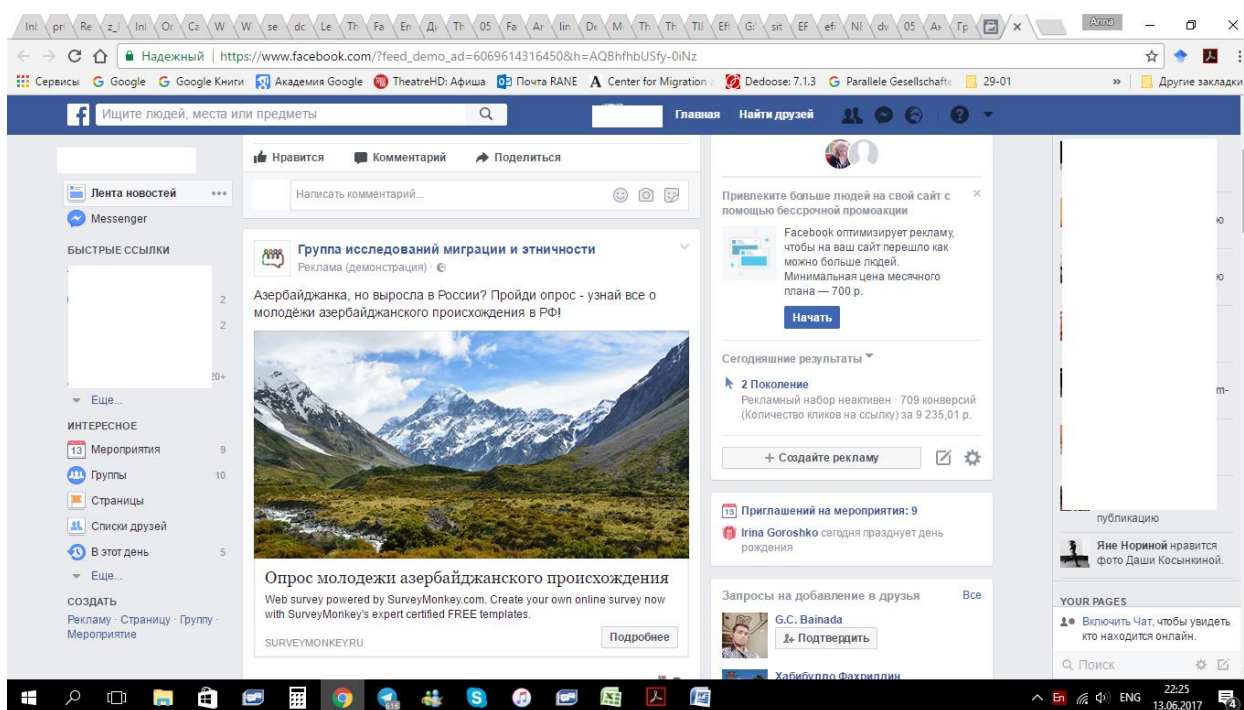


Рисунок 4 – Пример рекламного объявления в социальной сети «Фейсбук» (десктоп)

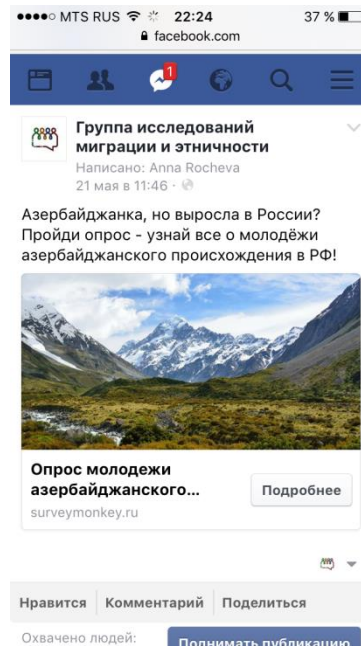


Рисунок 5 – Пример рекламного объявления в социальной сети «Фейсбук»
(мобильные устройства)

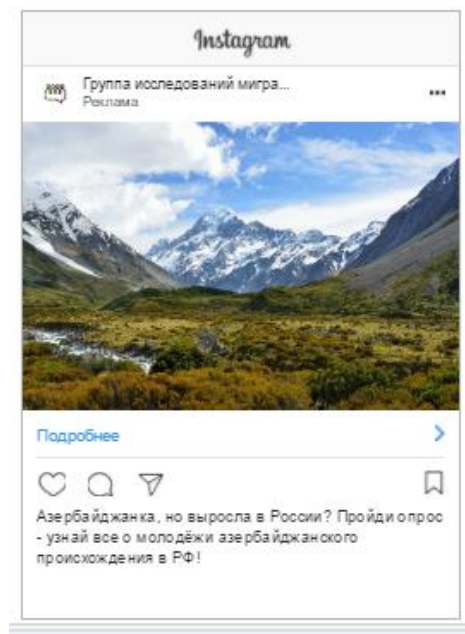


Рисунок 6 – Пример рекламного объявления в социальной сети «Инстаграм»

Анкета (см. Приложение) была составлена на русском языке, поскольку мигранты второго поколения свободно говорят по-русски, и размещена на платформе SurveyMonkey. Она включала в себя следующие блоки: социально-демографические

характеристики, опыт обучения в школе в России, описание семьи и характеристики родителей, отношения с родителями, социальные связи во время обучения в школе, занятость, уровень образования, гендерные установки, этнические идентификации, социальные связи, планы на будущее. Кроме того, работающих спрашивали об их рабочем месте, а студентов или имеющих высшее образование – об их взаимоотношениях с этническими организациями во время обучения в ВУЗе.

Опрос был проведен во второй половине мая 2017 года. Всего начали опрос в системе SurveyMonkey 705 человек, почти поровну армян и азербайджанцев. Основным источником переходов стала социальная сеть «ВКонтакте», на которую приходится больше половины переходов (384). Кроме того, была предусмотрена возможность разослать ссылку на опрос своим знакомым: ею почти не пользовались азербайджанцы, но воспользовались армяне. Из всех начавших опрос дошли до конца (т.е. кликнули на кнопку «завершить опрос») 40% (284 респондента) (Таблица 1).

Таблица 1 – Распределение респондентов по источникам переходов

Источники	Опрос армян	Опрос азербайджанцев	Оба опроса
ВКонтакте	163	221	384
Фейсбук и Инстаграм	90	79	169
Одноклассники	79	55	134
Снежный ком	17	1	18
Всего начали опрос	349	356	705
из них завершили опрос	132	152	284

Интернет-опрос второго поколения мигрантов с таргетингом в социальных сетях подразумевает несколько возможных смещений: во-первых, он не позволяет охватить тех, кто не пользуется Интернетом вообще, во-вторых, он не охватывает тех, кто не зарегистрирован в социальных сетях, в-третьих, таргетинг в каждой

социальной сети имеет свой алгоритм отбора тех пользователей, кому показано объявление. Обсудим эти вопросы по очереди.

Если общий охват Интернетом населения России составляет больше двух третей (71% [9]), то среди молодежи этот показатель еще выше. Данные опросов российской молодежи показывают, что Интернет - это неотъемлемая часть ее жизни. Согласно последним опросам, среди молодежи 18-24 лет практически ежедневно заходят в Сеть около 90% [10], 83% от 18-30-летних пользовались Интернетом в последние сутки [11]. В целом, среди молодежи 18-30 лет Интернетом пользуются 96% [11]. Более того, общение в социальных сетях - это самый популярный среди молодежи 18-30 лет режим использования Интернета: его выбрали 72% респондентов, а следующий вариант - поиск информации - выбрали уже 61% [11]. Только 5% заявили о том, что не посещают форумов, блогов и социальных сетей [11]. К сожалению, отдельных исследований, которые были бы посвящены возможной специфике использования Интернета и в частности социальных сетей вторым поколением мигрантов в России, нам обнаружить не удалось. Для того чтобы составить некоторое представление о том, насколько эта специфика существует, обратимся к данным, полученным в ходе качественного этапа исследования (164 интервью в Москве, Краснодарском крае, Тверской и Свердловской областях). В ходе интервью информантам задавался вопрос о том, пользуются ли они социальными сетями, если да, то какими, и подписаны ли они на этнически маркированные группы - армянские или азербайджанские. Кроме того, тема использования интернета в общем и социальных сетей в частности возникала при обсуждении других вопросов, которые касались дружбы и романтических отношений.

Качественные данные позволяют сделать вывод, что по распространенности использования Интернета и социальных сетей второе поколение мигрантов слабо отличается от своих сверстников. Из 77 информантов из числа второго поколения мигрантов, про которых зафиксирована информация касательно их пользования социальными сетями, подавляющее большинство в каких-либо сетях зарегистрировано. Только два информанта, житель села в Краснодарском крае и житель Твери, социальными сетями не пользуются. Многие информанты пользуются сразу несколькими социальными сетями, но пальма первенства принадлежит сети «ВКонтакте»: в ней зарегистрированы 56 из 76 пользователей социальных сетей. Эти цифры отражают данные всероссийского опроса молодежи 18-30 лет, согласно

которому сеть «ВКонтакте»: регулярно посещают 76% респондентов, тогда как вторую по популярности сеть – «Одноклассники» - 42%, далее следуют «Инстаграм» (19%), «Фейсбук» (17%), «Мой Мир Mail.ru» (12%) [11].

В социальных сетях проходит значительная часть коммуникации: там не только общаются уже знакомые между собой, там с большей или меньшей успешностью знакомятся. Специфика второго поколения мигрантов состоит в том, что в строгих семьях дочек чаще будут ограничивать в посещении социальных сетей. Контролировать поведение девушек из таких семей в Интернете при этом будут не только родители, но и братья: не только старшие, но и младшие. Однако, как показывают данные качественных интервью, не было ни одного случая, когда бы эти ограничения возымели желаемый эффект: часть девушек, столкнувшихся с ограничениями от родителей или братьев, закрывают аккаунт, меняют в профиле имя и фамилию, ставят чужую фотографию - но пользоваться социальными сетями не перестают.

Алгоритмы отбора тех пользователей, кому демонстрируется объявление с предложением пройти опрос, в социальных сетях, как было показано выше, отличаются. Социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» позволяют таргетировать тех, кто является участником определенных групп или подписан на конкретные страницы: таким образом, исследователь, отбирая эти группы и страницы, создает пул возможных информантов. Задача – охватить как можно более широкий спектр разных групп и страниц, позволяющих предположить, что среди их участников и подписчиков присутствуют представители второго поколения армянских и азербайджанских мигрантов. Две другие социальные сети – «Фейсбук» и «Инстаграм» - не позволяют использовать такой же алгоритм отбора, но предлагают воспользоваться своим встроенным алгоритмом: указать «интересы» пользователей. Что именно стоит за такими интересами, как «Армения» и «азербайджанский язык», социальные сети не раскрывают, поэтому оценить эти смещения не представляется возможным. Можно лишь предположить, что те представители второго поколения мигрантов, которые не демонстрируют в социальных сетях «Фейсбук» и «Инстаграм» своей связи с Арменией и Азербайджаном - не ставят геотэги в соответствующих странах, не используют армянский и азербайджанский язык, не ставят лайки и не комментируют посты, в которых фигурируют соответствующие этнонимы, - с меньшей вероятностью будут отобраны алгоритмом для показа объявления.

Если алгоритмы «Фейсбука» и «Инстаграмма» остаются пока «черным ящиком», то таргетирование пользователей этнически маркированных групп и подписчиков таких же страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» позволяет продвинуться на шаг вперед и, обратившись к информации из качественных интервью, получить некоторое представление о возможных отличиях двух групп: тех, кто является и не является участником и подписчиком. Мы обладаем информацией о 64 информантах, которые подписаны или не подписаны на этнически маркированные страницы, посвященные Армении или Азербайджану. Только 14 человек из 64 не подписаны на такие страницы - это жители Москвы (5 информантов) и Краснодарского края (9 информантов), а жителей Тверской области среди них нет. У тех, кто не имеет подписок, более слабые транснациональные связи: в страну происхождения родителей они либо редко ездят, либо не ездят совсем. Интересно, что, вопреки ожиданиям, среди них есть как те, кто негативно относится к «этническим» (армянским или азербайджанским) общественным организациям, так и те, кто в них состоит. Таргетирование через «этнически маркированное» поведение в социальных сетях, таким образом, может по-разному соотноситься с выражением своей этнической идентичности через, например, участие в этнических организациях. Тем не менее, разработанный дизайн оставляет возможность косвенного достижения потенциальных респондентов, никак не проявляющих себя в социальных сетях в качестве представителей второго поколения армянских и азербайджанских мигрантов: это - снежный ком. В конце каждой анкеты предлагается ссылка, которую можно отправить своим друзьям, знакомым или родственникам, которые также являются представителями интересующей нас «группы».

По итогам этих соображений можно сказать, что Интернет и социальные сети как его эманация присутствуют в жизни второго поколения мигрантов практически без исключений. Алгоритмы таргетирования в социальных сетях связаны с тем, что в большей степени достигаются те респонденты, чье поведение в социальных сетях «этнически маркировано»: они являются участниками или подписчиками страниц или групп, которые связаны с Арменией или Азербайджаном, или иначе проявляют свой интерес к этим странам и соответствующим этнонимам.

В итоговый массив вошли ответы 302 респондентов (в возрасте 18-30 лет). Анализ данных состоял из двух частей. Во-первых, характеристики интеграции, связанные со структурным ее аспектом (образование и рынок труда) были посчитаны

в сравнении с данными из двух всероссийских опросов – РМЭЗ ВШЭ и исследованием молодежи в возрасте 18-30 лет Фонда «Общественное мнение» путем исследования кросстабуляций (критерий хи-квадрат) и сравнения средних. Во-вторых, характеристики интеграции, связанные с социальным, культурным и идентификационным ее аспектами, исследовались на основании использования этих же критериев и расчета моделей внутри собранного массива.

2 Результаты опроса мигрантов второго поколения

В данном разделе вначале приведены общие характеристики мигрантов второго поколения, а следом продемонстрированы результаты опроса в части основных интеграционных переменных.

2.1 Общая характеристика второго поколения мигрантов

В этой части мигранты второго поколения будут охарактеризованы по полу, этнической принадлежности, возрасту переезда или месту рождения, уровню образования, позициям на рынке труда, гражданству, планам на будущее, языковым практикам, семейному положению и наличию детей.

Всего в итоговый массив были включены ответы 302 респондентов, из которых 49% – мужчины, а 51% – женщины. (Таблица 2).

Таблица 2 – Распределение респондентов по полу

	N	%
Мужской	149	49%
Женский	153	51%
Итого	302	100%

Все респонденты были разделены на две категории: армяне и азербайджанцы. Категории конструировались на основе этничности родителей респондентов: если хотя бы один родитель идентифицирован респондентом как «армянин/азербайджанец», то респондент был отнесен к соответствующей категории. К категории «азербайджанцев» отнесены также талыши. Случаев, когда один родитель – армянин, а второй – азербайджанец, в массиве нет. Доля азербайджанцев в массиве составила 53%, а доля армян – 47 %. (Таблица 3)

Таблица 3 – Распределение респондентов по этничности (по родителям)

	N	%
Азербайджанцы	160	53%
Армяне	142	47%
Итого	302	100%

Больше половины молодых армян и азербайджанцев родились в России (52%). Около одной трети респондентов переехали в Россию в возрасте до 6 лет, а еще 16% опрошенных переехали в Россию в школьном возрасте, от 7 до 18 лет. (Таблица 4)

Таблица 4 – Распределение респондентов по месту рождения и возрасту переезда в Россию

	N	%
Родились в России	159	52%
Переехали в возрасте от 0 до 6 лет	96	32%
Переехали в возрасте от 7 до 18 лет	47	16%
Итого	302	100%

Значительная часть респондентов (67%) имеет высшее профессиональное образование, а 6% опрошенных имеет незаконченное высшее. Примерно одна шестая часть респондентов (14%) получила среднее специальное образование (Таблица 5, Рисунок 7). Анализ не выявил статистически значимой связи между уровнем образования, полом, этничностью (по родителям), а также местом рождения и возрастом переезда в Россию.

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос про уровень образования

Какое у Вас образование?	N	%
Неполное среднее (9 классов школы) или ниже	3	3%
Среднее общее (11 классов школы)	8	7%
Начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)	2	2%
Среднее специальное (ссуз, техникум, колледж, медицинское училище и т.п.)	16	14%
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	7	6%
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	76	67%
Аспирантура, ученая степень, звание	2	2%
Итого	114	

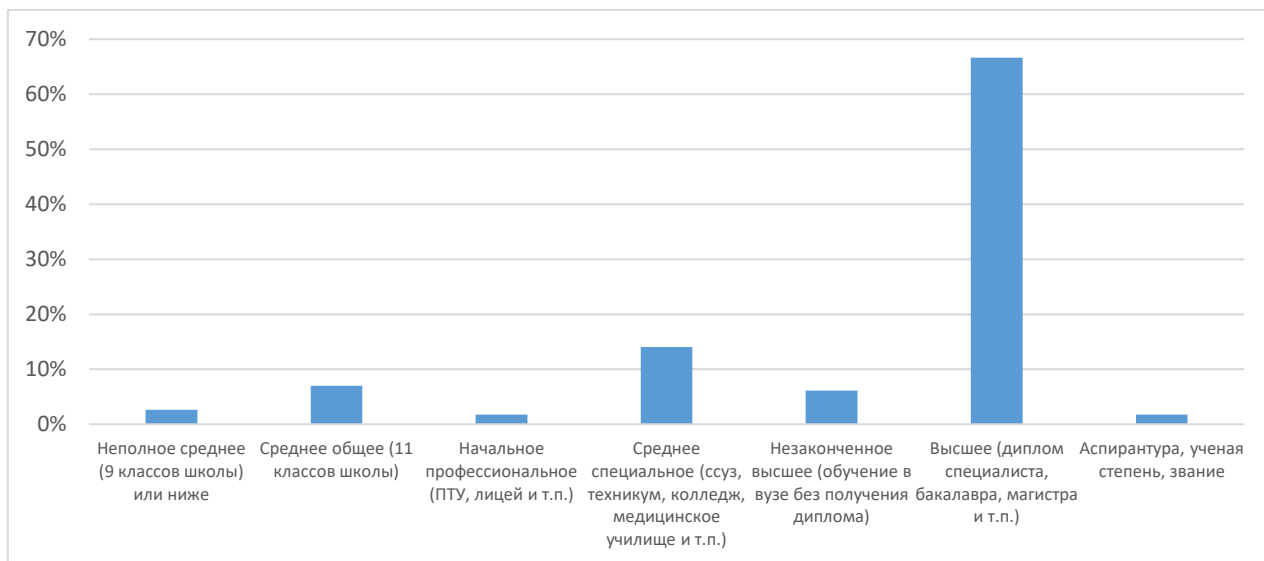


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос про уровень образования

Больше трети мигрантов второго поколения учатся, еще около трети – работают, а не учатся и не работает примерно одна десятая часть. ()

Таблица 6)

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос про занятость респондентов

Скажите, пожалуйста, сейчас Вы работаете или учитесь?	N	%
Работаю	114	38%
Учусь	110	36%
И работаю, и учусь	51	17%
Не работаю и не учусь (например, занимаюсь домашним хозяйством, сижу с детьми)	27	9%
Итого	302	

Статистически значимая связь была обнаружена между типами занятости и полом респондента. Молодые люди чаще девушек работают (44% против 31%), а девушки, напротив, чаще не работают и не учатся (например, занимаются домашним хозяйством и детьми) – в 15% случаев против 3%. Учащихся и совмещающих работу и учебу среди молодых людей и девушек примерно одинаковое количество. ()

Таблица 7, Рисунок 8)

Таблица 7 – Кросс-табуляция: Занятость респондентов по полу

Скажите, пожалуйста, сейчас Вы работаете или учитесь?		Мужской	Женский	Хи-квадрат Пирсона (Значимость)
Работаю	N	66	48	16,327** ¹ (0,001)
	%	44%	31%	
Учусь	N	53	57	
	%	36%	37%	
И работаю, и учусь	N	26	25	
	%	17%	16%	
Не работаю и не учусь (например, занимаюсь домашним хозяйством, сижу с детьми)	N	4	23	
	%	3%	15%	
Итого		149	153	

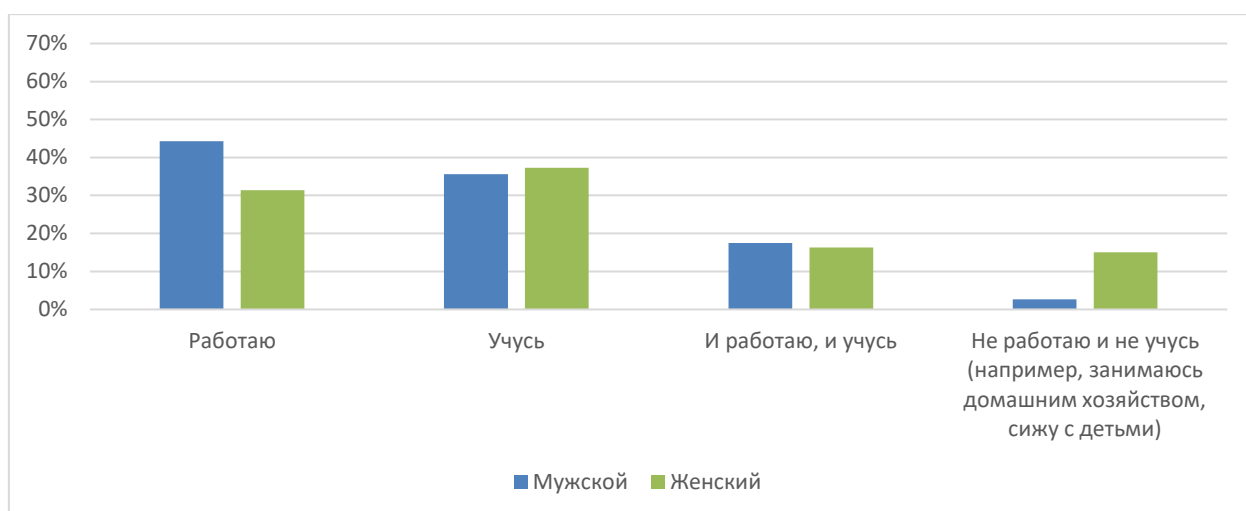


Рисунок 8 – Занятость респондентов по полу

^{1 1} Здесь и далее: *** – $p \leq 0,01$; ** – $0,01 \leq p < 0,05$; * – $0,05 \leq p < 0,1$

Среди тех респондентов, которые сейчас учатся, больше половины сообщили, что обучаются на бакалавриате или специалитете, а около одной четвертой части – в учреждениях среднего профессионального образования (ПТУ, колледжах, техникумах и т.п.). ()

Таблица 8)

Таблица 8 – Распределение ответов на вопрос про место обучения

Где Вы сейчас учитесь?	N	%
В учреждении среднего профессионального образования (ПТУ, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	23%
В бакалавриате или специалитете	104	65%
В магистратуре в ВУЗе	15	9%
В аспирантуре, докторантуре	5	3%
Итого	160	

При этом молодые люди чаще девушек обучаются в учреждениях среднего профессионального образования (24% против 21%), а на программах высшего профессионального образования в бакалавриате или специалитете, напротив, обучается больше девушек, чем молодых людей (68% и 62%). Научные степени же получают только девушки (5%). ()

Таблица 9,

Рисунок 9)

Таблица 9 – Кросс-табуляция: Место обучения по полу

Где Вы сейчас учитесь?		Мужской	Женский	Хи-квадрат Пирсона (Значимость)
В учреждении среднего профессионального образования (ПТУ, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)	N	19	17	8,899*(0,031)
	%	24%	21%	
В бакалавриате или специалитете	N	48	56	
	%	62%	68%	
В магистратуре в ВУЗе	N	11	4	
	%	14%	5%	
В аспирантуре, докторантуре	N	0	5	
	%	0%	6%	
Итого		78	82	

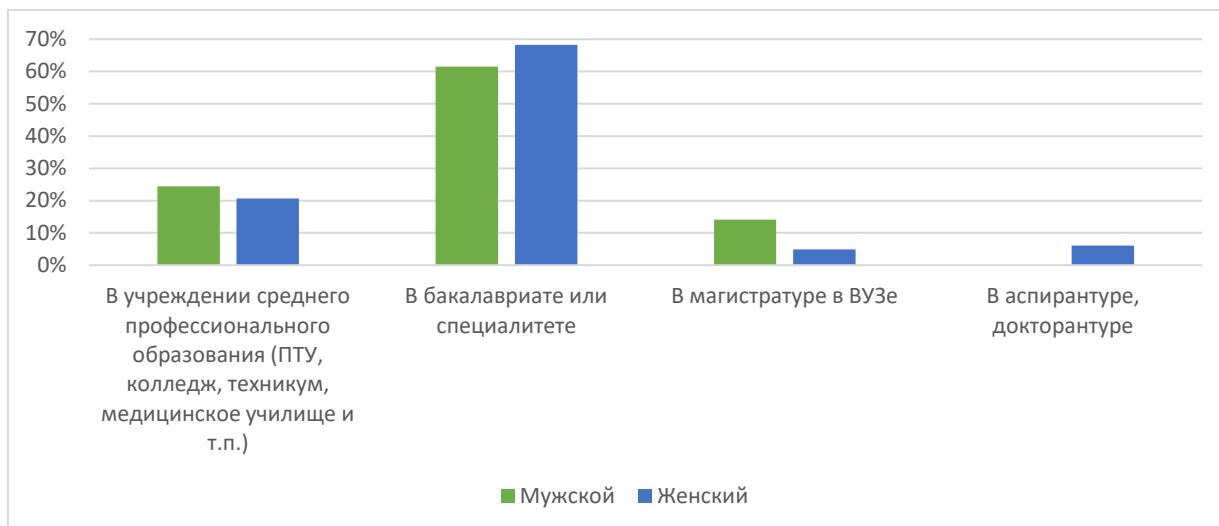


Рисунок 9 – Место обучения по полу

Среди работающих респондентов около половины являются наемными работниками, одна шестая опрошенных имеет свой бизнес и примерно столько же являются государственным служащими. ()

Таблица 10,

Рисунок 10)

Таблица 10 – Распределение ответов на вопрос про тип рабочей деятельности

Что наиболее точно описывает Вашу работу?	N	%
Другое (Укажите)	15	9%
Я наемный работник	81	49%
У меня свой бизнес	25	15%
Я работаю на семейном предприятии	12	7%
Я работаю на себя, выполняю разовые заказы (фрилансер, репетитор и т. д.)	9	5%
Я нахожусь на государственной службе	23	14%
Итого	165	

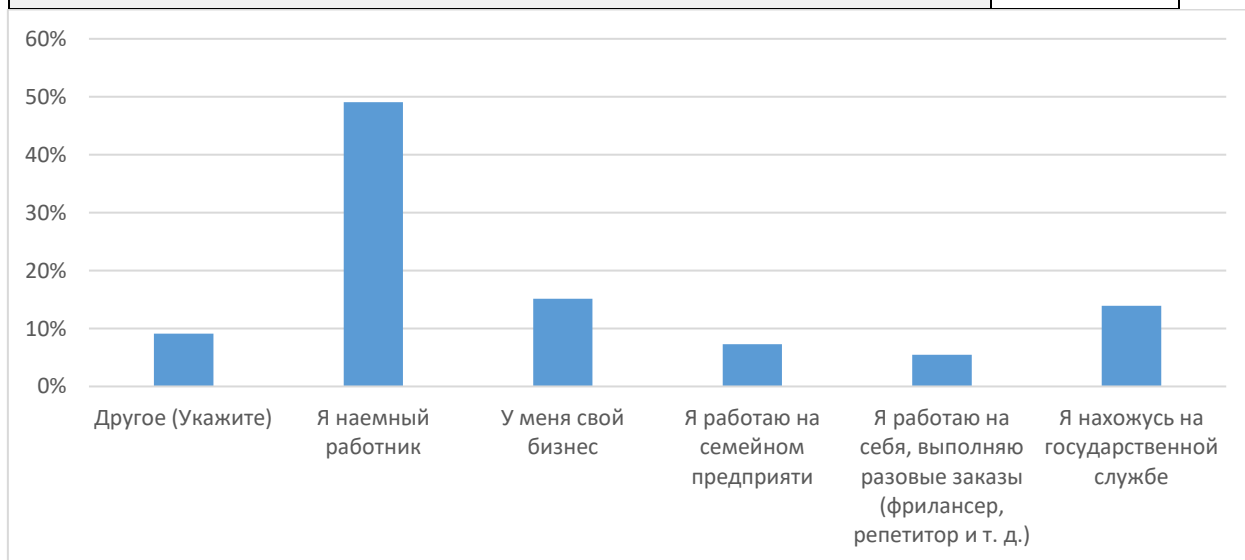


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос про тип рабочей деятельности

Что касается языковой ситуации, то чуть более одной трети респондентов разговаривают с родителями на двух языках, около одной четверти опрошенных назвали языком общения с родителями русский, и примерно столько же указали, что с родителями они в основном разговаривают на армянском/азербайджанском. ()

Таблица 11, Рисунок 11)

Таблица 11 – Распределения ответов на вопрос про язык общения с родителями

На каком языке Вы разговариваете (разговаривали) с родителями?	N	%
Другое (Укажите)	9	3%
В основном на русском	82	27%
В основном на азербайджанском / армянском	79	26%
Иногда на русском, иногда на армянском / азербайджанском	108	36%
Я — на русском, а родители на азербайджанском / армянском	23	8%
Итого	301	

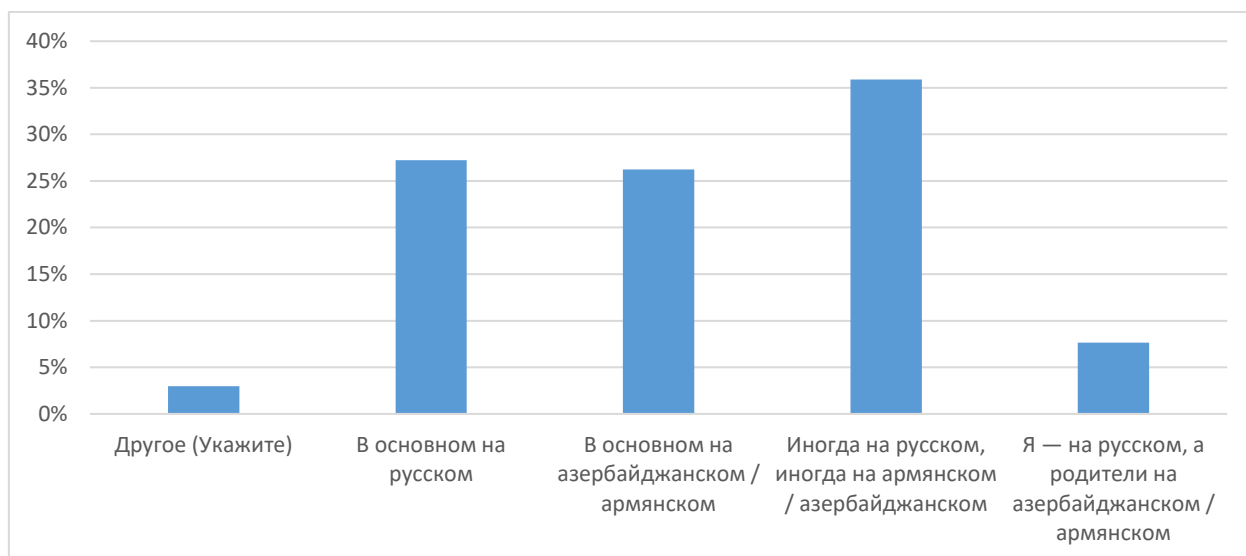


Рисунок 11 – Распределения ответов на вопрос про язык общения с родителями

Примерно половина мигрантов второго поколения разговаривает с родными братьями и сестрами только на русском языке, около 40% во время общения используют и русский, и армянский/азербайджанский, и только одна седьмая часть в общении с братьями и сестрами использует армянский или азербайджанский язык. ()

Таблица 12)

Таблица 12 – Распределение ответов на вопрос про язык общения с братьям и сестрами

На каком языке Вы разговариваете с родными братьями/сестрами?	N	%
На другом (Укажите)	1	0%
В основном на русском	125	48%
В основном на азербайджанском / армянском	36	14%
Иногда на русском, иногда на азербайджанском / армянском	98	38%
Итого	260	

В силу молодого возраста опрошенных, подавляющее большинство холосты или не замужем, и только одна пятая часть состоит в браке. ()

Таблица 13 **Ошибка! Источник ссылки не найден.**)

Таблица 13 – Распределение ответов на вопрос про семейное положение

Каково Ваше семейное положение?	N	%
Женат (замужем)	57	19%
Не зарегистрированы, но живем вместе	9	3%
Вдовец (вдова)	1	0%
Разведен (разведена)	7	2%
Живем порознь, но не разведены	1	0%
Холост (не замужем), никогда не был(а) в браке	227	75%
Итого	302	

Абсолютное большинство респондентов не имеет детей (82%), примерно у одной десятой части опрошенных есть один ребенок. ()

Таблица 14)

Таблица 14 – Распределение ответов на вопрос про наличие детей

Есть ли у вас дети?	N	%
Нет	249	82%
Да, один	31	10%
Да, два	19	6%
Да, три	2	1%
Да, четыре и более	1	0%
Итого	302	

Практически все мигранты второго поколения – граждане Российской Федерации (93%), при этом 3% из них имеют еще и второе гражданство Армении или Азербайджана. ()

Таблица 15)

Таблица 15 – Распределение ответов на вопрос про гражданство

Гражданином какой страны Вы сейчас являетесь?	N	%
Другой (Какой? Укажите)	1	0,3%
России	271	90%
Азербайджана / Армении (страны происхождения)	22	7%
России и Азербайджана/ Армении (страны происхождения)	8	3%
Итого	302	

Более половины опрошенных планируют остаться жить в России, причем большая их часть не планируют покидать пределы населенного пункта, в котором они сейчас проживают. Примерно одна треть мигрантов второго поколения планирует свое будущее в других странах, из них около половины хотели бы жить в Армении и Азербайджане. ()

Таблица 16)

Таблица 16 – Распределения ответов на вопрос про планы на будущее

Где Вы планируете жить в будущем?	N	%
В другой стране (В какой? Укажите)	47	16%
В том же населенном пункте, что и сейчас	124	42%
В другом населенном пункте в России	85	29%

В Азербайджане / в Армении	41	14%
Итого	297	

Существуют статистически значимая связь между этничностью респондента и его планами на будущее. Подавляющее большинство армян второго поколения планирует жить в России (78%), тогда как среди азербайджанцев таких несколько меньше (64%). Около одной пятой части азербайджанцев планирует жить в Азербайджане – что гораздо больше, чем доля армян, которые видят свое будущее в Армении. (Таблица 17, Рисунок 12)

Таблица 17 – Кросс-табуляция: Планы на будущее по этничности (по родителям)

Где Вы планируете жить в будущем?		Азербайджанцы	Армяне	Хи-квадрат Пирсона (Значимость)
В другой стране (В какой? Укажите)	N	27	20	14,453**(0,002)
	%	17%	14%	
В том же населенном пункте, что и сейчас	N	51	73	
	%	33%	52%	
В другом населенном пункте в России	N	48	37	
	%	31%	26%	
В Азербайджане / в Армении	N	30	11	
	%	19%	8%	
Итого		156	141	

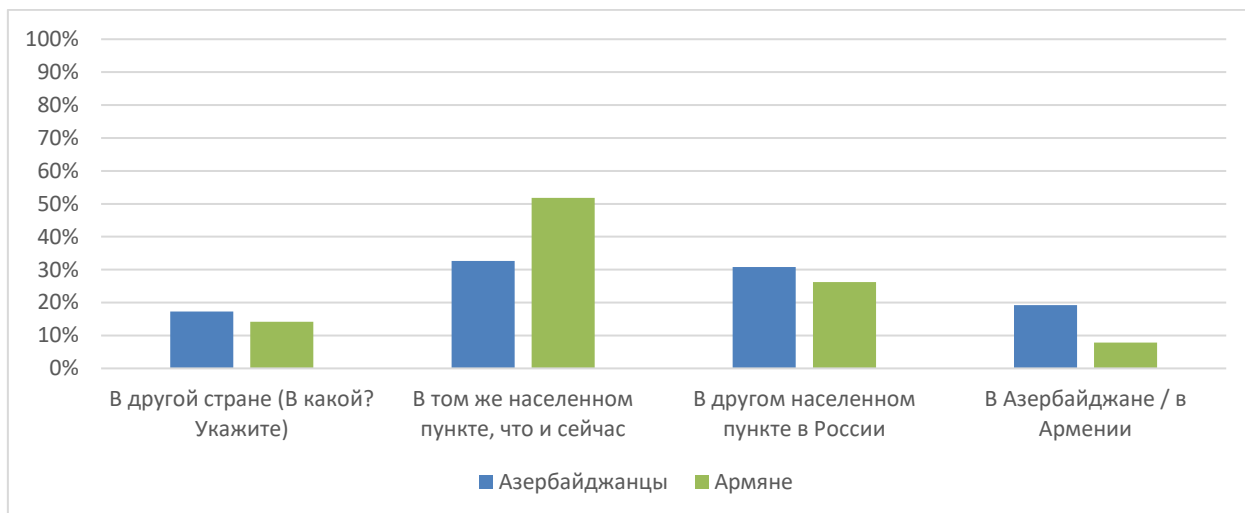


Рисунок 12 – Планы на будущее по этничности (по родителям)

Значительная часть респондентов на вопрос про материальное положение семьи ответила, что им хватает денег на бытовую технику, но автомобиль они купить не могут. Вторая по величине группа респондентов для характеристики материального положения своей семьи выбрала категорию «хватает денег автомобиль, но купить квартиру или дом не можем». Менее 1% опрошенных ответили, что им не хватает денег даже на питание. (Таблица 18)

Таблица 18 – Распределения ответов на вопрос про материальное положении семьи респондента

Какое высказывание точнее всего описывает Ваше (Вашей семьи) материальное положение? (Если Вы живете с родителями – материальное положение	N	%
Денег не хватает даже на питание	2	1%
На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	21	7%
На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	51	17%
На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	83	27%
На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	81	27%
На квартиру или дом денег хватает	64	21%
Итого	302	

Таким образом, в этой части были представлены общие характеристики второго поколения мигрантов; дальше мы перейдем непосредственно к показателям интеграции этой совокупности.

2.2 Характеристики интеграции мигрантов второго поколения

В основе теоретико-методологической модели этого исследования лежит представление о том, что интеграция мигрантов, в том числе мигрантов второго поколения, включает в себя четыре основных аспекта: культурную, структурную, социальную и идентификационную. В этой части мы рассмотрим, насколько данные, собранные в ходе Интернет-опроса мигрантов второго поколения, позволяют охарактеризовать их интеграцию по этим четырем основаниям. Важный элемент такой характеристики – сопоставление с местными сверстниками, которое проводится на основании данных двух репрезентативных опросов: РМЭЗ (1584 респондента в возрасте 18-30 лет, пользующихся интернетом и посещающих соцсети «Фейсбук», «Вконтакте» и «Одноклассники») и ФОМ (1246 респондентов в возрасте 18-30 лет, пользовавшихся интернетом в течение суток, предшествовавших участию в опросе). Далее мы последовательно рассмотрим все четыре аспекта интеграции на основании предварительного анализа количественных данных.

2.2.1 Культурная интеграция мигрантов второго поколения

Основной показатель культурной интеграции – это овладение языком принимающей страны. Для мигрантов второго поколения этот показатель стопроцентный. Пройдя через школьную систему, все они знают русский на уровне родного языка. Вместе с тем важно то, в какой степени у МВП армянский/азербайджанский язык сохраняется в качестве языка общения. В целом, большинство опрошенных знает номинально родной язык: 47% могут общаться, но сталкиваются с проблемами, когда читают и пишут, а еще 27% свободно говорят, читают и пишут на армянском/азербайджанском языках. Тех, кто не знает язык вообще – всего 3%, а еще 13% знают только лишь некоторые слова. (Таблица 19, Рисунок 13)

Таблица 19 – Распределение ответов на вопрос про уровень языка

Насколько хорошо Вы знаете армянский / азербайджанский?	N	%
Свободно общаюсь и читаю, пишу по	81	27%
Могу общаться, но писать и читать	143	47%
Общаюсь с трудом, писать и читать	30	10%
Знаю некоторые слова, но общаться не могу	39	13%
Не знаю вообще	9	3%
Итого	302	



Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос про уровень языка

В целом высокий уровень владения языком поддерживается в ходе регулярной коммуникации, в частности – с родственниками. Общение с родителями в абсолютном большинстве случаев ведется как минимум частично на армянском/азербайджанском языках. Лишь 27% респондентов указали, что с родителями они общаются по-русски. Несколько иные цифры характеризуют общение с родными братьями/сестрами. Оно лишь в 12% случаев происходит на «национальном» языке, а в 41% случаев – осуществляется на русском языке. (Таблица 20)

Таблица 20 – Распределение ответов на вопросы про языки общения с родителями и братьями/сестрами

	С родителями		С братьями/сестрами	
	N	%	N	%
В основном на русском	82	27%	125	41%
Иногда на русском, иногда на армянском/азербайджанском	108	36%	98	32%
В основном на армянском/азербайджанском	79	26%	36	12%
Я на русском, они -- на армянском/азербайджанском	23	8%		
	292	100%	259	100%

Можно, таким образом, говорить о том, что наряду со свободным русским мигранты второго поколения неплохо знают армянский/азербайджанский языки и используют их в повседневном общении.

2.2.2 Структурная интеграция мигрантов второго поколения

В какой степени мигранты второго поколения отличаются от людей соответствующего возраста в населении России в целом? Для ответа на этот вопрос собранный массив был «слит» с двумя репрезентативными исследованиями – исследованием Фонда «Общественное мнение», посвященным молодым людям от 18 до 30 лет, а также РМЭЗ-ВШЭ, из которого была «вырезана» соответствующая возрастная группа. Ниже представлены основные результаты этого сопоставления, которые позволяют сказать, в какой степени произошла структурная интеграция, и мигранты второго поколения не уступают сопоставимым россиянам по таким показателям, как доход, характеристики работы и уровень образования.

Личный доход россиян в целом и мигрантов второго поколения отличается в пользу последних. Эти результаты устойчивы – в зависимости от сопоставляемых групп меняется только величина разрыва. Так, если проводить сравнение всех включенных в вычисление, мигранты второго поколения, в среднем получают 29243 рубля, россияне – 18414, а разрыв составляет 10829 рублей. Доход работающих ожидаемо больше (мигранты второго поколения получают 36420 рублей, а россияне в целом – 25670 рублей), однако разрыв остается практически неизменным и составляет 10750 рублей. В Москве доход респондентов больше, чем в целом по России (51000 рублей и 37060 рублей соответственно), но вместе с ним растет и разрыв (13939 рублей). В регионах разрыв, соответственно, меньше (7314 рублей). Кроме того, важно, что мужчины в обеих выборках получают больше, чем женщины, однако и разрыв между мужчинами-мигрантами второго поколения и мужчинами-россиянами больше, чем между женщинами из этих двух групп (Таблица 21).

Таблица 21 - Личный доход респондентов (мигранты второго поколения – россияне ФОМ)

Сравниваемые	N мигранты	Среднее мигранты	Стандартная ошибка мигранты	N россияне	Среднее россияне	Стандартная ошибка россияне	Разница	Значимость разницы
Все	218	29243	2027	1456	18414	451	10829	<0,001
Работающие	126	36420	2542	907	25670	535	10750	<0,001
Работающие в Москве и области	33	51000	6632	120	37060	1755	13939	<0,05
Работающие в других регионах	93	31247	2314	787	23933	530	7314	<0,01
Работающие мужчины	63	46301	4136	492	29176	796	17124	<0,001
Работающие женщины	63	26539	2408	415	21512	635	5026	<0,05

Аналогичная картина прослеживается на основании исследования личного дохода, представленного в виде интервалов (и позволяющего включить в вычисления данные из РМЭЗ). От 17% до 22% россиян (согласно исследованиям РМЭЗ и ФОМ соответственно) в этом возрасте не имеют дохода, в случае же мигрантов второго поколения эта цифра немного ниже (15%). При этом их также больше среди тех, кто получает от 10 до 20 тысяч, а также среди высокодоходных (45000 и более) групп (Рисунок 14).

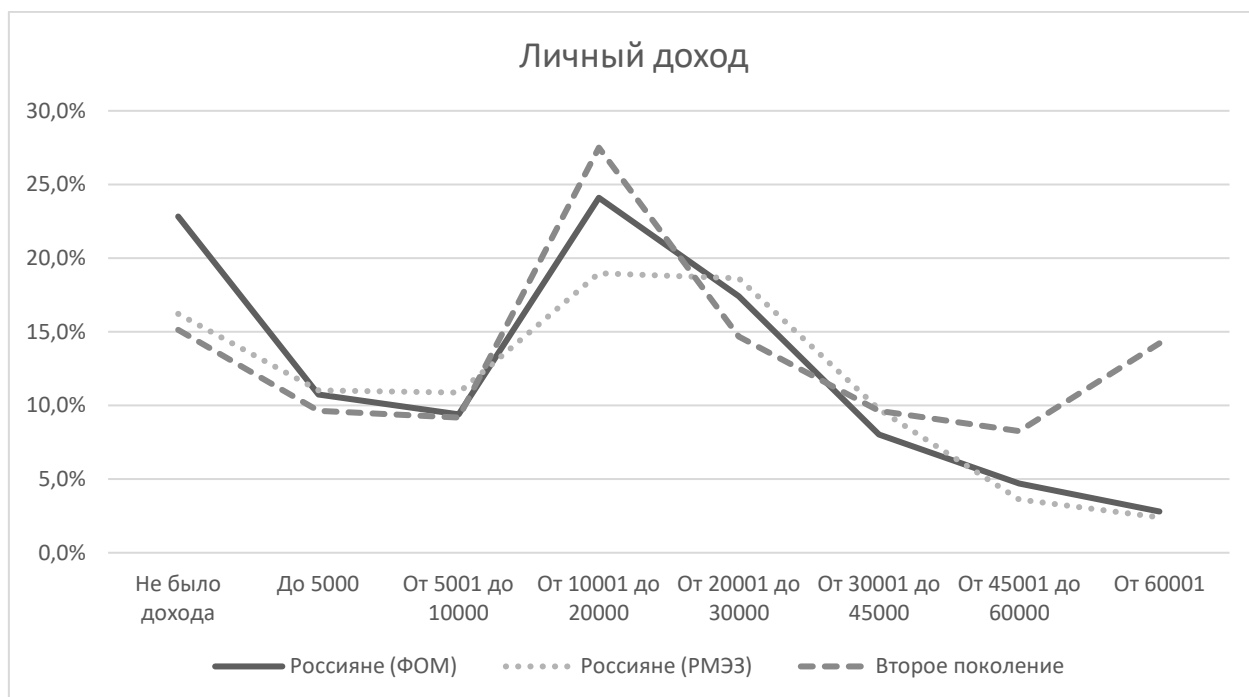


Рисунок 14 – Личный доход респондентов – интервалы, Хи-квадрат = 177,326***

Стандартная шкала уровня достатка респондента или его семьи² также указывает на более высокий достаток мигрантов второго поколения (Рисунок 15).



² Несмотря на инструкции, данные в устной форме в ходе опроса ФОМа и в письменной – в ходе опроса второго поколения, точно неизвестно, как именно респондент понял соответствующий вопрос, в частности – как он интерпретировал понятие «семья».

Рисунок 15 - Уровень достатка респондента или его семьи

Различаются характеристики занятий работающих респондентов, выделенных на основании Международного классификатора профессий ISCO-08 (

Таблица 22). Среди мигрантов второго поколения больше белых воротничков, а также руководителей (15% – 8% и 12% – 3% соответственно). В последнем случае, скорее всего, речь идет о собственном бизнесе. Россиян, напротив, больше среди синих воротничков – квалифицированных рабочих, занятых ручным трудом (6% – 13%) и использующих машины и механизмы (5% – 10%).

Таблица 22 - Занятие работающих респондентов (ISCO-08)

	Второе поколение	Россияне (РМЭЗ)
Законодатели, крупные чиновники, руководители высшего и среднего звена	12% (16)	3% (29)
Специалисты высшего уровня квалификации	17% (22)	19% (195)
Специалисты среднего уровня квалификации, чиновники	26% (32)	22% (225)
Служащие офисные и по обслуживанию клиентов	15% (19)	8% (84)
Работники сферы торговли и услуг	18% (23)	20% (198)
Квалифицированные рабочие, занятые ручным трудом	6% (8)	13% (128)
Квалифицированные рабочие, использующие машины и механизмы	5% (6)	10% (103)
Неквалифицированные рабочие всех отраслей	3% (4)	4% (44)
	130	1006

Хи-квадрат = 40,060***

Ожидаемо, в связи с этим, отличается уровень образования мигрантов второго поколения и россиян в целом (Рисунок 16, Рисунок 17). Если на уровне школьного образования остается практически равная небольшая доля представителей как первой (14%), так и второй группы (15% ФОМ, 18% РМЭЗ), то в части профессионального образования есть существенные различия. Мигранты второго поколения крайне редко идут получать начальное (ранее) или среднее профессиональное образование, при

этом если среди мигрантов второго поколения в возрасте 24-30 лет 71% имеют высшее образование, таковых среди россиян в целом около 42%. Получают же в данный момент высшее образование 78% мигрантов второго поколения и лишь 57% учащихся россиян в возрасте от 18 до 30 лет.

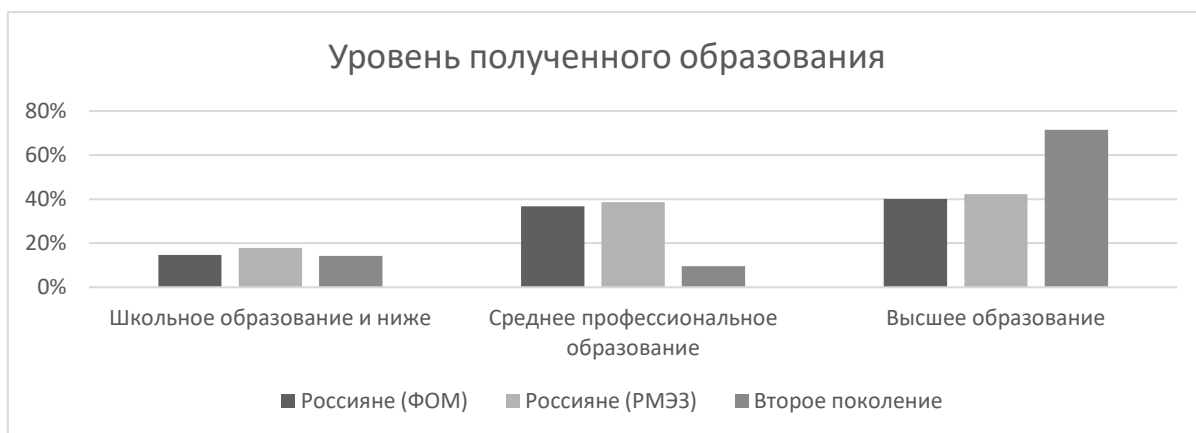


Рисунок 16 - Уровень полученного образования (24-30 лет), хи-квадрат = 124,777***



Рисунок 17 - Уровень получаемого образования (учащиеся), хи квадрат = 18,108***

Можно, таким образом, говорить о том, что мигранты второго поколения в сравнении с сопоставимыми россиянами в целом получают лучшее образование, больше представлены среди руководителей и белых воротничков и больше зарабатывают. Важно, однако, указать на то, что среди мигрантов второго поколения – больше, чем среди россиян, горожан, что, как будет показано в других частях, существенным образом влияет на образовательные шансы. (Таблица 23)

Таблица 23 – Таблица сопряженности: Тип населенного пункта – Название исследования

		Название исследования			Итого
		ФОМ	Второе поколение	РЛМС	
Тип населенного пункта	Город	895	229	1169	2293
		72%	89%	74%	74%
	ПГТ	88	17	77	182
		7%	7%	5%	6%
	Село	263	12	338	613
		21%	5%	21%	20%
Итого		1246	258	1584	3088

Таким образом, можно утверждать, что в структурном смысле интеграция мигрантов из Армении и Азербайджана прошла более чем успешно. Молодежь, закончившая российские школы, в среднем более образована, чем соответствующая группа россиян в целом, работает на лучших работах и получает больше денег. Как прошла социальная интеграция мигрантов второго поколения?

2.2.3 Социальная интеграция мигрантов второго поколения

Респондентам была задана серия вопросов, ответы на которые позволяют довольно подробно описать их круги общения в разные моменты жизни, а также «этничность» их дружеских связей.

Прежде всего, следует отметить, что абсолютное большинство респондентов (80-90%) на разных поприщах общается с русскими. В частности, в школе с русскими общалось 87% опрошенных, на дополнительных занятиях – 85%, в ВУЗе, колледже или техникуме – 89%. Несколько меньше доля тех, кто отметил, что русские есть среди трех его/ее близких друзей – она составляет 71% -- однако и ее можно обозначить как абсолютное большинство. На работе с русскими общается еще большая доля опрошенных – 91%.

Иные соотношения описывают общение с представителями номинально своей национальности. У 50% в классе были таковые, при этом из их наличия в классе автоматически не следует общение -- то, что они общались с таковыми отметили только 39% опрошенных. Важно, что доля представителей своей номинальной этничности в круге общения существенно вырастает (до 53%) в учебном заведении профессионального образования, а затем уменьшается до 34% на рабочем месте. Это подтверждает гипотезу, сформулированную в других частях отчета, согласно которой ВУЗы являются пространством «встречи» с представителями своей национальности, что, однако, не влияет на процесс трудоустройства и круги общения на работе. Наиболее коэтническими для респондентов являются дружеские связи (56% отметили, что среди их трех близких друзей есть представители их номинальной этничности), а также социальные сети – респонденты, скорее всего, общаются с родственниками, проживающими в стране происхождения или других регионах России. Нужно, однако, отметить, что доля представителей номинальной национальности во всех типах кругов общения респондентов ниже, чем доля русских, что недвусмысленно говорит о социальной интегрированности мигрантов второго поколения.

Нельзя говорить о существенном антагонизме в отношении азербайджанцев и армян у армян и азербайджанцев соответственно. В 30% случаев среди одноклассников респондентов были представители «национальности-антагониста», при этом в 15% случаев они входили в круги общения респондентов. Более того, у

11% респондентов такие люди входят в круг самых близких друзей. В целом, общение с азербайджанцами/армянами у армян/азербайджанцев происходит примерно так же часто, как общение с представителями других «аут-групп», например, таджиков или узбеков, которые были в классе у респондентов в 14% случаев, а в школьных кругах общения – в 8% (как и с азербайджанцами/армянами соотношение 2 к 1). Среди других национальностей, которые отмечали респонденты в отношении разных своих кругов – татары (что характерно для Поволжья и, прежде всего, Татарстана), а также греки (южные регионы).

В целом, таким образом, если ориентироваться на круги общения, можно утверждать, что социальная интеграция мигрантов второго поколения прошла успешно – в абсолютном большинстве случаев они общаются с русскими, однако, кроме того, общаются и с представителями своей номинальной национальности. (Рисунок 18, Таблица 24)

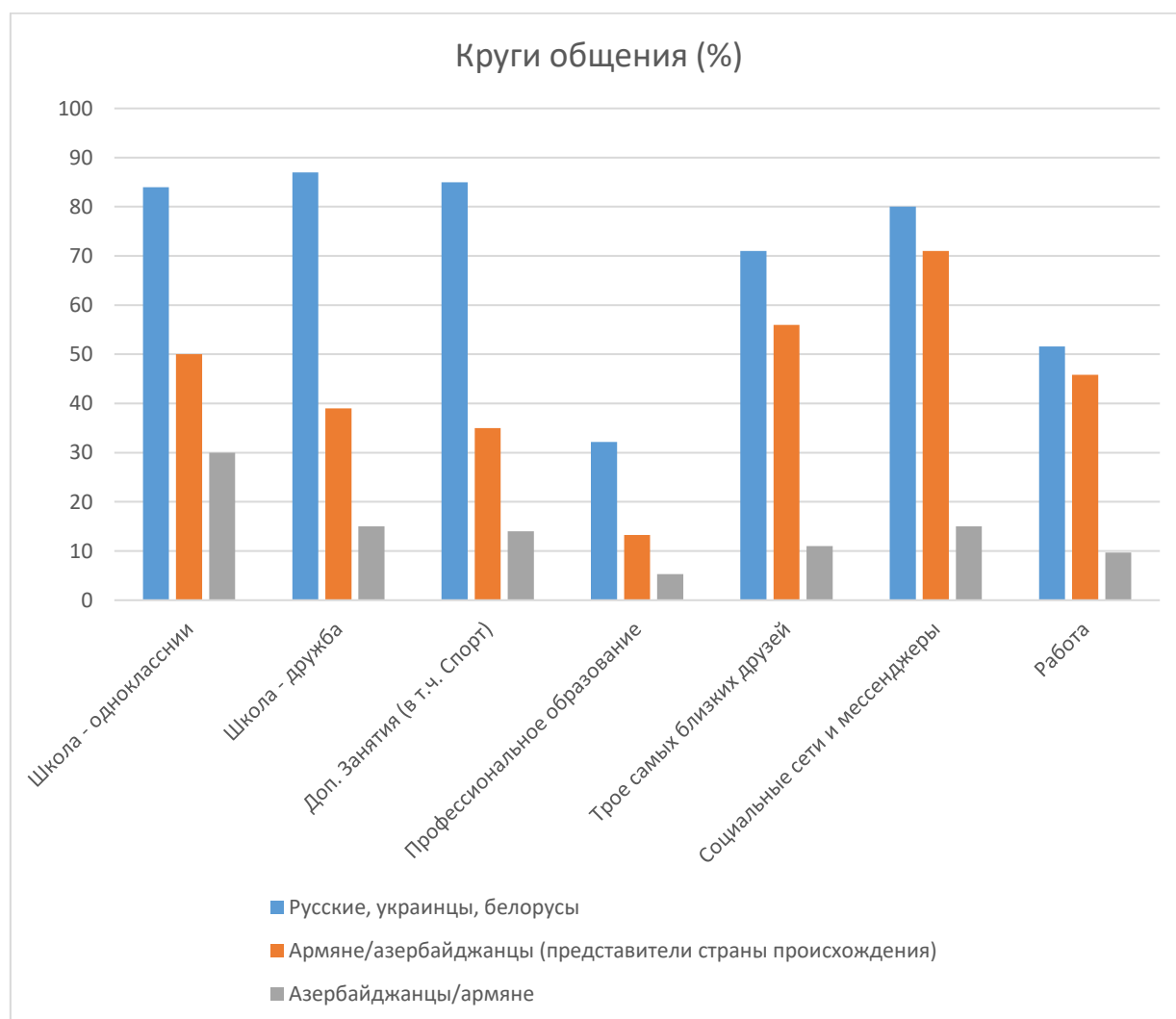


Рисунок 18 – Круги общения – среда

Таблица 24 – Таблица сопряженности: Круги общения – среда

	Школа – одноклассники		Школа – дружба		Доп. занятия (в т.ч. спорт)		Профессиональное образование		Трое самых близких друзей		Социальные сети и мессенджеры		Работа	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Армяне/азербайджанцы (представители страны происхождения)	152	50%	117	39%	84	35%	141	53%	171	56%	215	71%	52	34%
Азербайджанцы/армяне	90	30%	44	15%	35	14%	52	20%	34	11%	45	15%	24	15%
Представители других кавказских национальностей	96	32%	64	21%	53	22%	105	40%	63	21%	82	27%	32	21%
Русские, украинцы, белорусы	253	84%	263	87%	205	85%	234	89%	216	71%	242	80%	141	91%
Таджики, узбеки, кыргызы, казахи	42	14%	25	8%	16	7%	44	17%	20	7%	38	12%	31	20%
Представители прочих национальностей	70	23%	44	15%	23	10%	30	11%	39	13%	27	9%	7	5%
Никто			5	2%	8	3%	5	2%	22	7%			12	8%
Всего	302	100%	302	100%	242	100%	264	100%	302	100%	302	100%	155	100%

Есть, однако один важный критерий, который следует учитывать, для того, чтобы это утверждение было окончательным – национальность супруга или партнера. (Таблица 25, Рисунок 19)

Таблица 25 – Распределение ответов на вопросы про национальность супруга и про национальность партнера

	Супруг		Партнер		Супруг или партнер	
	N	%	N	%	N	%
Армянин/азербайджанец	36	55%	30	49%	66	52%
Русский	24	36%	25	41%	49	39%
Другое	6	9%	6	10%	12	9%
Итого	66	100%	61	100%	127	100%

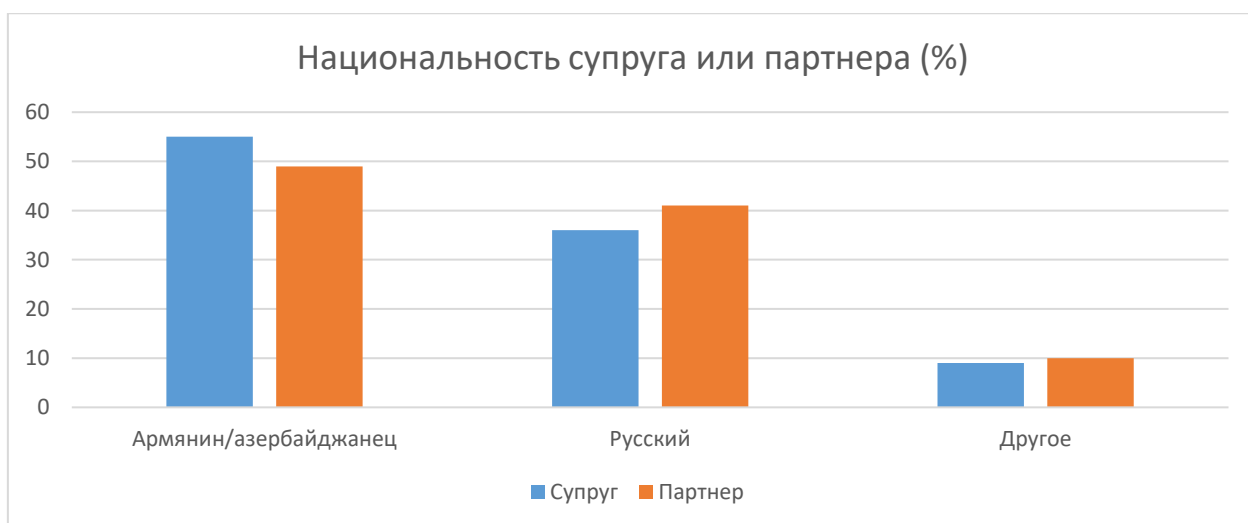


Рисунок 19 – Распределения ответов на вопросы про национальность супруга и про национальность партнера

Можно говорить о том, что мигранты второго поколения чаще всего выбирают в качестве супруга или партнера представителей «своей» национальности. Таковых около 50%. Можно также аккуратно говорить о том, что русские среди партнеров встречаются чуть чаще, чем среди супругов. Вместе с этим, около 40% респондентов

в качестве супругов или партнеров выбирают русских. Кроме того, как ожидалось, к интеркультурным бракам и отношениям склонны более мужчины, чем женщины. В целом, таким образом, на уровне выбора спутника жизни можно говорить об определенном уровне этноцентризма, который, исчезает при переходе к другим типам социальных связей включая близкие дружеские.

2.2.4 Идентификационная интеграция мигрантов второго поколения

Какие установки в отношении номинально своей и чужой национальности высказывают респонденты? В какой степени они связывают себя с Россией и страной происхождения на символическом уровне? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, информантам была задана серия вопросов на эти темы. (Таблица 26)

Таблица 26 – Распределения ответов на вопрос про согласие или несогласие с высказыванием

	Полностью согласен		Скорее согласен		Скорее не согласен		Полностью не согласен	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Несмотря на жизнь в России, я азербайджанец/азербайджанка // армянин/армянка в полной мере	169	56%	81	27%	44	15%	8	3%
Во мне есть многое как от русской, так и от азербайджанской / армянской культуры	99	33%	120	40%	62	25%	21	7%
Я скорее русский/русская, чем азербайджанец/азербайджанка // армянин/армянка	15	5%	32	10%	95	31%	158	52%
В зависимости от того, каким меня хочет видеть мое окружение, я могу быть как азе-цем/аз-кой // ар-ном/ар-кой, так и русским/русской	34	11%	70	23%	98	32%	100	33%
В России меня никогда не будут считать своим	30	10%	54	18%	118	39%	99	33%
У меня были ситуации, когда меня не брали на работу из-за моей национальности	40	13%	40	13%	51	17%	168	55%
Я чувствую близость с представителями других кавказских народов	57	19%	145	48%	67	22%	31	10%

Продолжение таблицы 26

Неважно, кто по национальности мои родители — я гражданин мира	112	37%	79	26%	53	17%	57	19%
Я выдам свою дочь замуж только за представителя моей национальности	97	32%	77	25%	65	21%	60	20%
Я никогда не стану дружить с армянином/армянкой // азербайджанцем/азербайджанкой	33	11%	42	14%	96	32%	130	43%

Прежде всего, следует отметить, что мигранты второго поколения сильно идентифицируют себя со своей номинальной этнической категорией. 83% согласны или скорее согласны с высказыванием «Несмотря на жизнь в России, я азербайджанец/азербайджанка // армянин/армянка в полной мере». С высказыванием «Я скорее русский/русская, чем азербайджанец/азербайджанка // армянин/армянка» наоборот соглашаются редко. Более или менее выраженное согласие с этим высказыванием продемонстрировали 15% опрошенных. Кроме того, их этничность не так часто, как можно было предположить, носит инструментальный характер – лишь треть опрошенных согласна или скорее согласна с высказыванием «В зависимости от того, каким меня хочет видеть мое окружение, я могу быть как азербайджанцем/азербайджанкой // армянином/армянкой, так и русским/русской». Это, впрочем, немало, и можно говорить о том, что МВП в зависимости от ситуации могут акцентировать или затушевывать те или иные маркеры этничности. МВП не чувствуют себя маргиналами, «застявшими» между двумя мирами: лишь 28% в той или иной степени согласны с тем, что «в России их никогда не будут считать своими» -- более двух третей опрошенных считает, что это не так. Кроме того, лишь 26% указывает на то, что при приеме на работу их дискриминировали по национальному признаку. Более того, МВП в значительной степени международно ориентированы – около двух третей опрошенных согласны с высказыванием «Неважно, кто по национальности мои родители — я гражданин мира». Кроме этого, МВП не испытывают антагонизма в отношении представителей азербайджанцев (армяне) и армян (азербайджанцы). Не станет дружить с представителями этих национальностей лишь четверть опрошенных. Важно также и то, что установка на этноцентризм в части

выбора брачного партнера – размывается. Только 57% согласились с высказыванием, «Я выдам свою дочь замуж только за представителя моей национальности». Это коррелирует с данными, приведенными в предыдущем разделе, согласно которым далеко не все женятся и выходят замуж за представителей своей национальности. Можно, таким образом, заключить, что, с одной стороны МВП в значительной степени идентифицированы с номинальной этнической категорией, с другой – они не чувствуют себя чужими в России. Это подтверждается и тем, что в ответ на вопрос о том, где они в большей мере чувствуют себя своими, наиболее распространенные ответы – «Я чувствую себя своим в обеих странах» (38%), а также «в России» (31%). Маргиналов, которые бы не чувствовали себя своими в обеих странах, сравнительно немного – лишь 10%. В целом МВП, таким образом, идентифицируются с Россией в большей степени, чем со страной происхождения. (Таблица 27, Рисунок 20)

Таблица 27 – Распределения ответов на вопрос «Где Вы в большей мере чувствуете себя своим?»

Где Вы в большей мере чувствуете себя своим?	N	%
В России	94	31%
В Азербайджане / в Армении	38	13%
Я чувствую себя своим в обеих странах	115	38%
Я не чувствую себя своим ни в России, ни в Азербайджане / Армении	31	10%
Затрудняюсь ответить	24	8%
Итого	302	

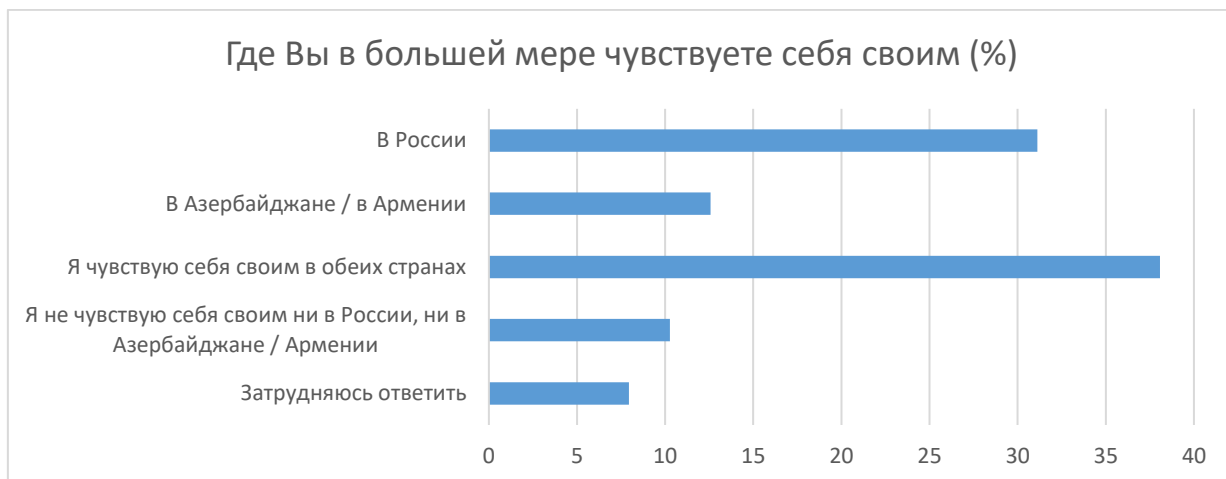


Рисунок 20 – Распределения ответов на вопрос «Где Вы в большей мере чувствуете себя своим?»

Таким образом, на основании результатов опроса, можно говорить о том, что интеграция мигрантов второго поколения в России прошла успешно. Мигранты второго поколения, в целом, хорошо и успешно учатся и работают – их уровень образования и дохода выше, чем в целом по стране в соответствующей возрастной группе. Мигранты второго поколения интенсивно общаются с представителями принимающего общества – их коллеги и друзья в основном русские. Единственное ограничение, существующее, впрочем, лишь для части мигрантов второго поколения – это брак, который можно заключать только с представителями своей национальности. Мигранты второго поколения чувствуют себя в России как дома, однако также (в несколько меньшей степени) привязаны к стране происхождения. Их этническая идентификация, вместе с этим, однозначно армянская или азербайджанская.

Заключение

В препринте представлены результаты пилотного опроса мигрантов второго поколения в возрасте 18-30 лет, проведенного в рамках двухлетнего проекта по изучению этой совокупности российской молодежи (2017-2018 гг.). В отличие от изучения детей мигрантов школьного возраста, исследование мигрантов второго поколения, уже окончивших школу, ставит перед социологами непростые задачи методологического характера, в первую очередь связанные с достижением указанных респондентов. Для выполнения этой задачи был разработан и апробирован дизайн Интернет-опроса с таргетированием в социальных сетях. При всех своих достоинствах, данный дизайн имеет и свои ограничения. Нельзя сказать, что есть большое число мигрантов второго поколения, которые не могут быть достигнуты через Интернет, ограничения скорее связаны с таргетированием в социальных сетях. В частности, такой метод в большей степени позволяет достичь тех респондентов, поведение которых в социальных сетях «этнически маркировано»: например, они являются подписчиками «этнических» групп или страниц. В то же время, качественные данные, которые также были собраны в рамках этого проекта, опровергают предположение о том, что такой способ таргетирования позволяет охватить только «этнических активистов».

Проведенный опрос показывает, что второе поколение армянских и азербайджанских мигрантов – это успешная часть российской молодежи возраста 18-30 лет. Сравнение показателей их социально-экономического положения с российской молодежью соответствующего возраста двух всероссийских опросов – ФОМ и РМЭЗ – показывает, что второе поколение имеет более высокий уровень образования и дохода. Как минимум частичное объяснение кроется в том, что мигранты второго поколения гораздо чаще живут в городах, где структура возможностей отличается от таковой в сельской местности. Среди их друзей – люди разного этнического бэкграунда, что во многом объясняется отсутствием в России исключительно моноэтнических сред. При этом предпочтения коэтнического брачного партнера преобладают, и браки, в отличие от романтических отношений вне брака, часто моноэтнические – причем для женщин чаще, чем для мужчин. Этническая самоидентификация в большинстве случаев однозначно армянская или

азербайджанская, но она хорошо совмещается с признанием России в качестве своего дома.

Приведенные результаты, однако, носят предварительный характер и будут подтверждены, модифицированы или опровергнуты в ходе следующего этапа исследования, запланированного на 2018 год.

Список использованных источников

- 1 Гольц А. Пламя Парижа // Ежедневный журнал. – 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2005/0221/gazeta019.php>. (Дата обращения: 15.06.2017).
- 2 Children of Immigrants Longitudinal Study (CILS), 1991-2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.icpsr.umich.edu/icpsrweb/RCMD/studies/20520>. (Дата обращения: 15.06.2017).
- 3 TIES: The Integration of the European Second Generation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tiesproject.eu>. (Дата обращения: 15.06.2017).
- 4 Alba R., Holdaway J. (ed.). The children of immigrants at school: A comparative look at integration in the United States and Western Europe. [Текст] NYU Press, 2013.
- 5 Лукьянова Е. Л. Образовательные достижения детей мигрантов (по материалам опроса в Санкт-Петербурге) [Текст] // Журнал исследований социальной политики. – 2011. – Т. 9, №. 3.
- 6 Александров Д. А. и др. Положение детей мигрантов в Санкт-Петербурге. [Текст] М.: Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), 2012.
- 7 Александров Д. А., Баранова В. В., Иванюшина В. А. Дети и родители мигранты во взаимодействии с российской школой [Текст] // Вопросы образования. – 2012. – №. 1.
- 8 Alexandrov D., Baranova V., Ivaniushina V. Migrant children in Russia. I. Migration, ethnicity and segregation in St. Petersburg [Текст] // Sociology of Education and Science Laboratory Working Papers, SESL WP. – 2012. – Т. 1.
- 9 Russia Internet Users. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.internetlivestats.com/internet-users/russia/> (Дата обращения: 15.06.2017).
- 10 А если без интернета?! [Электронный ресурс]. // Всероссийский центр изучения общественного мнения. Пресс-выпуск № 3346. - 2017. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116148> (Дата обращения: 07.11.2017).
- 11 Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики [Электронный ресурс]. // Фонд Общественное Мнение. – 2016. Режим доступа: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (Дата обращения: 07.11.2017).

Приложение

Анкета для опроса российской молодежи армянского/азербайджанского происхождения

Добрый день!

Мы – ученые из Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте России. Мы проводим опрос молодежи армянского/азербайджанского происхождения. Если Ваши родители когда-то приехали в Россию, а Вы живете в России и закончили здесь школу, пройдите, пожалуйста, опрос, посвященный Вашей жизни. Опрос анонимный. Его результаты будут способствовать улучшению государственной политики и сближению между странами. Мы просим Вас пройти опрос целиком – это займет не более получаса. В конце анкеты приведены инструкции, как можно будет узнать о результатах всего исследования.

Спасибо!

1. Согласитесь или не согласитесь со следующим высказыванием: "Я уверен в завтрашнем дне"

Полностью согласен

Скорее согласен

Скорее не согласен

Полностью не согласен

Давайте поговорим о Вас и Вашей биографии

*2. Какой Ваш пол?

Мужской

Женский

*3. Какой Ваш год рождения? [Список]

*4. В какой стране в основном Вы сейчас живете?

Россия

Армения/Азербайджан ---> Конец опроса

В другой (Укажите) ---> Конец опроса

*5. Назовите регион России, в котором Вы сейчас живете? [Список регионов] Если варианты: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь --->
Вопрос 7

6. Укажите тип населенного пункта, в котором Вы сейчас живете

Столица региона

Другой город

Поселок городского типа

Поселок, село, деревня

7. А где Вы родились?

В России (в РСФСР) ---> *Вопрос 9*

В Армении (в Армянской ССР) / В Азербайджане (в Азербайджанской ССР)

В Азербайджане (в Азербайджанской ССР) / В Армении (в Армянской ССР)/

В Грузии (в Грузинской ССР)

В другой стране или Республике СССР (В какой? Укажите)

* 8. С какого года Вы живете в России? [Список]

9. Ходили ли Вы в детский сад в России?

Да

Нет

*10. В какой стране Вы окончили школу?

В России

В Армении / В Азербайджане ---> Конец опроса

В другой (В какой? Укажите) ---> Конец опроса

*11. Назовите регион России, в котором Вы окончили школу [Список регионов] Если варианты: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь --->
Вопрос 7

12. Укажите тип населенного пункта, в котором Вы окончили школу

Столица региона

Другой город

Поселок городского типа

Поселок, село, деревня

13. Вы все время учились в школе в России или уезжали учиться в Армению/Азербайджан?

Все время учился в России

Учился и в России, и в Армении / Азербайджане

Сейчас мы Вам зададим один из двух самых длинных вопросов нашей анкеты. Тут 15 высказываний о Вашем школьном опыте, с которыми Вы можете согласиться или не согласиться. Пожалуйста, оставайтесь с нами :)

14. Полностью согласен Скорее согласен Скорее не согласен
Полностью не согласен

Моим родителям было все равно, какие оценки я получаю в школе

Мои родители ходили на все родительские собрания

Для моих родителей было очень важно сделать так, чтобы я получил хорошее образование

Мои родители старались контролировать мой круг общения

В нашей семье все решения принимал отец

Моим мнением по большинству вопросов никогда не интересовались

Я всегда мог поделиться с родителями своими проблемами и переживаниями

15. Полностью согласен Скорее согласен Скорее не согласен
Полностью не согласен

Меня воспитывали в строгости

Мои родители считали, что девочек в семье нужно больше контролировать, а мальчикам - давать больше свободы

Надо мной издевались в классе

Меня часто обзывали по национальному признаку

В моем классе часто хулиганили и срывали уроки

В школе все считали, что хорошо учиться — это важно

Я много времени проводил за учебой, выполнением домашних заданий

В старших классах я занимался с репетиторами

16. Представители каких национальностей учились с Вами в одном классе? Выберите все подходящие варианты

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

17. Вспомните тех, с кем Вы в основном общались в школе.

Кто они по национальности? *Выберите все подходящие варианты*

Я ни с кем не общался

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

18. Вспомните тех, с кем Вы в основном общались на дополнительных занятиях (в кружках, в студиях, в спортивных клубах). Кто они по национальности? *Выберите все подходящие варианты*

Я ни с кем не общался

Я не ходил на дополнительные занятия

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

*19. С какими оценками Вы закончили школу?

Почти все - пятерки (или все пятерки)

В основном пятерки и четверки

В основном четверки

В основном четверки и тройки

В основном тройки

В основном тройки и часто двойки

20. Ездили ли Вы в Армению / Азербайджан в школьные годы?

Да, каждое лето

Да, был несколько раз

Да, был один раз

Нет, не был

21. А сколько раз за последние пять лет Вы были в Армении /
Азербайджан?

Ни разу

Один-два раза

Три-пять раз

Более пяти раз

Теперь поговорим про Вашу жизнь после окончания школы — про учебу, работу, семейную жизнь

***22.** Скажите, пожалуйста, сейчас Вы работаете или учитесь?

Работаю

Учусь ---> *Вопрос 34*

И работаю, и учусь ---> *Вопрос 37*

Не работаю и не учусь (например, занимаюсь домашним хозяйством, сижу с детьми) ---> *Вопрос 48*

***23.** Что наиболее точно описывает Вашу работу?

Я наемный работник ---> *Вопрос 25*

У меня свой бизнес ---> *Вопрос 25*

Я работаю на семейном предприятии

Я работаю на себя, выполняю разовые заказы (фрилансер, репетитор и т. д.) ---> *Вопрос 25*

Я нахожусь на государственной службе

Другое (Укажите) ---> *Вопрос 25*

*** 24.** Вспомните, пожалуйста, как Вы нашли на эту работу?

Через специальные сайты в интернете (HeadHunter, Superjob и т.п.)

Через объявления в газете или журнале

Через моих друзей, знакомых

Через друзей и знакомых моих родителей

Через моих родственников

Через мое учебное заведение

На меня вышел работодатель и предложил эту работу

Другое (Укажите)

Чтобы лучше понять, чем именно Вы занимаетесь, мы просим Вас ответить также и на следующие вопросы

*25. Назовите, пожалуйста, профессию, по которой Вы сейчас работаете

*26. Назовите, пожалуйста, Вашу должность

*27. Что Вы в основном делаете на этой работе, что входит в Ваши основные обязанности?

*28. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?

промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)

сельское, лесное, рыболовное и т.п. хозяйство

строительство

сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания

общественное питание, ресторанный бизнес

жилищно-коммунальное хозяйство

наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство

образование

здравоохранение

культура, искусство
средства массовой информации
система государственного, муниципального управления
военная служба
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
судебные органы, юриспруденция
транспорт, складское хозяйство
информационные технологии, связь, интернет
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
финансовая сфера, банковские услуги
консалтинг, информационные услуги
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений
другое
затрудняюсь ответить

29. Вспомните Ваших коллег по работе. Кто они по национальности?
Выберите все подходящие варианты

Я работаю один
Армяне / Азербайджанцы
Азербайджанцы / Армяне
Представители других кавказских национальностей
Русские, украинцы, белорусы
Таджики, узбеки, кыргызы, казахи
Другие (Укажите)

30. Оцените, насколько Вы согласны со следующим утверждением: «Я часто беспокоюсь, что могу потерять свою работу/бизнес»

Полностью согласен

Скорее согласен

Скорее не согласен

Полностью не согласен

31. Какое у Вас образование?

Неполное среднее (9 классов школы) или ниже ---> *Вопрос 51*

Среднее общее (11 классов школы) ---> *Вопрос 51*

Начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)

Среднее специальное (ссуз, техникум, колледж, медицинское училище и т. п.)

Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)

Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)

Аспирантура, ученая степень, звание

32. Вспомните тех, с кем Вы в основном общались в учебном заведении, которое Вы окончили последним. Кто они по национальности? Выберите все подходящие варианты

Я ни с кем не общался

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

33. Когда Вы там учились, Вы принимали участие в деятельности армянских / азербайджанских организаций в своем учебном заведении?

У меня в учебном заведении не было таких организаций

Я был в активе, занимался организацией мероприятий

Я регулярно принимал участие в мероприятиях

Я время от времени посещал мероприятия

Нет, я не принимал никакого участия

Конец блока вопросов для ответивших на вопрос 22 «Работаю» ---> Вопрос 51

34. Где Вы сейчас учитесь?

В учреждении среднего профессионального образования (ПТУ, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)

В бакалавриате или специалитете в ВУЗе

В магистратуре в ВУЗе

В аспирантуре, докторантуре

35. С кем Вы в основном общаетесь в Вашем учебном заведении - кто они по национальности?

Выберите все подходящие варианты

Я ни с кем не общаюсь

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

36. Вы принимаете участие в деятельности армянских / азербайджанских организаций в своем учебном заведении?

У меня в учебном заведении нет таких организаций

Я в активе, занимаюсь организацией мероприятий

Я регулярно принимаю участие в мероприятиях

Я время от времени посещаю мероприятия

Нет, не принимаю никакого участия

Конец блока вопросов для ответивших на вопрос 22 «Учусь» ---> Вопрос 51

Теперь поговорим про Вашу работу

***37. Что наиболее точно описывает Вашу работу?**

Я наемный работник

У меня свой бизнес ---> *Вопрос 39*

Я работаю на семейном предприятии ---> *Вопрос 39*

Я работаю на себя, выполняю разовые заказы (фрилансер, репетитор и т. д.) ---
> *Вопрос 39*

Я нахожусь на государственной службе

Другое (Укажите) ---> *Вопрос 39*

***38. Вспомните, пожалуйста, как Вы нашли на эту работу?**

Через специальные сайты в интернете (HeadHunter, Superjob и т.п.)

Через объявления в газете или журнале

Через моих друзей, знакомых

Через друзей и знакомых моих родителей

Через моих родственников

Через мое учебное заведение

На меня вышел работодатель и предложил эту работу

Другое (Укажите)

Чтобы лучше понять, чем именно Вы занимаетесь, мы просим Вас ответить также и на следующие вопросы

* 39. Назовите, пожалуйста, профессию, по которой Вы сейчас работаете

*40. Назовите, пожалуйста, Вашу должность

*41. Что Вы в основном делаете на этой работе, что входит в Ваши основные обязанности?

* 42. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?

промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)

сельское, лесное, рыболовное и т.п. хозяйство

строительство

сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания

общественное питание, ресторанный бизнес

жилищно-коммунальное хозяйство

наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство

образование

здравоохранение

культура, искусство

средства массовой информации

система государственного, муниципального управления
военная служба
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
судебные органы, юриспруденция
транспорт, складское хозяйство
информационные технологии, связь, интернет
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
финансовая сфера, банковские услуги
консалтинг, информационные услуги
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений
другое
затрудняюсь ответить

43. Вспомните Ваших коллег по работе. Кто они по национальности?
Выберите все подходящие варианты

Я работаю один
Армяне / Армяне
Азербайджанцы / Армяне
Представители других кавказских национальностей
Русские, украинцы, белорусы
Таджики, узбеки, кыргызы, казахи
Другие (Укажите)

44. Оцените, насколько Вы согласны со следующим утверждением: «Я часто беспокоюсь, что могу потерять свою работу/бизнес»

Полностью согласен
Скорее согласен
Скорее не согласен

Полностью не согласен

Теперь поговорим про Вашу учебу

45. Где Вы сейчас учитесь?

В учреждении среднего профессионального образования (ПТУ, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)

В бакалавриате или специалитете в ВУЗе

В магистратуре в ВУЗе

В аспирантуре, докторантуре

46. С кем Вы в основном общаетесь в Вашем учебном заведении - кто они по национальности?

Выберите все подходящие варианты.

Я ни с кем не общаюсь

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

47. Вы принимаете участие в деятельности армянских / азербайджанских организаций в своем учебном заведении?

У меня в учебном заведении нет таких организаций

Я в активе, занимаюсь организацией мероприятий

Я регулярно принимаю участие в мероприятиях

Я время от времени посещаю мероприятия

Нет, не принимаю никакого участия

*Конец блока вопросов для ответивших на вопрос 22 «И работаю, и учусь» --->
Вопрос 51*

48. Какое у Вас образование?

Неполное среднее (9 классов школы) или ниже ---> *Вопрос 51*

Среднее общее (11 классов школы) ---> *Вопрос 51*

Начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)

Среднее специальное (ссуз, техникум, колледж, медицинское училище и т. п.)

Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)

Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)

Аспирантура, ученая степень, звание

49. Вспомните тех, с кем Вы **в основном** общались в учебном заведении, которое Вы окончили последним. Кто они по национальности? *Выберите все подходящие варианты*

Я ни с кем не общался

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

50. Когда Вы там учились, Вы принимали участие в деятельности армянских / азербайджанских организаций в своем учебном заведении?

У меня в учебном заведении не было таких организаций

Я был в активе, занимался организацией мероприятий

Я регулярно принимал участие в мероприятиях

Я время от времени посещал мероприятия

Нет, я не принимал никакого участия

*51. Какое высказывание точнее всего описывает Ваше (Вашей семьи) материальное положение? (Если Вы живете с родителями - материальное положение родительской семьи; если живете с собственной семьей (супруг, дети), то ее материальное положение; если Вы живете один, то Ваше личное благосостояние)

Денег не хватает даже на питание

На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем

На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем

На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем

На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем

На квартиру или дом денег хватает

52. Укажите, пожалуйста, хотя бы приблизительно, Ваш личный доход в предыдущем месяце

В предыдущем месяце у меня не было дохода

Менее 5,000 рублей

Список от 5,000 до 120,000 рублей

Более 120,001 рубля

Не знаю, затрудняюсь ответить

53. Вы в целом довольны своей жизнью на данный момент?

Полностью доволен

Скорее доволен

Скорее недоволен

Полностью недоволен

Теперь подробно поговорим про Вашу семью

*54. Где родились Ваши родители?

	В России (в РСФСР)	В Армении (в Армянской ССР) / В Азербайджане (в Азербайджанской ССР)	В Азербайджане (в Азербайджанской ССР) / В Армении (в Армянской ССР)	В Грузии (в Грузинской ССР)	В другой стране или Республике СССР	Затрудняюсь ответить
Отец						
Мать						

55. Назовите тип населенного пункта, где родились Ваши родители?

	Столица республики	Другой город	Поселок городского типа	Поселок, село, деревня	Затрудняюсь ответить
Отец					
Мать					

*56. Назовите национальность Вашего отца

*57. Назовите национальность Вашей матери

*58. Какое образование у Ваших родителей?

	Неполное среднее (8-9 классов школы) или ниже	Среднее общее (10-11 классов школы)	Начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)	Среднее специальное (ссуз, техникум, колледж, медицинское училище и т.п.)	Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	Аспирантура, ученая степень, звание	Затрудняюсь ответить
Отец								
Мать								

59. Чем в основном сейчас занимаются Ваши родители? Если одного или обоих Ваших родителей нет в живых, укажите их последнее занятие

	Ведет домашнее хозяйство	Работает по найму	Занимается бизнесом	Работает на семейном предприятии	Работает на себя, выполняет разовые заказы (фрилансер, репетитор и т.д.)	Находится на государственной службе	Находится на пенсии	Другое	Затрудняюсь ответить
Отец									
Мать									

60. На каком языке Вы разговариваете (разговаривали) с родителями?

В основном на русском

В основном на армянском /азербайджанском

Иногда на русском, иногда на армянском / азербайджанском

Я — на русском, а родители на армянском / азербайджанском
Другое (Укажите)

*61. Есть ли у Вас родные братья и сестры?

Нет

Только брат или братья

Только сестра или сестры

Брат/братья и сестра/сестры

62. На каком языке Вы разговариваете с родными братьями/сестрами?

В основном на русском

В основном на армянском / азербайджанском

Иногда на русском, иногда на армянском / азербайджанском

На другом (Укажите)

*63. Каково Ваше семейное положение?

Женат (замужем) ---> *Вопрос 66*

Не зарегистрированы, но живем вместе

Вдовец (вдова) ---> *Вопрос 66*

Разведен (разведена) ---> *Вопрос 66*

Живем порознь, но не разведены ---> *Вопрос 66*

Холост (не замужем), никогда не был(а) в браке ---> *Вопрос 66*

64. Чем в основном занимается Ваш супруг/супруга (в т.ч. «незарегистрированный»)?

Ведет домашнее хозяйство

Работает по найму

Занимается бизнесом

Работает на семейном предприятии

Работает на себя, выполняет разовые заказы (фрилансер, репетитор и т.д.)

Находится на государственной службе

Находится на пенсии

Другое (Укажите)

* 65. Назовите национальность Вашего супруга/супруги (в т.ч. «незарегистрированного»)

66. Вы с кем-то состоите в романтических отношениях?

Да

Нет

67. Назовите его/ее национальность (если Вы ни с кем не состоите в романтических отношениях, то пропустите этот вопрос)

* 68. Есть ли у вас дети?

Нет ---> Вопрос 70

Да, один

Да, два

Да, три

Да, четыре и более

69. В каком году родился Ваш первый ребенок? [Список]

70. С кем Вы живете в данный момент в одной квартире (в одном частном доме)? Выберите все подходящие варианты.

Живу один/одна

С мамой и/или папой

С бабушкой и/или дедушкой

С сестрами и/или братьями

С мужем/женой (в том числе "незарегистрированным/ой")

С детьми

С родителями мужа/жены (в том числе "незарегистрированного/ой")

С другими родственниками (с дядями, тетями, двоюродными братьями/сестрами, зятьями, невестками, племянниками)

С другими людьми, которые не являются мне родственниками

71. Как Вы можете охарактеризовать Ваши отношения с родственниками (помимо родителей, супруга/и, братьев/сестер, детей)? Согласитесь, или не согласитесь с высказываниями.

Полностью согласен Скорее согласен Скорее не согласен Полностью не согласен

Я всегда в курсе того, что происходит у моих родственников

Я практически не общаюсь с моими родственниками

Теперь поговорим о том, какими в принципе должны быть гармоничные отношения между мужчиной и женщиной

72. Выберите ДВА самых главных качества при выборе мужа: важно, чтобы он ...

Хорошо зарабатывал, мог обеспечить семью

Был из хорошей семьи

Был чутким и внимательным

Был интересной личностью

Мог решить проблемы жены

Нравился семье жены

73. Выберите ДВА самых главных качества при выборе жены: важно, чтобы она ...

Не имела никаких отношений с мужчинами до брака

Была интересной личностью

Была из хорошей семьи

Развивалась профессионально

Была покорной

Нравилась семье мужа

74. Оцените, насколько Вы согласны со следующими утверждениями
Полностью согласен Скорее согласен Скорее не согласен Полностью не согласен

Если денег в семье достаточно, женщине не нужно работать

Для женщины, как и для мужчины, важно реализовать себя в профессии

Если муж зарабатывает меньше жены - это позор для него

В семье все решения должен принимать муж

75. Представьте себе ситуацию. Арам и Армине поженились, у них родился ребенок. Как следует поступить Армине? (Представьте себе ситуацию. Абдул и Айтан поженились, у них родился ребенок. Как следует поступить Айтан?)

Армине (Айтан) должна уйти с работы, и пока дети не вырастут, заниматься только домом и детьми

Армине (Айтан) после декретного отпуска может выйти на работу

А теперь поговорим о Вашей национальной принадлежности, а также о чувствах и ощущениях, которые возникают у Вас в связи с ней

*76. В России живут люди разных национальностей и культур, и каждый определяет себя по-своему. Напишите слово, словосочетание или предложение, которое лучше всего описывает Вашу национальную принадлежность _____

*77. Где Вы в большей мере чувствуете себя своим?

В России

В Армении / В Азербайджане

Я чувствую себя своим в обеих странах

Я не чувствую себя своим ни в России, ни в Армении / Азербайджане

Затрудняюсь ответить

И еще один большой вопрос про Вашу самоидентификацию. Оцените, насколько Вы согласны со следующими утверждениями

78. Полностью не согласен Полностью согласен Скорее согласен Скорее не согласен

Несмотря на жизнь в России, я армянин/армянка // азербайджанец/ азербайджанка
в полной мере

Во мне есть многое как от русской, так и от армянской / азербайджанской
культуры

Я скорее русский/русская, чем армянин/армянка // азербайджанец/азербайджанка

В зависимости от того, каким меня хочет видеть мое окружение, я могу быть как
армянином/армянкой // азербайджанцем/азербайджанкой, так и русским/русской

В России меня никогда не будут считать своим

У меня были ситуации, когда меня не брали на работу из-за моей национальности

Я чувствую близость с представителями других кавказских народов

Неважно, кто по национальности мои родители — я гражданин мира

Я выдам свою дочь замуж только за представителя моей национальности

Я никогда не стану дружить с азербайджанцем/азербайджанкой //
армянином/армянкой

79. Насколько хорошо Вы знаете армянский / азербайджанский?

Свободно общаюсь и читаю, пишу почти без ошибок

Могу общаться, но писать и читать мне сложно

Общаюсь с трудом, писать и читать не могу

Знаю некоторые слова, но общаться не могу

Не знаю вообще

Напоследок — еще пять вопросов о разных сферах
Вашей жизни

80. Если говорить о Ваших трех самых близких друзьях, кто они по
национальности? Выберите все подходящие варианты

У меня нет близких друзей

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

81. С представителями каких национальностей Вы общались в социальных сетях и в мессенджерах больше всего за последний месяц? Выберите все подходящие варианты

Армяне / Азербайджанцы

Азербайджанцы / Армяне

Представители других кавказских национальностей

Русские, украинцы, белорусы

Таджики, узбеки, кыргызы, казахи

Другие (Укажите)

*82. Гражданином какой страны Вы сейчас являетесь?

России

Армении / Азербайджана ---> Вопрос 84

России и Армении / Азербайджана

Другой (Какой? Укажите) ---> Вопрос 84

83. Вы служили в российской армии? (Если Ваш пол женский, пропустите, пожалуйста, этот вопрос)

Да, служил

Нет, но буду

Нет и не буду

84. Где Вы планируете жить в будущем?

В том же населенном пункте, что и сейчас

В другом населенном пункте в России

В Армении / Азербайджане

В другой стране (В какой? Укажите)

85. Счастливы ли Вы?

Полностью счастлив

Скорее счастлив

Скорее несчастлив

Полностью несчастлив

Спасибо за участие в опросе!

Если Вы хотите узнать о результатах исследования, укажите Ваш профиль в социальных сетях или Ваш E-mail. Когда будут опубликованы работы, мы Вам сообщим.

86. Ваш профиль в социальных сетях

87. Ваш E-mail

Если у Вас есть друзья-армяне, которые окончили школу в России, мы просим Вас поделиться с ними этой ссылкой:

<https://ru.surveymonkey.com/r/C7HJDFX>

Спасибо!